

Relatório ESG 2022





Mensagem do CEO 03
Sobre o relatório 08
Perfil Organizacional 09
Premiações e Certificações 13
Temas prioritários 20
Análise de Impactos 21
Priorização de stakeholders 22
Assuntos de interesse dos stakeholders 23

E

Environmental

Capítulo Ambiental 24
Gestão de resíduos 25
Energia e Emissões 31
Água 35
Conservação da biodiversidade 38
Educação e conscientização ambiental 40
Década dos Oceanos 44

S

Social

Capítulo Social 52
Pessoas: gestão e desenvolvimento 53
Diversidade, equidade e inclusão 59
Saúde e segurança 64
Sociedade 67
Beach Park Solidário 68
Dia Nacional da Alegria 69
Juventude Na Onda 70
Dia Nacional da Pessoa com Deficiência 71

G

Governance

Capítulo Governança 78
Nossa governança 79
Valores que reforçam o que nós acreditamos 81
Ética e integridade 82
Programa de Integridade 83
Nossa cadeia de valor 86
Cadeia De Fornecedores 87




“

Depois de mais de 30 anos de história, o Beach Park continua avançando em direção a um modelo de gestão focado na autonomia dos colaboradores e na melhoria contínua dos nossos resultados. **A natureza, a tecnologia, a inovação e a qualidade dos serviços e produtos tem como objetivo final criar momentos felizes. Esse é o nosso propósito.**

Embora nossos valores tenham evoluído junto com os anos, continuamos mantendo nossa essência como **empresa de entretenimento voltada para a família**. A melhoria contínua está no nosso DNA. Por isso, estamos passando por um processo de transformação que nos permitirá não apenas encarar nosso futuro em melhores condições, mas também fortalecerá nosso relacionamento com nossos clientes e o entorno em que estamos inseridos. GRI 2-22

”

Murilo Pascoal
CEO

A photograph of a woman and a young girl smiling and playing on a water park ride. The woman is leaning over the girl, and they are both holding onto orange handles. The background shows a water park with slides and other rides. The image is partially obscured by a large blue graphic element on the left side.

Com **37 anos de história**, o Beach Park está consolidado como um destino completo, **referência no turismo** do Ceará e do Brasil. **Uma trajetória de sucesso** que segue práticas de gestão socioambientais e de governança atentas aos princípios do **ESG** e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – **ODS**.



MAIS DO QUE UMA
SIGLA, ESG SIGNIFICA
NOVAS

Atitudes



Desenvolvemos uma cultura organizacional focada no uso sustentável dos recursos naturais;



Estimulamos o consumo consciente em nossa cadeia produtiva;



Implantamos e melhoramos continuamente nossos processos seguindo os mais rigorosos padrões de acreditação internacional;



Treinamos e desenvolvemos os nossos colaboradores para que tenham autonomia e uma carreira na empresa;



Valorizamos a comunidade do nosso entorno, proporcionando treinamentos e maiores oportunidades no mercado de trabalho;



Firmamos parcerias com diversas instituições para somar forças e fazermos muito mais.

A sustentabilidade é um dos nossos pilares mais importantes. GRI 2-23, 2-24

DECISÕES CONSCIENTES PARA
O IMPULSIONAMENTO DOS

Negócios

ESG vem do inglês: Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança). **Sugere um modelo de gestão no qual questões ambientais, sociais e de governança são fundamentais para a geração de valor a longo prazo e o crescimento sustentável.**

Sobre o Relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-14

O Relatório ESG 2022 do Beach Park, elaborado com base nas diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative), oferece uma visão abrangente das práticas sustentáveis adotadas pela empresa. O relatório consolida as informações do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, bem como considera todas as operações, sendo: quatro resorts, um parque aquático, um restaurante de praia e uma vila super charmosa com lojas e restaurantes. Vale ressaltar que esse Relatório passou pela revisão e aprovação final da Presidência e Diretoria Executiva.

Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, o Beach Park reforça seu compromisso com a sustentabilidade, abordando questões como a proteção dos ecossistemas marinhos e a promoção da vida abaixo d'água. Nesta década crucial para os oceanos, a empresa se posiciona como agente ativo na preservação desses recursos vitais, buscando mitigar impactos ambientais e promover práticas responsáveis. A incorporação desses princípios na estrutura do relatório bienal reforça a contribuição do Beach Park para uma abordagem holística e integrada em prol de um futuro sustentável.



Sugestões, críticas ou elogios poderão ser enviados para o e-mail sustentabilidade@beachpark.com.br

Ao decorrer dos capítulos, destacamos os indicadores com o ticker "GRI XXX-X". Você também encontra o índice completo na página 96.

PERFIL Organizacional



Olá, somos o Beach Park!

Céu azul e águas mornas, em encantadores tons esverdeados. Há 37 anos, essa descrição fez com que a praia do Porto das Dunas fosse o cenário ideal para a criação do Beach Park, um dos maiores destinos de lazer e entretenimento da América Latina. Localizado no município de Aquiraz, a 20 minutos de Fortaleza, o empreendimento é uma das principais portas de entrada para o turismo do Estado.

GRI 2-1, 2-6

Além de todos os atrativos de produtos e serviços, a sustentabilidade está presente na cultura organizacional.

O Beach Park desenvolve suas atividades institucionais de acordo com políticas internas e princípios globais com foco na conservação do meio ambiente, apoiando o desenvolvimento sustentável do seu entorno com respeito e transparência envolvendo todos os seus stakeholders.

GRI 2-23



A cadeia de valor do Beach Park engloba desde a concepção de atrações e serviços, passando pela gestão operacional, até a entrega de experiências memoráveis aos visitantes. Cada elo contribui para a excelência e sustentabilidade da oferta turística do parque. GRI 2-6

Mais do que atender às legislações aplicáveis com qualidade e segurança, **o Beach Park hoje é líder no desenvolvimento sustentável no Estado do Ceará.**

O empreendimento possui, aproximadamente, 200.000 m² de área, 4 resorts, um parque aquático, restaurante de praia e uma vila super charmosa com lojas e restaurantes. Opções completas de lazer como você confere a seguir.



**COMPARTILHANDO
IDEIAS,
CRESCEMOS** *juntos*



Premiações e CERTIFICAÇÕES



Nossas Escolhas

**TRAZEM RESULTADOS EM
ONDAS CRESCENTES**

O Beach Park tem o compromisso de sempre atender as normas e legislações aplicáveis.

Política Ambiental: Incentivamos o uso sustentável dos recursos naturais, a proteção da biodiversidade e dos seus ecossistemas, o consumo consciente de água e energia, a destinação adequada dos resíduos, a prevenção da poluição e a melhoria contínua dos processos de gestão."

Além de todos os atrativos de produtos e serviços, a sustentabilidade está presente na **cultura organizacional através de uma Política Ambiental**, aprovada pelo Ceo, que engloba o **incentivo ao uso sustentável dos recursos naturais, o consumo consciente de água e energia, a destinação adequada dos resíduos, a prevenção da poluição e a melhoria contínua dos processos de gestão.**

GRI 3-3, 2-23



Durante a pandemia, o Beach Park recebeu os selos **Turista Protegido** e **Safe Travels**, que são concedidos às organizações que seguem rígidos protocolos sanitários e implementam **medidas avançadas de biotecnologia**. GRI 3-3, 403-1

Cada certificado é concedido pelos seguintes órgãos:

- **Selo Lazer Seguro:** emitido pela Secretaria de Saúde do Ceará (SESA);
- **Selo Turista Protegido:** Ministério do Turismo;
- **Selo Safe Travels:** Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC).





Desde 2013, o Parque mantém a Certificação ISO 22000, norma internacional que especifica os requisitos para um sistema de **gestão de segurança dos alimentos, garantindo o preparo dos alimentos desde a cadeia produtiva até o consumidor final.**

GRI 3-3



Premiado desde 2013 em diversas categorias e mantendo a premiação anual, o Beach Park recebeu novamente o GPTW 2022 - categoria **Grandes Empresas, tendo ficado entre as 10 melhores empresas para se trabalhar no Ceará.**



O certificado Empresa Completa, que inclui selo do Governo do Estado do Ceará e do Instituto de Desenvolvimento do Trabalho - IDT, é concedido às **empresas que inserem em seu quadro funcional pessoas com deficiência. Desde 2017, o Beach Park detém a certificação.**

GRI 3-3, 403-1



Em 2022, o Beach Park conquistou também o selo **“Empresa Carbono Neutro”** por compensar 140,1 toneladas de carbono equivalente (tCO2e) emitidas pelo Aqua Park em 2021.

GRI 3-3



O Aqua Park do Beach Park foi agraciado em 2022 com a **Certificação Lixo Zero 2022/2023** do Instituto Lixo Zero Brasil (ILZB), pela gestão eficiente e a destinação correta de 95,2% dos resíduos que foram gerados. Com a certificação, o parque se tornou o primeiro e único no segmento turístico brasileiro que atende à gestão eficiente e a destinação correta dos resíduos gerados durante sua operação.



Concedido pela empresa Soma Energia, o selo **“Energia Limpa”** foi atribuído ao Beach Park em 2022, Cerca de 98% da energia consumida no parque aquático e na Vila Azul do Mar vem de fontes renováveis.



12 20003 110
05 11 18 13 18 0010
0100-A-1-A-11-50

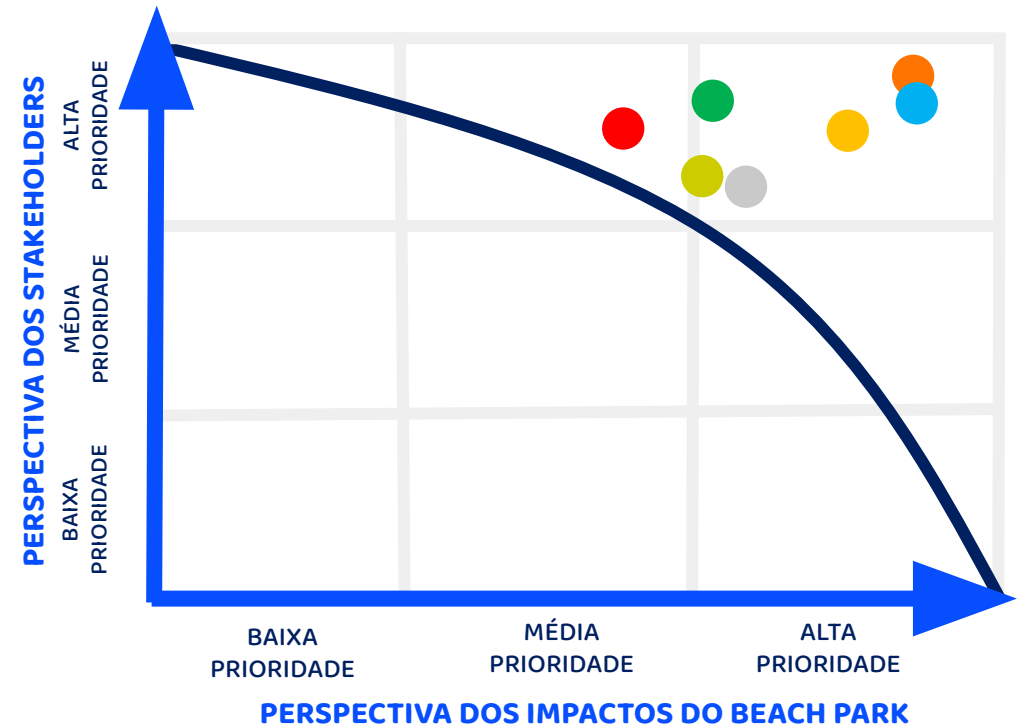
Como premissa essencial do Beach Park, os equipamentos contam com equipe treinada de segurança e salva-vidas certificados. **A certificação internacional da Jeff Ellis & Associates no Programa Integral de Gestão de Risco Aquático (PIGRA) é renovada trimestralmente, garantindo a reciclagem de conhecimento e a excelência na dinâmica de trabalho dos nossos colaboradores.** GRI 2-23,403-1

TEMAS PRIORITÁRIOS

GRI 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Nossa primeira matriz de materialidade baseou-se em um **processo metodológico para mapear os temas prioritários em sustentabilidade.**

Esse processo ocorreu em 6 etapas:



- Saúde e segurança dos colaboradores e visitantes
- Água
- Resíduos
- Treinamento e Desenvolvimento
- Segurança de alimentos
- Mudanças Climáticas
- Energia Renovável

A Matriz de Materialidade foi consolidada a partir do mapeamento dos principais impactos da nossa operação e da análise das principais necessidades e aspectos de interesses dos stakeholders (públicos com os quais nos relacionamos).

ANÁLISE DE IMPACTOS

GRI 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

TEMAS PRIORITÁRIOS	ANÁLISE DE LIMITES		ANÁLISE DE IMPACTOS POSITIVOS		ANÁLISE DE IMPACTOS NEGATIVOS	
	DENTRO	FORA	REAIS	POTENCIAIS	REAIS	POTENCIAIS
● Água	x	x	Uso eficiente e sustentável dos recursos hídricos.	Redução da poluição da água e proteção dos ecossistemas aquáticos.	Desperdício de água em atividades operacionais.	Possíveis risco de poluição ocasionado por vazamento de efluentes resultantes das atividades se não gerenciados adequadamente.
● Energia Renovável	x	x	Redução das emissões de gases de efeito estufa.	Diminuição da dependência de combustíveis fósseis.	Investimento inicial e custos de transição para fontes de energia renovável.	Variações na disponibilidade de energia renovável devido a condições climáticas.
● Resíduos	x	x	Implementação de práticas de redução, reutilização e reciclagem de resíduos.	Redução da pegada ambiental e contribuição para a economia circular.	Custos associados à gestão e tratamento de resíduos.	Possíveis impactos negativos na saúde humana e ambiental se não forem gerenciados adequadamente.
● Mudanças Climáticas	x	x	Adoção de medidas para mitigar as emissões de gases de efeito estufa.	Contribuição para esforços globais de combate às mudanças climáticas.	Danos causados por ventos fortes, inundações e erosão costeira podem resultar em interrupções nas operações, custos de reparo e perda de receita devido ao fechamento temporário do parque. Consumo de água devido as operações do parque podem afetar a disponibilidade e qualidade dos recursos hídricos, incluindo fontes de água para abastecimento para regiões do entorno.	Vulnerabilidade a eventos climáticos extremos que podem afetar as operações do parque, como riscos de enchentes e avanço do nível do mar. O aumento da frequência e intensidade de eventos climáticos extremos, como tempestades, enchentes e furacões, pode representar um risco significativo para as instalações e infraestrutura do parque aquático.
● Saúde e segurança dos colaboradores e visitantes	x	x	Ambiente de trabalho seguro e saudável para colaboradores e visitantes.	Experiência positiva para os visitantes, aumentando a fidelidade e recomendações.	Acidentes de trabalho que podem resultar em lesões ou perda de vidas.	Danos à reputação e possíveis ações legais em caso de negligência na segurança dos visitantes.
● Treinamento e Desenvolvimento	x		Capacitação dos colaboradores para práticas sustentáveis e inovação.	Melhoria da eficiência operacional e satisfação do cliente.	Custos associados ao desenvolvimento e implementação de programas de treinamento.	Possível resistência à mudança por parte dos colaboradores.
● Segurança de alimentos	x	x	Garantia da segurança alimentar dos visitantes, prevenindo doenças relacionadas à alimentação.	Cumprimento de regulamentações sanitárias e padrões de qualidade.	Fornecimento de alimentos com altos teores de sódio, gordura e açúcar.	Riscos de contaminação alimentar se os procedimentos de segurança não forem seguidos e danos à reputação em caso de incidentes de segurança alimentar.

PRIORIZAÇÃO DE STAKEHOLDERS

GRI 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

O processo de construção da matriz de stakeholders **teve como base as diretrizes da Norma de Engajamento de Stakeholders (AA1000)** que considera a influência exercida pela empresa no stakeholder e seu inverso também.

STAKEHOLDERS PRIORITÁRIOS

CANAIS DE RELACIONAMENTO E INTERAÇÃO

COMUNIDADE	Telefone, presencial, através da Prefeitura e de órgãos (para as ações sociais e ambientais)
FORNECEDOR	E-mail, telefone (para compras e contratações)
COLABORADORES	E-mail, intranet, através de reuniões, diálogos (roda de conversa)
ÓRGÃOS INTERVENIENTES E REGULADORES	E-mail, ofício, sites, telefone
ACIONISTAS	E-mail, telefone, reuniões
ASSOCIAÇÃO DE EMPRESÁRIOS DO PORTO DAS DUNAS	Telefone, e-mail, reuniões,
PREFEITURA	E-mail, ofício, sites, telefone
CLIENTE	Site, presencial nos atendimentos, telefone, plataforma de pesquisa de satisfação

ASSUNTOS DE INTERESSE DOS STAKEHOLDERS

GRI 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Para orientarmos nossos esforços nos temas em que exercemos maior impacto na sociedade, economia, meio ambiente, pessoas e seus direitos humanos é fundamental entendermos as prioridades dos nossos públicos de interesse.



NUVEM DE PALAVRAS DOS ASSUNTOS

Capítulo
AMBIENTAL

Environment





GESTÃO DE

Resíduos

QUEM DISSE QUE É LIXO?

Em 2022, **95,2% dos resíduos gerados nas operações da matriz foram reciclados e transformados em novos materiais.**

Para além disso, vidas também foram transformadas!

Isso porque os resíduos gerados passam por um rigoroso processo de triagem, realizado por ex catadores de materiais recicláveis do município de Aquiraz, que viviam em situação de vulnerabilidade social. GRI 3-3, 306-2





O Aqua Park foi o primeiro e, até agora, o único no segmento turístico brasileiro que atende às exigências do Instituto Lixo Zero Brasil, sob as premissas estabelecidas pela Zero Waste International Alliance (Aliança Internacional Lixo Zero), que preza pela gestão eficiente e a destinação correta dos resíduos gerados durante a operação do parque aquático, restaurante e sede administrativa do Beach Park.

A certificação Lixo Zero conquistada em 2022 pelo parque também inclui um índice de boas práticas (ações sociais) referente a uma pontuação baseada no check list da auditoria e boas práticas da empresa, **classificada atualmente no nível "A", o mais alto.**

O Beach Park criou um comitê interno com participantes voluntários que realizam encontros periódicos para acompanhar essa certificação e monitorar as ações voltadas para o tema. GRI 3-3, 306-2

CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO

ÍNDICE DE BOAS PRÁTICAS

95,2%

A B C D

CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO

BEACH PARK
95,2% de desvio de aterro
JUN/JUN/2022 - JUN/JUN/2023
AQUIRAZ/CE

PARQUE AQUÁTICO LIXO ZERO

*A Certificação Lixo Zero para nós do Beach Park, foi um marco importante pois consolidou a excelência do nosso gerenciamento de resíduos. Essas ações de cuidado ao meio ambiente objetivam despertar o consumo consciente, a coleta seletiva e o descarte correto dos resíduos.

RODRIGO SABATINI
Instituto Lixo Zero Brasil

RUI OLIVEIRA
Auditor Lixo Zero

IVON CAVALCANTE LEVY
Diretor Institucional do Beach Park

GUINDA RAÍSSA BARRIOS BIEGL
Gerente de Meio Ambiente do Beach Park

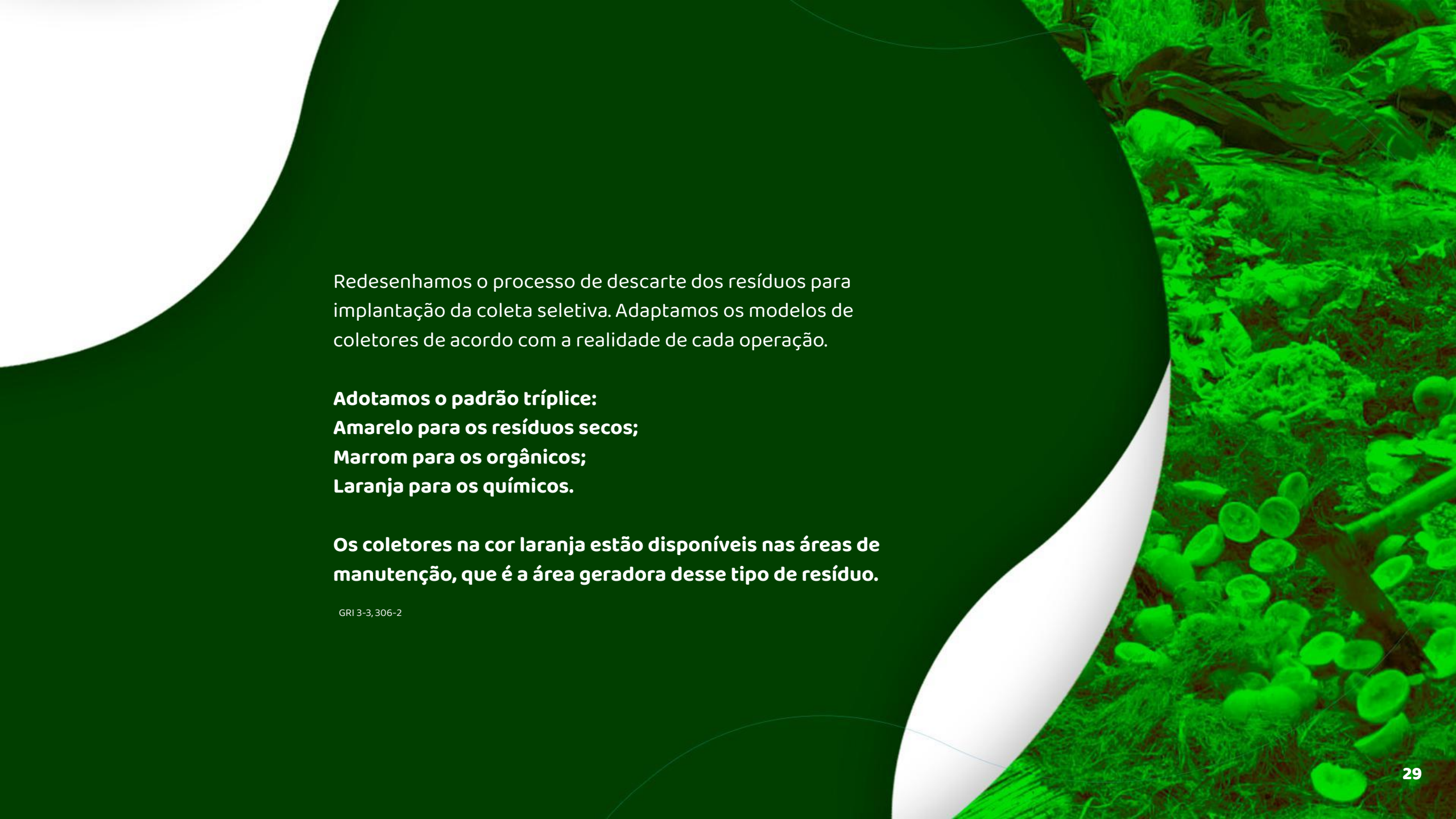
INSTITUTO LIXO ZERO BRASIL

CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO

Gestão ambiental, compostagem e coleta seletiva

Em meados de agosto de 2021 foi iniciado um projeto de compostagem de resíduos verdes (palhas, podas, troncos de coqueiros e cocos) em parceria com a Usina Ambismart, localizada no município de Pacatuba, que recebe esses materiais.

Em março de 2022, o projeto foi ampliado com a inclusão da compostagem dos resíduos orgânicos oriundos do refeitório de funcionários. GRI 3-3, 306-2



Redesenhamos o processo de descarte dos resíduos para implantação da coleta seletiva. Adaptamos os modelos de coletores de acordo com a realidade de cada operação.

Adotamos o padrão tríplice:
Amarelo para os resíduos secos;
Marrom para os orgânicos;
Laranja para os químicos.

Os coletores na cor laranja estão disponíveis nas áreas de manutenção, que é a área geradora desse tipo de resíduo.

GRI 3-3, 306-2



A coleta seletiva também é outra prioridade ambiental do beach park: os resíduos da empresa são destinados para a reciclagem, sendo transformados em novos produtos como por exemplo: o papel é transformado em papelão, o óleo vegetal é transformado em sabão, os resíduos orgânicos são transformados em adubo orgânico, os resíduos eletrônicos são transformados em artigos de artesanato e viram fonte de renda para mulheres, os plásticos tipo polipropileno são transformados em canos de pvc rígido e as boias do aqua parque são transformadas em chinelos. + de 1000 pares de chinelos foram fabricados a partir dos resíduos de boias e doados para projetos sociais. Também realizamos campanhas que visam a não geração de resíduos, como: campanha contra o desperdício de alimentos e redução de uso de copos descartáveis.

Em 2022, foram compostadas aproximadamente 1.014,04 toneladas de resíduos, sendo 283,66 toneladas de palhas, podas e troncos e 427,84 toneladas de cocos e 302,53 toneladas de resíduos orgânicos do refeitório. Também foi estimada a compostagem de, aproximadamente, 369.300,00 canudos em 2022. GRI 3-3, 306-2, 306-4



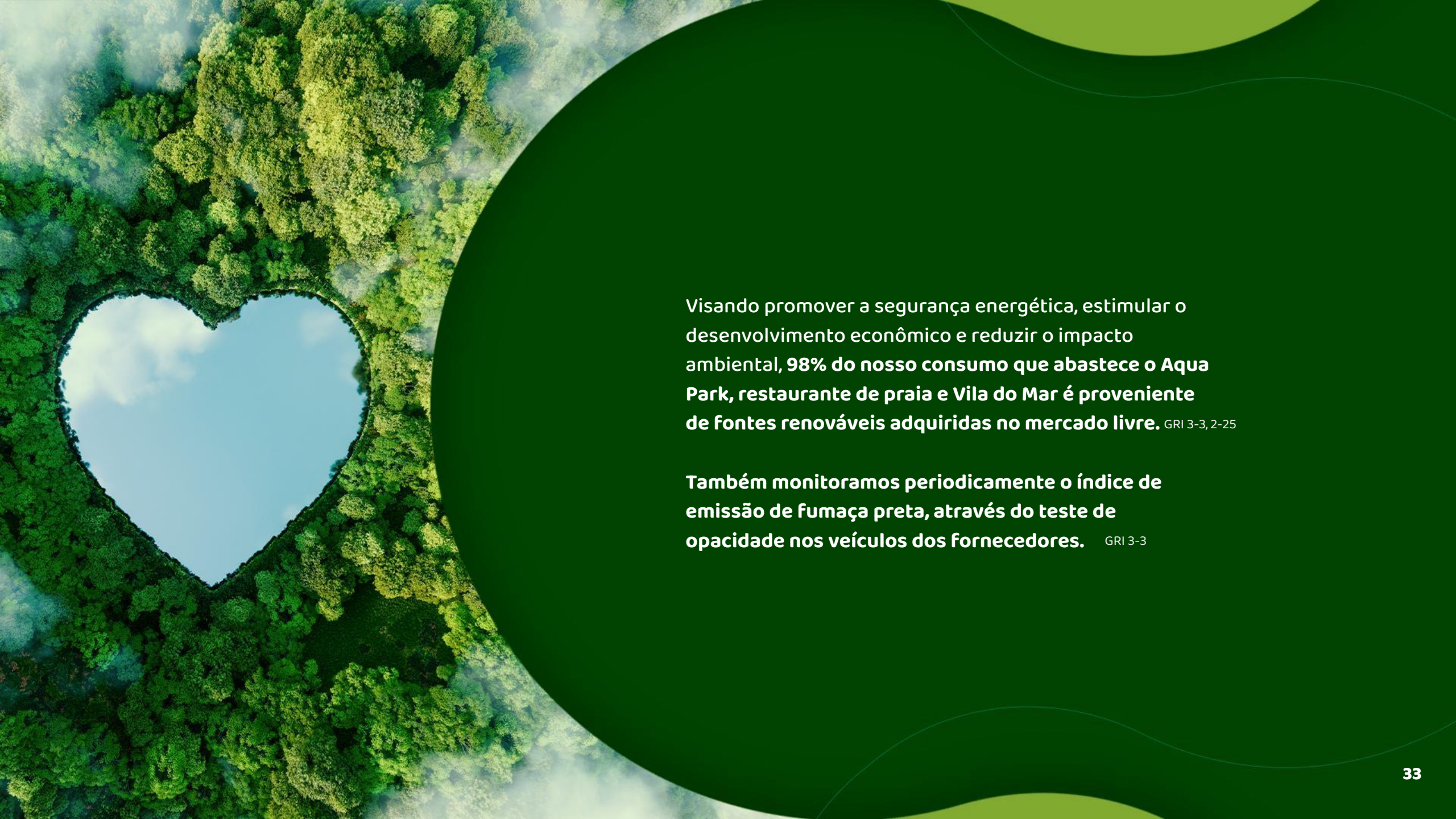


ENERGIAS E
Emissões



Compensar as emissões de carbono é uma forma de reduzir o impacto ambiental causado pelas organizações, principalmente na emissão de gases do efeito estufa (do qual o carbono faz parte). Para este objetivo, **empresas, governos e até pessoas podem adquirir crédito de carbono, equivalendo a um certificado com a garantia de que toneladas de carbono foram impedidas de ser lançadas na atmosfera. O Inventário possui validade de um ano.** GRI 3-3, 2-25

A certificação Carbono Neutro foi obtida pelo Beach Park, referente a operação da matriz, após a realização de um inventário de emissões de gases do efeito estufa referente às atividades do parque, encomendado à empresa Carbonext. Esse inventário foi o primeiro a ser realizado no parque aquático e aponta que um total de 140,1 tCO₂e foram relacionadas a emissões diretas da operação, ar-condicionado e geradores e apenas 0,5 tCO₂ e de energia elétrica (a energia utilizada no parque é renovável).



Visando promover a segurança energética, estimular o desenvolvimento econômico e reduzir o impacto ambiental, **98% do nosso consumo que abastece o Aqua Park, restaurante de praia e Vila do Mar é proveniente de fontes renováveis adquiridas no mercado livre.** GRI 3-3, 2-25

Também monitoramos periodicamente o índice de emissão de fumaça preta, através do teste de opacidade nos veículos dos fornecedores. GRI 3-3

COMPRAS RESPONSÁVEIS E SEGURANÇA ALIMENTAR

GRI 3-3

O Beach Park realiza o **gerenciamento dos aspectos ambientais e de segurança alimentar, através de análises e controles operacionais, classificados de acordo com seu grau de importância.**

A contratação de fornecedores, produtos e prestadores de serviços considerados como críticos só tem início após um processo de qualificação e desenvolvimento, no qual ocorre uma **rigorosa análise documental.**

Ainda antes de iniciar o trabalho, são oferecidos treinamentos conforme as diretrizes ambientais e de segurança alimentar da empresa. Todo o ciclo de fornecimento acompanha avaliações.

GRI 2-23, 2-24





GESTÃO DA
Água

Para fazer funcionar um parque aquático sabemos que é preciso muita água! **A água usada na nossa operação é rigorosamente tratada com o apoio de um criterioso Sistema de Gestão Ambiental, cumprindo todas as legislações, certificações e protocolos aplicáveis.**

O tratamento da água ocorre em um sistema fechado, que não permite desperdícios. Temos estação de tratamento de efluentes própria que permite a reutilização da água tratada para irrigação das áreas verdes. GRI 3-3, 303-3, 303-4, 303-5



Em 2022, nas operações da matriz foram reutilizados

58.571.000
litros de água

que equivale ao abastecimento mensal de um município com mais de 12.677 habitantes.

GRI 3-3, 303-4, 303-5

A close-up photograph of a green lizard's head, showing its eye and scales. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text "CONSERVAÇÃO DA Biodiversidade" is positioned in the lower right quadrant of the image.

CONSERVAÇÃO DA
Biodiversidade

O Beach Park colabora ativamente no cuidado, resgate e primeiros socorros da fauna local, tendo colaboradores treinados por ONG's para atuar em situações de emergências com os animais. Por exemplo, em 2022, atuamos no resgate de 03 tartarugas marinhas encalhadas. GRI 2-23, 2-24

Também realizamos a proteção de ninhos das tartarugas que desovam no litoral, desde o momento da postura, no qual a tartaruga prepara o berço para abrigar seus ovos, seguido do isolamento da área para proteção do ninho e o monitoramento até a eclosão dos ovos. O nascimento das tartarugas é um momento celebrado e muito esperado pela circunvizinhança.

Em 2022, protegemos um ninho, localizado próximo ao Oceani Resort e acompanhamos o nascimento de 101 filhotes.

VÍDEO

VÍDEO



The background of the page is a green-tinted photograph. It shows a pair of hands. One hand is holding a magnifying glass over a large green leaf. The other hand is holding a spiral-bound notebook. The overall scene suggests environmental study or education.

EDUCAÇÃO E
Conscientização
AMBIENTAL



TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

GRI 3-3

Para intensificar as ações de conscientização e educação ambiental, o Beach Park vem atuando de forma ativa na formação de seus colaboradores que, ao serem admitidos, **passam pelo processo de Integração onde recebem treinamento sobre o meio ambiente e suas diretrizes básicas.**

GRI 2-23, 2-24

Em 2022, treinamos 622 colaboradores. **Além disso, periodicamente são ministrados os Diálogos Diários de Meio Ambiente (DDMA) e treinamentos com empresas terceirizadas. No mesmo ano, também foram ministrados 67 DDMA's, entre colaboradores e terceirizados.**

GRI 2-23, 2-24



SEMANA DO **MEIO AMBIENTE**

A educação ambiental também faz parte das ações rotineiras do Beach Park. Na semana de 6 a 10 de junho, em comemoração pelo Dia Mundial do Meio Ambiente, a área de Sustentabilidade da organização realizou um treinamento de primeiros socorros para mamíferos marinhos. A ação ocorreu com apoio da ONG Aquasis. GRI 2-23, 2-24

Também foi realizada uma programação especial na Escola de Ensino Médio e Fundamental Maria Façanha de Sá, sediada no Porto das Dunas. **Os colaboradores do Beach Park realizaram um mutirão de limpeza no entorno, junto a estudantes e membros da comunidade.**

Como atividade complementar, os alunos participaram da revitalização e replantio da horta da escolinha, que havia sido interrompida devido à pandemia.

A ação foi encerrada com a entrega de chinelos feitos com as boias recicladas do parque aquático. Um presente com importante mensagem ambiental aos estudantes.



An aerial photograph of a coastline, showing a mix of deep green and light green water with white waves crashing against the shore. The text is overlaid on the right side of the image.

DÉCADA DOS
Oceanos

Com o lançamento em 2015 pela Organização das Nações Unidas-ONU dos **17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, uma série de ações foram desenvolvidas, dentre elas a organização de comissões e da formação de uma agenda com metas para serem alcançadas até o ano de 2030.**

Uma das formas de divulgar e conscientizar os países para realizar atividades e atender as metas listadas nos 17 ODS.

Em 2016, foi finalizada pelas Nações Unidas uma avaliação mundial dos Oceanos, o que constatou a necessidade de um trabalho urgente de preservação. **Nascia então a Década dos Oceanos, para implementação entre 2021 e 2030, buscando cumprir os compromissos da Agenda 2030, com foco no ODS 14 e correlatos que tem como foco a vida na água.**

Como forma de contribuição para o cumprimento dessa agenda, o Beach Park realiza várias atividades com os exemplos a seguir. GRI 3-3



Jornada Sustentável e Clean Up Day

Pelo segundo ano consecutivo, realizamos em 2022 a Jornada sustentável. **Foram várias atividades ao longo de 3 dias, incluindo ações voltadas para orientações de Educação Ambiental na escola Maria Façanha de Sá.**

Cerca de 80 crianças participaram de um treinamento sobre pesca responsável com 25 pescadores artesanais, **promovendo os cuidados com o meio ambiente em apoio a preservação dos oceanos e da fauna marinha.**

GRI 2-23, 2-24





A jornada sustentável foi encerrada com o Clean Up Day, evento realizado no dia 17 de setembro em mais de 191 países.

VÍDEO

Milhares de pessoas pelo mundo inteiro contribuem para a limpeza das praias e oceanos. **Como resultado dessa ação, o Beach Park recolheu aproximadamente 1 tonelada de resíduos.**

Para retribuir a dedicação dos participantes, todos os 430 voluntários puderam desfrutar de um dia de lazer no Beach Park.

Em referência à década da ciência oceânica, o Clean Up Day realizado pelo Beach Park também incluiu a limpeza subaquática em trechos da praia e do estuário do Rio Pacoti.

A ação ocorreu em parceria com a operadora de mergulho Mar do Ceará e com o apoio da Marinha do Brasil e do Movimento Limpa Brasil.





“Essas ações de cuidado ao meio ambiente objetivam despertar o consumo consciente, a coleta seletiva e o descarte correto dos resíduos. A temática ambiental é também disseminada entre as crianças da região através de projetos e ações de educação ambiental em escolas públicas de Aquiraz”

Raissa Bisol
Gerente de Sustentabilidade



FAZER **JUNTO** E

Agora



A promoção de parcerias entre órgãos públicos e entes privados tem sido bastante discutida por governos, entidades e pelo público em geral. **O Beach Park acredita que essa prática traz consigo uma série de benefícios a todas as frentes envolvidas, o que aponta boas justificativas e também destaca que a solução é de fato a mais sustentável.**

A exemplo, participamos do SINDEPAT (Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas) através do Comitê de Sustentabilidade, **um espaço para troca de ideias e experiências com foco na melhoria contínua dos processos ambientais e de sustentabilidade e na formação de um banco de melhores práticas.**

Destacamos também nossa contribuição e comprometimento no Conselho Gestor da APA do Rio Pacoti durante o período de 2022, fortalecendo a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável da região costeira. GRI 2-28

Capítulo
SOCIAL
Social



PESSOAS

GESTÃO E DESENVOLVIMENTO



COLABORADORES

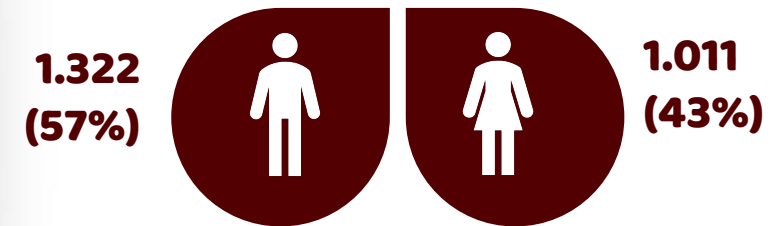
GRI 2-7

Ao final de 2022, contávamos com 2.333 colaboradores. Não possuímos colaboradores de meio período. A gestão de pessoas envolve ações de recrutamento, valorização, treinamento, oportunidades de crescimento e oportunidade interna, além de atenção especial à saúde, à segurança e à manutenção de um ambiente diverso e inclusivo.

RECRUTAMENTO

Realizamos nossas seleções em um espaço organizacional seguro e acolhedor para que as pessoas se sintam à vontade para falar e possam ser quem são, sem receio de julgamentos. **Nossa seleção não está focada somente em preencher requisitos necessários para um determinado cargo, mas também busca encontrar perfis que estejam em consonância com os nossos valores, desenvolvendo políticas de recrutamento que incentivem a inclusão.**

PROFISSIONAIS POR GÊNERO E CONTRATO DE TRABALHO GRI 2-7



Ceará



Rio de Janeiro



BENEFÍCIOS

O Beach Park oferece aos seus colaboradores plano de saúde, odontológico, seguro de vida e acesso gratuito ao parque aquático. **Dispomos de parceiros que oferecem serviços ou produtos nas áreas de Saúde e Bem-Estar, Serviços e Utilidades, Automotivos, Lazer & Entretenimento e Educação.**





FUNDO DE AMPARO AO COLABORADOR

Visa atender demandas de caráter emergencial e pontual que envolvem questões de saúde, aspectos socioeconômicos e sociofamiliares.

O atendimento social é realizado e a demanda é analisada para emissão e parecer de um comitê de gestão com o objetivo de aprovar valores necessários ao atendimento da solicitação.

O Fundo é mantido pelos bazares realizados, contribuindo também para a sustentabilidade social e ambiental.

OPORTUNIDADE INTERNA:

Valorizamos os nossos talentos criando um ecossistema de desenvolvimento dos colaboradores presentes em cada equipe. **Em 2022 foram realizados 45 processos internos.**

CAPACITAÇÃO:

Todos os colaboradores, independentemente do nível hierárquico, têm acesso a **programas de educação, oferecidos de acordo com as necessidades de cada negócio e dos diferentes grupos, cargos e áreas de atuação dos profissionais.** As atividades são presenciais ou por meio de plataforma digital, com temas de interesse das diversas áreas que compõem o grupo Beach Park.



PROGRAMA CAPACITA AQUIRAZ

Em parceria com a Prefeitura de Aquiraz, **desenvolvemos um programa de capacitação para desenvolver, engajar e motivar a população local, oportunizando melhorias nos resultados da organização e na vida profissional dos educandos, além de gerar trabalho, emprego e renda.**

Em 2022, a Faculdade de Ensino Portal - FEP, o Beach Park e a Prefeitura de Aquiraz **promoveram a capacitação de duas turmas em Hotelaria Básico com carga horária de 40 horas cada.** A primeira turma ocorreu nos meses de setembro e outubro e teve como objetivo qualificar 17 pessoas. Na sequência, a segunda veio em novembro, qualificando 25 educandos para contratação própria e também de outras empresas da região.

DIVERSIDADE
equidade, inclusão e
igualdade de oportunidade.



Respeitar a todos e não permitir ações que envolvem discriminação direta ou indireta associadas à raça, cor, orientação sexual, estado civil, idade, religião, gênero, deficiência, culturas e outros.

O Beach Park assume o compromisso de oferecer oportunidades sem discriminação. Isso inclui o recrutamento e a promoção de colaboradores com base exclusivamente em sua aptidão para o trabalho.

Não discrimina com base em raça, cor, origem étnica ou nacional, gênero, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, idade, religião, estado civil, deficiência ou qualquer outra característica protegida por requisitos legais, nacionais, estaduais ou locais.

Compreende a importância dos direitos humanos em relação aos nossos colaboradores, clientes e as comunidades em que operamos.



Não tolera infrações aos direitos humanos, incluindo trabalho forçado, ameaça, perseguição, abuso de poder, qualquer forma de escravidão moderna ou exploração infantil tanto em nossas operações quando nas operações de nossos fornecedores.

Assegura que não seja utilizado como locais de violação dos direitos humanos, tráfico humano ou exploração sexual.

Compromete-se a oferecer soluções eficazes onde tiver causado ou contribuído para impactos adversos sobre os direitos humanos. GRI 2-25

EQUIDADE DE GÊNERO:

O Beach Park vem implementando ações para a promoção da equidade dentro da organização. **Em 2022, chegou a atingir 39% de seu quadro funcional de mulheres na Liderança, marca que contribui para alavancar a qualidade dos serviços proporcionados pela empresa e ser reconhecida pelo GPTW como organização destaque.**

A marca é resultado do engajamento da governança e demais colaboradores junto às diretrizes, políticas e ações relacionadas aos Direitos Humanos e a igualdade de oportunidades. GRI 2-23

Percentual de Mulheres na Gerência: 41%





"Durante a minha trajetória, em um determinado momento, percebi que o importante já não eram somente as minhas vitórias e possibilidades de crescimento, era também sobre nós mulheres.

Pelo fato de eu estar numa cadeira de alta liderança, eu não impactava só a minha carreira — tinha a possibilidade de impactar a carreira de outras mulheres."

Clarisse Linhares
Diretora de Marketing, Conteúdo e
Mídia no Beach Park.

Saúde e Segurança

O projeto “Cuidando de Você” tem como objetivo melhorar a qualidade de vida e a produtividade dos colaboradores. São realizados atendimentos multidisciplinares com nutricionista, psicóloga, assistente social, médico do trabalho e clínica médica.

O programa também inclui rodas de conversa em todos os empreendimentos sobre saúde da mulher, do homem, saúde mental, saúde sexual e reprodutiva, alimentação saudável, ética e trabalho, prevenção de doenças crônicas, entre outros temas.

Há atendimentos individuais e em grupo, conforme demandas apresentadas pelos colaboradores, que são encaminhados aos serviços de saúde (planos de saúde ou SUS). Além dessas ações em parceria com Secretaria de Saúde de Aquiraz, são realizadas campanhas de imunização e prevenção ao câncer de colo de útero e de mama.

Acessibilidade

Todos são bem-vindos e o parque desenvolve constantemente ações para facilitar o acesso em seus espaços.

É possível encontrar **banheiros especiais e também a locação de cadeiras de rodas na bilheteria**, o que garante mais conforto e comodidade às pessoas que possuem alguma dificuldade de locomoção.

O Beach Park Entretenimento é amigo do autista e está atento ao acolhimento e aos cuidados necessários para permitir as melhores experiências em seus equipamentos. São disponibilizadas pulseiras de identificação de autismo com o objetivo de sinalizar o atendimento prioritário (bilheteria, atrações, pontos de alimentação, entre outros).

Além disso, **disponibilizamos colaboradores treinados para lidar com as crianças em diversas necessidades específicas, de forma a proporcionar uma experiência mais agradável às famílias.**

SAÚDE E SEGURANÇA

DOS COLABORADORES E VISITANTES

GRI 3-3, 403-1

Revisamos regularmente as avaliações de risco, implementamos medidas de controle e monitoramos sua eficácia de acordo com leis e padrões. As revisões são feitas a cada dois anos ou quando ocorrem mudanças que possam afetar a segurança, como medidas preventivas, avanços tecnológicos ou mudanças legais.



Realizamos avaliações de riscos ocupacionais de forma contínua, seguindo legislações pertinentes e o conhecimento técnico da nossa área de Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho – SESMT.



Priorizamos a eliminação de perigos sempre que possível, seguindo a hierarquia de controle de risco recomendada, que inclui medidas como alterações de layout, implementação de equipamentos e uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). Contamos com o SESI para serviços de laudos e programas de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO).



A equipe do SESMT desempenha funções como gerenciamento de atividades de segurança, coordenação de políticas de saúde e segurança, controle de riscos ambientais e participação em programas de prevenção de doenças ocupacionais. A organização garante a qualidade desses serviços e facilita o acesso dos trabalhadores a eles através de políticas internas e disponibilização de recursos adequados.



Os trabalhadores são incentivados a interromper qualquer atividade considerada arriscada e comunicar imediatamente aos superiores. Essa cultura de segurança é promovida por meio de treinamentos, diálogos semanais de segurança e procedimentos internos. Há garantias contra retaliação aos trabalhadores que relatarem riscos, asseguradas pelo código de conduta da empresa.



Apesar de nosso sistema de saúde e segurança não ser certificado em normas internacionais, tal como a ISO 45001:2018, possuímos diversas medidas para garantir a saúde e segurança dos visitantes.



O processo de investigação de incidentes inclui a comunicação inicial, levantamento preliminar, emissão de CAT e análise detalhada usando ferramentas como o diagrama Ishikawa e os 5 Porquês. Após a conclusão, é iniciado um plano de ação para mitigar os riscos identificados e eliminar as causas raízes.

SOCIEDADE

IMPACTO SOCIAL





BEACH PARK SOLIDÁRIO

O Projeto visa apoiar as comunidades do entorno e/ou que estejam em situação de vulnerabilidade social, proporcionando um dia de lazer com alimentação gratuita. Para participar das ações, as instituições nos enviam um ofício relatando os projetos sociais que desenvolvem. De acordo com a quantidade de vagas, os agendamentos vão ocorrendo.

Em 2022, foram realizadas diversas ações sociais contemplando crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social com a participação de ONG's e Instituições que atendem pessoas com necessidades especiais. **Ao todo, recebemos mais de 5.000 pessoas entre crianças,** adolescentes, pais e responsáveis. Veja a seguir as principais ações realizadas ao longo do ano.

Dia Nacional da Alegria - DNA

Ação anual idealizada pelo SINDEPAT- Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas.

Ocorre geralmente em abril, no próprio Beach Park, onde é promovido um dia de diversão e lazer com acesso gratuito ao parque e alimentação inclusa.

Na edição de 2022, foram contempladas 530 pessoas entre crianças, adolescentes e seus responsáveis.





JUVENTUDE NA ONDA

Ação realizada pela Secretaria Municipal da Juventude do município de Fortaleza, em parceria com o Beach Park. Cerca de 400 alunos puderam se divertir em todas atrações, com direito a lanche fornecido pelo empreendimento. Nesse dia, o parque abriu uma hora mais cedo, exclusivamente para o evento.

O Juventude na Onda também oferece apoio financeiro a escolinhas de surf e bodyboarding por toda a orla de Fortaleza. Conta com mais de 300 beneficiários entre crianças e adolescentes.

DNPD

Uma das principais ações sociais promovidas pelo Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas (Sindepap), o DNPD (Dia Nacional da Pessoa com Deficiência) foi comemorado em 8 de dezembro pelo Beach Park.

O evento promoveu muita alegria para 400 jovens e seus respectivos acompanhantes. A edição de 2022 contemplou integrantes da Associação Fortaleza Azul, ALDESUL (Associação D'Eficiência Superando Limites) e de instituições atendidas pelo Departamento de Inclusão de Aquiraz (DIA), da Prefeitura de Aquiraz/CE.





PETER PAN

Através do programa Realizando Sonhos, da Associação Peter Pan, promovemos um dia de diversão no Acqua Park para crianças em tratamento de câncer (indicadas pela própria equipe multidisciplinar da Associação) e seus responsáveis.





MARINHA DO BRASIL

A Capitania dos Portos do Ceará (CPCE) coordenou no dia 18 de outubro uma ação beneficente em alusão ao Dia das Crianças e contou com a parceria do Beach Park. Aproximadamente 300 pessoas tiveram acesso gratuito ao Parque nessa data.

PREFEITURA MUNICIPAL DE AQUIRAZ

Foram realizadas ações ao longo do ano de 2022, contemplando mais de 2.500 crianças e adolescentes do município de Aquiraz.



MAIOR AULA DE NATAÇÃO DO MUNDO

Em junho de 2022, o Beach Park lotou suas piscinas com mais de 900 crianças para a 11ª edição da Maior Aula de Natação do Mundo, uma iniciativa do World Waterpark Association (WWA), que ocorre todos os anos, em mais de 20 países.

O aula ocorreu em parceria com a Prefeitura de Aquiraz e foi direcionado para crianças de 4 a 12 anos, matriculadas em diferentes escolas e instituições sociais do município. Ministrado por profissionais da área, o evento no parque aquático buscou conscientizar sobre a importância de ensinar técnicas de segurança e bem-estar na água.





PROGRAMA EU RECICLO

Além do impacto na área social, **o programa também repercute na área ambiental em conjunto com outras ações, como o desenvolvimento de parcerias com ex catadores de materiais recicláveis residentes no município de Aquiraz.**

Após a parceria com uma empresa catadora, moradores da comunidade puderam ter dignidade e trabalho justo, **com garantia de direitos trabalhistas, sendo contratados para trabalhar no Beach Park.** GRI 2-25



“Por volta de 9 ou 10 anos de idade, minha família se mudou para Aquiraz e eu não conseguia trabalho. Foi quando conheci o aterro próximo de onde morava e comecei a trabalhar lá. Depois de um tempo o aterro foi desativado e fomos para outro e só era possível trabalhar no período da noite. Não havia iluminação e usávamos velas em uma lata para poder clarear o local.

Após um tempo foi inaugurada uma empresa recicladora e fui atrás de trabalhar lá no “lixo” e fiquei lá durante seis meses. Após isso, essa empresa informou que iria fazer uma parceria com o Beach Park e me convidou e assim parei de ir pro aterro. Queria muito que os outros tivessem a mesma chance que eu tive, de vir pra cá e ter um trabalho com carteira assinada e todos os direitos. Não é toda empresa que dá oportunidade para o catador.

E eles merecem! São mães e pais de família e crianças que merecem essa chance. A melhora foi boa. Tenho meu salário fixo agora. Não dependo de correr com medo de ninguém expulsar a gente e de ficar catando lá no “lixo”. Agradeço primeiro a Deus e ao Beach Park pela oportunidade, se não fosse isso ainda poderia estar lá.”

Francisco José Queiroz da Silva
ex-catador

VÍDEO

Capítulo de
GOVERNANÇA

Governance




NOSSA GOVERNANÇA

GRI 2-1, 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 3-3

O Beach Park é uma sociedade anônima com capital fechado e sua estrutura de governança promove uma gestão eficaz, transparência e responsabilidade corporativa. Liderada por uma equipe de gestão experiente, a empresa adota práticas de governança que buscam equilibrar o crescimento econômico com a sustentabilidade. A governança de acompanhamento dos resultados se dá por meio de reuniões semanais, com a diretoria, e mensais, com os acionistas, para análise crítica dos resultados e tomada das principais decisões de negócio. Todos os diretores são profissionais de carreira, com anos na instituição e passaram por funções operacionais ou táticas.

Com o aprofundamento do Beach Park no tema ESG e a implantação da áreas de negócio, a sustentabilidade será uma responsabilidade compartilhada para o Ceo e Diretorias e passará a ser acompanhada por meio de reuniões mensais para validação da estratégia, metas e supervisão dos compromissos socioambientais. Além disso, será criado um Comitê de Sustentabilidade e Mudanças Climáticas para atuar diretamente no tema.





O Beach Park hoje é atuante no desenvolvimento sustentável no Estado do Ceará.

Buscamos deixar nosso legado para o mundo. **Há mais de 30 anos, construímos uma história pautada no compartilhamento de momentos que valorizam o lazer e a qualidade de vida.**

Investimos em inovação, tecnologia, segurança e pessoas, **através da capacitação e desenvolvimento humano, para proporcionar experiências inesquecíveis de entretenimento.**



VALORES QUE
REFORÇAM
**O QUE NÓS
ACREDITAMOS**



Segurança
acima de tudo



Fazer o certo
com qualidade



Desenvolvimento
das pessoas



Evolução contínua
dos resultados

Ética e Integridade





PROGRAMA DE **INTEGRIDADE**

GRI 2-15, 2-16

O Beach Park possui um Programa de Integridade e na Política contra suborno, corrupção e fraude, aprovada na a alta gestão, reforçamos que temos tolerância zero para qualquer ato dessa natureza.

Todos os colaboradores devem contribuir para a prevenção da fraude dentro do Grupo Beach Park e estar atentos a suspeitas de irregularidades.


O Beach Park disponibilizou um canal de escuta às situações de descumprimentos do código de ética e conduta profissional.

Com a implantação da prática, os colaboradores poderão comunicar situações ligadas a: corrupção, desrespeito, assédio moral e sexual ou qualquer situação que seja necessária chegar ao conhecimento da Direção. **O canal garante a confidencialidade das informações e preservação da imagem.**

Em 2022, não foram registrados casos no canal de escuta. Há um reporte periódico a Presidência e Diretoria, e esse último presta contas, sendo esse fluxo descrito no Protocolo de Investigação Interna.

GRI 2-16, 2-25, 2-26



A woman and a man are looking at a document together. The woman is on the left, wearing a striped shirt, and the man is on the right, wearing a dark shirt. They are both looking down at the document with focused expressions. The background is slightly blurred, showing what appears to be an office or meeting room setting.

O código de conduta do Beach Park é o principal referencial de ética e atuação profissional em todas as nossas unidades de negócio.

Todos os colaboradores a partir da contratação ou efetivação recebem e assinam o código como forma de comprometimento.

Além dos colaboradores, os fornecedores que integram o processo de Avaliação Socioambiental e de Qualidade recebem uma cópia do código de conduta e comprometem-se, a partir do recebimento, a atuar de acordo com os preceitos estabelecidos no documento.

Vamos explorar como cada componente contribui em nossa cadeia de valor

GRI 2-6

ENTRADAS

Nesta etapa, a principal característica são os insumos provenientes da cadeia de suprimentos.

OPERAÇÕES

Na etapa de operações, executamos as atividades diárias e dentre as partes que contribuem estão: colaboradores, prestadores de serviços, parceiros de negócios, como agências de viagem e turismo, bem como, a comunidade do entorno e outras Organizações da Sociedade Civil.

SAÍDAS

Representam os produtos e serviços finais que são oferecidos aos visitantes. Essas saídas são integradas para criar uma experiência completa e única para os visitantes do Beach Park.

Parque Aquático



Equipamentos, inovações, recursos para entretenimento e atrações

Hotéis



Manutenções, Mobiliário, Amenidades, serviços de limpeza e infraestrutura de atendimento

Restaurante e Vila do Mar



Alimentos, Bebidas, produtos e serviços



Felicidade a onda é ser feliz agora

- ✓ Experiências de Entretenimento
- ✓ Hospedagem e serviços adicionais, como ofertas como piscinas, spas, restaurantes e serviços de quarto, que complementam a experiência de hospedagem
- ✓ Refeições e Serviços Gastronômicos
- ✓ Produtos de Varejo, como Itens de lembrança, como camisetas, bonés e outros produtos com a marca Beach Park, oferecendo aos visitantes uma recordação tangível de sua visita e muito mais!



A capacidade do Beach Park para sediar eventos é uma extensão estratégica de sua oferta, ampliando sua utilidade além das operações diárias.

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



Práticas sustentáveis no uso da água nas operações aquáticas, promovendo a eficiência hídrica e a gestão responsável dos recursos.

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Geração de empregos locais, promoção do turismo sustentável e contribuição para o crescimento econômico da região do Estado do Ceará.

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



Energia renovável e estratégias para reduzir as emissões de carbono e conscientização dos visitantes sobre a importância da sustentabilidade ambiental na luta contra as mudanças climáticas.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Gestão eficiente de resíduos, a promoção de produtos ecológicos e a redução do impacto ambiental em suas operações.

Priorizamos ODS transversais em nossa cadeia de valor. GRI 2-25

CADEIA DE **FORNECEDORES**

A cadeia de fornecedores do Beach Park, abrangendo hotéis, restaurantes e parque aquático, é complexa e interconectada para garantir operações eficientes e experiências de alta qualidade para os visitantes.





CRIAR MOMENTOS

Felizes

Anexo's



Total de empregados por gênero GRI 2-7

	2					
	TIPO DE EMPREGO			TIPO DE CONTRATO		TOTAL GERAL
	INTEGRAL	PARCIAL	SEM GARANTIA DE CARGA HORÁRIA	INDETERMINADO	DETERMINADO	
Homem	1.313	1	8	1.170	152	1.322
Mulher	1.005	0	6	850	161	1.011
TOTAL	2.318	1	14	2.020	313	2.333

Notas: Não considera aprendizes e estagiários. Apesar disso, possuíamos 768 aprendizes, sendo 77 contratos ao longo de 2022.

Total de empregados por região GRI 2-7

	2022					
	TIPO DE EMPREGO			TIPO DE CONTRATO		TOTAL GERAL
	INTEGRAL	PARCIAL	SEM GARANTIA DE CARGA HORÁRIA	INDETERMINADO	DETERMINADO	
Norte	0	0	0	0	0	0
Nordeste	2.285	1	14	1.987	313	2.300
Centro-oeste	0	0	0	0	0	0
Sudeste	33	0	0	33	0	33
Sul	0	0	0	0	0	0
TOTAL	2.318	1	14	2.020	313	2.333

Notas: **Não considera aprendizes e estagiários.**

Consumo de energia dentro da organização (GJ) GRI 302-1

2022	
Combustíveis não renováveis	10.632,31
Diesel / Brasil	1.105,30
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	9.075,23
Gás natural	0
Gasolina / Brasil	451,78
Combustíveis renováveis	0,571155
Ácido Graxo	0
Cavaco de Madeira	0
Etanol hidratado	0,571155
Eletricidade	74.062,65
Eletricidade / Brasil	18.569,04
Eletricidade / Eletricidade renovável	55.493,61
Vapor	0
Vapor renovável	0
Total Geral	84.695,53

Emissões diretas de gases de efeito estufa – Escopo 1 (t CO2 equivalente) GRI 305-1

2022 ¹	
Total de emissões brutas de CO2	732,22
<p>Nota: Os gases incluídos nos cálculos foram CO2, CH4, N2O. A abordagem de consolidação adotada para as emissões foi de controle operacional e utilização da ferramenta de cálculo GHG protocol. A metodologia utilizada foi baseada no Programa Brasileiro GHG Protocol.</p> <p>¹Os dados são referentes a operação da matriz, que inclui o parque aquático, restaurante, Vila do Mar e sede administrativa. As emissões dos hotéis ainda não são monitoradas.</p>	

Resíduos desviados da eliminação GRI 306-4

Destinação de resíduos (desviados da eliminação) em toneladas métricas (t)	2022	
	Perigosos	Não Perigosos
Reciclagem	-	386,46
Outras operações de recuperação	-	-
Re-refino de óleo ¹	-	19,70
Coprocessamento	59,47	-
Logística reversa	-	-
Preparação para reutilização	-	-
Compostagem	-	1.014,04
Total	59,47	1.420,20

Notas: Destacamos que 95% dos nossos resíduos secos são reciclados por meio de recicladoras, o controle é feito diariamente utilizando-se dos Manifestos de Transportes de Resíduos.

¹Re-refino de óleo refere-se a óleo vegetal e passa por processo em que é transformado em biocombustível.

Resíduos destinados à eliminação GRI 306-5

Destinação de resíduos (destinados à eliminação) em toneladas métricas (t)	2022	
	Perigosos	Não Perigosos
Aterro sanitário ¹	-	733,12
Incineração sem recuperação de energia	0,0952	-
Total	0,0952	733,12

Nota: ¹Os resíduos destinados para aterro sanitário foram enviados para o novo ATERRO ASMOC.

CONTEÚDO GRI

Captação de água em megalitros (ML) GRI 303-3

2022	
Água de superfície	0
Água subterrânea	473,3
Água do mar	0
Concessionária	0
TOTAL	473,3

Notas: Toda captação de água é em áreas de estresse hídrico, devido a operação da empresa ser localizada no Ceará. O indicador começou a ser reportado no ano de 2022 e não possui série histórica.

Descarte de água em megalitros (ML) GRI 303-4

2022	
Água de superfície	128,79
Água subterrânea	0
Água do mar	0
Concessionária	0
TOTAL	128,79

Notas: Todo o descarte de água é em áreas de estresse hídrico devido a operação da empresa ser localizada no Ceará. O monitoramento das informações é feito através da leitura diária dos hidrômetros dos poços e da ETE. Após o uso, o efluente sanitário é direcionado para a Estação de Tratamento de Efluentes própria.

Consumo de água em megalitros (ML) GRI 303-5

2022	
Água de superfície	0
Água subterrânea	344,51
Água do mar	0
Concessionária	0
Água reciclada – reuso	58,57
TOTAL	403,08

Notas: O volume de água consumido foi calculado por meio da diferença entre a captação e o descarte de água, adicionando-se o volume de água reciclada - reuso, que ocorre na própria ETE da empresa. O indicador começou a ser reportado no ano de 2022 e não possui série histórica. Todo o consumo de água é em áreas de estresse hídrico devido a operação da empresa ser localizada no Ceará. O monitoramento das informações é feito através da leitura diária dos hidrômetros dos poços e da ETE.

CONTEÚDO GRI

Média de horas de capacitação de empregados GRI 404-1

Treinamentos realizados em 2022	Carga horária
BRIGADA DE INCÊNDIO - PRÁTICO - FORMAÇÃO	20
CIPA SUITES - FORMAÇÃO	80
CÓDIGO DE CONDUTA - ACQUA	864
CONEXÃO SUPRIMENTOS 2022	8
CUIDANDO DAS MINHAS CONEXÕES SUPERVISORES E LÍDERES	112
CUIDANDO DE MIM - SUPERVISORES E LÍDERES	7
FLEXIBILIDADE NAS SITUAÇÕES COTIDIANAS	1.273
FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES	36
INTEGRAÇÃO	1.112
INTEGRAÇÃO NOVOS LÍDERES	8
NR - 10 BÁSICO SEGURANÇA EM INSTALAÇÕES E SERVIÇOS EM ELETRICIDADE	40
NR - 12 SEGURANÇA NO TRABALHO E EQUIPAMENTOS	12
NR - 17 ERGONOMIA	4
NR - 23 BRIGADA	24
NR - 35 TRABALHO EM ALTURA	104

Treinamentos realizados em 2022	Carga horária
NR -33 SEGURANÇA E SAÚDE NOS TRABALHOS EM ESPAÇOS CONFINADOS	48
PALESTRA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA	1
QUALIDADE DE VIDA, SAÚDE MENTAL E ÉTICA SUPER/LÍDER	1.024
SALVAMENTO AQUÁTICO	440
SEGURANÇA DOS ALIMENTOS EM SERVIÇOS	344
SEGURANÇA DOS ALIMENTOS EM SERVIÇOS EM GASTRONOMIA	560
TREINAMENTO DE PENALIDADES	4
TREINAMENTO LGPD	1.150
TREINAMENTO PARA INTERPRETAÇÃO DA NORMA ISO 14.001	16
TREINAMENTO PARA UTILIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E APLICAÇÃO DE AGROTÓXICOS	2
TREINAMENTO SOBRE PENALIDADES PRÉVIAS NA CLT	304
VIGILANTE - RECICLAGEM	50
TREINAMENTO RESILIÊNCIA	776
CUIDANDO DAS MINHAS CONEXÕES	936
CUIDANDO DA MINHA INFLUÊNCIA NO TODO	1.136
TREINAMENTO FORMAÇÃO DE MULTIPLICADOR	584
CONEXÃO ABERTA	1.066

Carga horária de treinamentos em 2022	12.145,00
Quantidade de colaboradores ativos	2090
Carga horária de treinamento por colaborador	5,8
<p>Notas: No ano de 2022 tivemos a média de 1 hora e 25 minutos de treinamento por colaborador ativo. Não monitoramos o dado por gênero e categorias funcionais, apesar disso, possuímos um controle em matriz de treinamentos normativos, por função de colaboradores, com descritivo da carga horária base de cada treinamento, sua validade e carga horária da reciclagem com visão desses requisitos para cada função de colaborador da empresa.</p>	

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
GRI



Conteúdos gerais	O Relatório ESG 2022 do Beach Park foi elaborado de acordo com as Normas GRI para o período de 01/01/2022 a 31/12/2022.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundação 2021
Norma(s) Setor(es) GRI Aplicável(es)	Não aplicável

Indicador GRI	Descrição	Resposta Direta/Página
GRI 2: Divulgações Gerais 2021		
GRI 2-1	Detalhes da organização	BEACH PARK HOTEIS E TURISMO S/A é uma sociedade anônima com capital fechado, sediada em Aquiraz-CE. Mais informações na pág. 9.
GRI 2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Somente o BEACH PARK HOTEIS E TURISMO S/A.
GRI 2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Período de 01/01/2022 a 31/12/2022, com frequência bienal.
GRI 2-4	Reformulações de informações	Não houve.
GRI 2-5	Verificação externa	Não houve.
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 10, 11, 86
GRI 2-7	Empregados	Páginas. 54, 80
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados	Não monitoramos a quantidade de trabalhadores que não são terceirizados.
GRI 2-9	Estrutura de governança e sua composição	Página 79

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Indicador GRI	Descrição	Resposta Direta/Página
GRI 2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	A administração do BP é composta pelo Ceo e quatro diretorias e a eleição ocorre a cada três anos, sendo que a última edição aconteceu em 01/03/2021.
GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O representante do mais alto órgão possui função executiva que é o Ceo da empresa. Página 79
GRI 2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 79
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 79
GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 8
GRI 2-15	Conflitos de interesse	Página 83
GRI 2-16	Comunicação de preocupações cruciais	Informação indisponível. Não realizamos levantamento de preocupações cruciais.
GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 79
GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Informação inexistente. Entendemos a importância desse processo e buscaremos instituí-lo ao longo dos próximos anos.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA **GRI**

Indicador GRI	Descrição	Resposta Direta/Página
GRI 2-19	Políticas de remuneração	Informação confidencial, pois possui cunho estratégico e pode impactar na atração e retenção de talentos, portanto, não é divulgada.
GRI 2-20	Processo para determinação da remuneração	
GRI 2-21	Proporção da remuneração total anual	
GRI 2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 3
GRI 2-23	Compromissos de política	Páginas 6, 10, 15, 19, 34, 39, 41, 42, 46, 68
GRI 2-24	Incorporação de compromissos de política	Páginas 2, 20, 21, 22, 26, 34, 39, 41, 42, 46
GRI 2-25	Processos para reparar impactos negativos	Páginas 32, 33, 61, 76, 84, 86,
GRI 2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Para colaboradores dispomos de canal de denúncias. Para públicos externos está disponível no site institucional um canal de contato e telefone. Fazemos uso de avaliações externas (tais como, TripAdvisor e Reclame Aqui) para considerar a expectativa das partes interessadas e realizar melhorias imediatas e futuras dos canais de avaliação.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Indicador GRI	Descrição	Resposta Direta/Página
GRI 2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não houve casos de inconformidade com leis e regulamentos ambientais no período. Informação indisponível para as demais dimensões, por razões de disponibilidade limitada de informações e de confidencialidade.
GRI 2-28	Participação em associações	Página 51
GRI 2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Páginas 20, 21, 22, 23
GRI 2-30	Acordos de negociação coletiva	100 % dos colaboradores estão protegidos por acordo coletivo.
TEMAS MATERIAIS		
GRI 3-1	Processo de definição de temas materiais	Páginas 20, 21, 22, 23
GRI 3-2	Lista de temas materiais	Páginas 20, 21, 22, 23

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO DA
GRI

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO DA
GRI

Indicador GRI	Descrição	Resposta Direta/Página
GRI 302: Energia 2016		
GRI 3-3	Gestão dos temas materiais Energia	Páginas 15, 32, 33
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 91
GRI 303: Água e Efluentes 2018		
GRI 3-3	Gestão dos temas materiais Água e Efluentes	Página 15, 36, 37, 45
303-3	Captação de água	Página 36, 93
303-4	Descarte de água	Páginas 36, 37, 93
303-5	Consumo de água	Páginas 36, 37, 93
GRI 305: Emissões 2016		
GRI 3-3	Gestão dos temas materiais Mudanças Climáticas	Páginas 15, 18, 32, 33, 79
GRI 305-1	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 91
GRI 306: Resíduos 2020		
GRI 3-3	Gestão dos temas materiais Resíduos	Pág. 15, 26, 27, 28, 29, 30
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 26, 27, 28, 29, 30, 100
GRI 306-4	Resíduos desviados da eliminação	Páginas 30, 92

Indicador GRI	Descrição	Resposta Direta/Página
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018		
GRI 3-3	Gestão dos temas materiais Saúde e segurança dos colaboradores e visitantes	Páginas 16, 66
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 16, 17, 19, 66
GRI 404: Capacitação e Educação 2016		
GRI 3-3	Gestão dos temas materiais Treinamento e Desenvolvimento	Páginas 17, 41
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 94
Segurança de alimentos		
GRI 3-3	Gestão dos temas materiais Segurança de alimentos	Páginas 17, 34

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO DA
GRI



CRIAR MOMENTOS

Felizes



EXPEDIENTE

Murilo Pascoal

Diretoria Geral – CEO

Ivon Levy

Diretoria Institucional

Clarisse Linhares

Diretoria de Marketing e Conteúdo

Felipe Lima

Diretor Comercial

Paulo Menezes

Diretor de Operações

Luis Henriques

Diretor Financeiro



ELABORAÇÃO

Departamento de Sustentabilidade:

Raissa Bisol - Gerente de sustentabilidade

Manuela Fonteles - Supervisora de Meio Ambiente

Edivania Alves - Analista Ambiental

Aline Cavalcanti - Auxiliar de Monitoramento Ambiental

ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDO

Alice de Abreu – Profissional de Sustentabilidade

Certificada em elaboração de Relato de Sustentabilidade
pela Global Reporting Initiative - GRI

Edição/Diagramação/Fotos

Imagens do acervo do Beach Park

