



RELATÓRIO
ESG



Beach Park



BEACH PARK

Mensagem do CEO 03
Sobre o relatório 06
Destaques do ano 10
Perfil Organizacional 14
Nosso complexo turístico 17
Premiações e Certificações 29
Nossa Jornada ESG 34
Temas prioritários 39
Análise de Impactos 42
Priorização de stakeholders 43



AMBIENTAL ENVIRONMENT

Capítulo Ambiental 44
Nossa gestão ambiental 45
Educação e conscientização ambiental 48
Gestão da Água 55
Gestão de resíduos 59
Energia e Emissões 62
Conservação da biodiversidade 64



SOCIAL SOCIAL

Capítulo Social 66
Colaboradores 67
Terceirizados 68
Qualidade de vida no trabalho 70
Acolhimento e escuta ativa 71
Fundo de Amparo 78
Diversidade, equidade e inclusão 79
Recrutamento 83
Saúde e segurança 84
Segurança de alimentos 98
Relacionamento com comunidades do entorno 93



GOVERNANÇA GOVERNANCE

Capítulo Governança 101
Valores que reforçam o que nós acreditamos 102
Nossa governança 103
Desenvolvimento da alta gestão em temas de Sustentabilidade 104
Ética e integridade 105
Nosso Código de Ética 107
Ética na cadeia de fornecedores 109
Participação em associações 111
ANEXOS – CONTEÚDO GRI 112
SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI 119
EXPEDIENTE 125



MENSAGEM DO CEO

Caros colaboradores, parceiros e stakeholders,

É com grande satisfação que me dirijo a todos vocês neste momento para compartilhar os avanços e conquistas do Beach Park ao longo do ano de 2023, especialmente no que diz respeito à nossa abordagem de responsabilidade corporativa e sustentabilidade.

À medida que continuamos nossa jornada de mais de três décadas, mantemos firmemente nosso compromisso com a excelência em todas as áreas de nossa operação. No entanto, reconhecemos que a excelência vai além dos serviços e produtos que oferecemos - ela abrange nosso impacto no meio ambiente, nas comunidades em que operamos e no bem-estar de nossos colaboradores e visitantes.

Em 2023, demos passos significativos em direção a um futuro mais sustentável e inclusivo. Continuamos aprimorando nossas práticas de gestão e operação para minimizar nosso impacto ambiental, adotando tecnologias mais limpas e eficientes e implementando iniciativas de conservação de recursos naturais.



MENSAGEM DO CEO

Além disso, reafirmamos nosso compromisso com o desenvolvimento e bem-estar de nossos colaboradores, promovendo uma cultura de autonomia, respeito e diversidade. Acreditamos que colaboradores engajados e satisfeitos não apenas impulsionam nossa empresa rumo ao sucesso, mas também enriquecem as experiências de nossos clientes e fortalecem nossos laços com a comunidade.

Nossos esforços em direção à melhoria contínua não apenas nos permitem enfrentar os desafios do presente, mas também nos capacitam a construir um futuro mais brilhante e sustentável para todos. Estamos comprometidos em continuar essa jornada de transformação, mantendo sempre em mente nosso propósito maior: criar momentos felizes para nossos clientes.

Agradeço a dedicação e o empenho de todos que contribuíram para o sucesso do Beach Park em 2023. Juntos, estamos construindo um legado que transcende gerações e inspira outros a seguirem nosso exemplo. GRI 2-22

Murilo Pascoal
CEO





O Beach Park firmou-se como um destino abrangente, destacado no cenário turístico do Ceará e do Brasil. Uma trajetória de sucesso e que há mais de 38 anos ressalta boas práticas de gestão socioambiental e governança.

Com mais de 30 atrações, o Aqua Park recebeu reconhecimento como o segundo melhor parque aquático global pelo TripAdvisor em 2023.

SOBRE O
RELATÓRIO

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-14

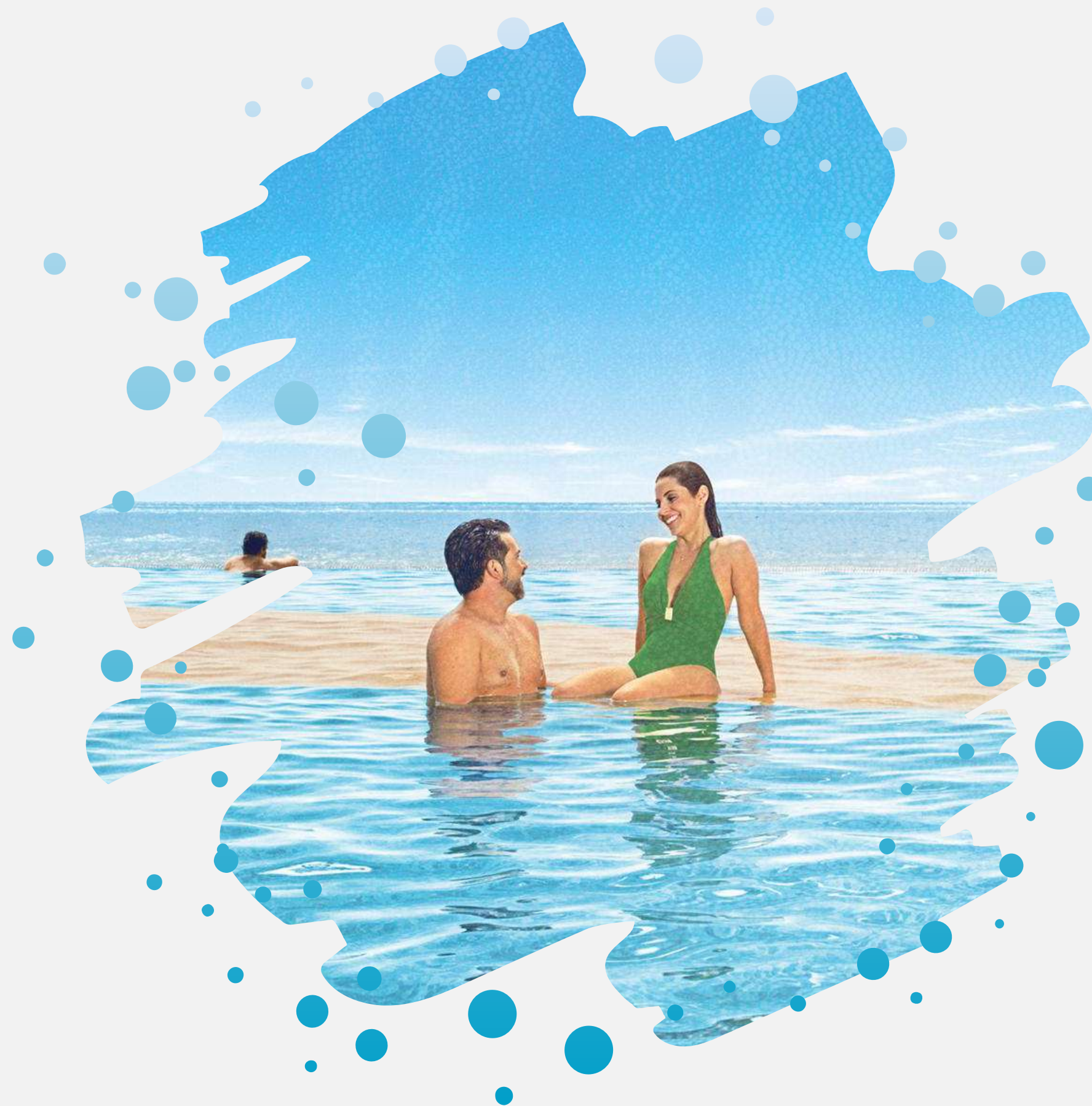
GRI

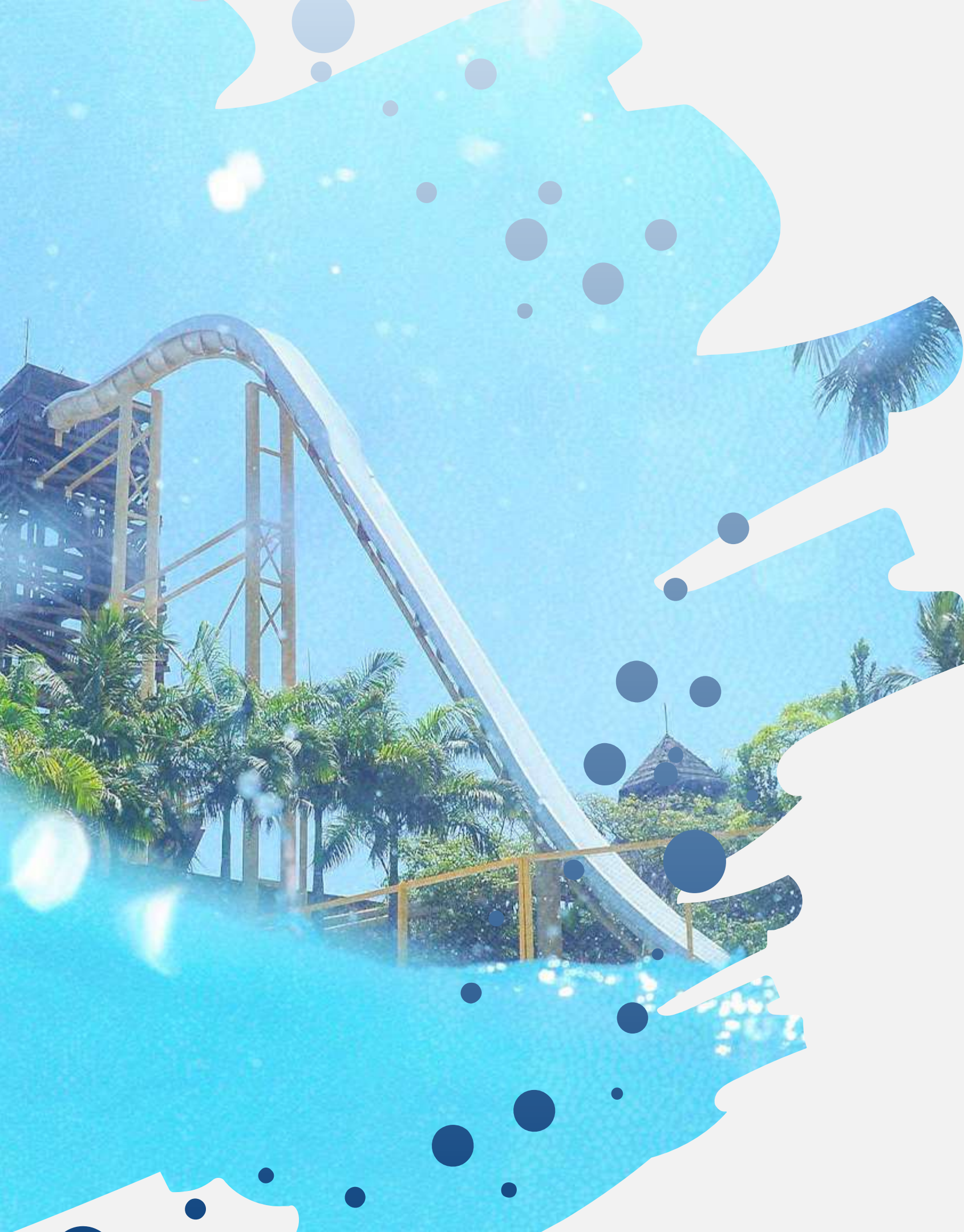
Sugestões, críticas ou elogios poderão ser enviados para o e-mail:
sustentabilidade@beachpark.com.br

Ao decorrer dos capítulos, destacamos os indicadores com o ticker "GRI XXX-X". Você também encontra o índice completo na página 121.

O Relatório ESG 2023 do Beach Park, preparado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), oferece uma visão abrangente das **práticas sustentáveis adotadas pela empresa.**

Este relatório consolida informações referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 e abrange **todas as operações do Beach Park, incluindo quatro resorts, um parque aquático, um restaurante de praia e uma vila com lojas para os visitantes do complexo turístico.** Importante ressaltar que este relatório foi submetido à revisão e aprovação final do CEO e da Diretoria Executiva. A divulgação do relatório será anual e esta edição passou por verificação externa garantindo a integridade das informações.





Em 2023, passamos a integrar o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), e recebemos diversos reconhecimentos por nossa atuação sustentável.

Estamos honrados em fazer parte do Hall da Fama do TripAdvisor, tendo recebido o Certificado de Excelência nos últimos cinco anos consecutivos. Além disso, pelo segundo ano consecutivo, **fomos reconhecidos como um dos melhores lugares para se trabalhar no Brasil, pelo renomado Prêmio Great Place To Work (GPTW).**

O Beach Park transcende a ideia de ser apenas um destino de férias; hoje, consolidamo-nos como um grupo de entretenimento, expandindo nossas atividades para além dos parques temáticos. Isso inclui iniciativas como a Rádio Beach Park e o Beach Park Studios, nosso estúdio de animação próprio.

Essas conquistas refletem nosso compromisso contínuo com a excelência em todas as áreas de nossa atuação, desde o bem-estar dos nossos colaboradores até a experiência do cliente. Estamos orgulhosos do que alcançamos até agora e ansiosos para continuar elevando o padrão em entretenimento e hospitalidade.



Desenvolvemos uma cultura organizacional focada no uso sustentável dos recursos naturais;



Treinamos e desenvolvemos os nossos colaboradores para que tenham autonomia e uma carreira na empresa;



Estimulamos o consumo consciente em nossa cadeia produtiva;



Valorizamos a comunidade do nosso entorno, proporcionando treinamentos e maiores oportunidades no mercado de trabalho;



Implantamos e melhoramos continuamente nossos processos seguindo os mais rigorosos padrões de acreditação internacional;



Firmamos parcerias com diversas instituições para somar forças e fazermos muito mais.

Estamos em sintonia com os princípios do ESG, do inglês Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança) e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS.



DESTAQUES

DO ANO

LANÇAMENTO DO PARQUE ARVORAR

O Parque Arvorar é a materialização do nosso compromisso com a proteção e conservação da biodiversidade. Além de cuidar de animais silvestres, também acolhemos vítimas do tráfico ilegal em parceria com órgãos ambientais. Com mais de 20 atrações, o parque educa visitantes de todas as idades sobre a importância ambiental. Destacam-se três viveiros com aves, répteis e pequenos mamíferos, ocupando três mil metros quadrados. As operações do Parque terão início em 2024.



CONEXÃO ODS

No ano de 2023, o Beach Park teve o privilégio de sediar o prestigiado evento "Conexão ODS", uma colaboração entre o Pacto Global da ONU e a Somos Um. Esse evento foi um ponto de inflexão importante na trajetória de sustentabilidade do Beach Park, reafirmando nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030.

PÍER NÁUTICO & PIER IDEAL

O Grupo Beach Park, ganhou a concessão para a gestão de dois espigões na Beira-Mar de Fortaleza, em sociedade com o Grupo Social Club, o Píer Ideal e o Píer Náutico. Os dois píeres serão inteiramente requalificados com acesso gratuito e irão oferecer entretenimento, shows musicais, atrações infantis, restaurantes e um Beach Club . Além disso no píer será criada a Experiência Submerso, uma exposição para mostrar aos visitantes a história do mar do Ceará, mesclando tecnologia e realidade em um carrossel ilustrado com imagens novas e antigas de Fortaleza.



JORNADA SUSTENTÁVEL

A Jornada Sustentável é um dos principais eventos de sustentabilidade do Beach Park. Em junho de 2023, reuniu diversas ações socioambientais, com foco em educação ambiental, limpeza de praia, arrecadação de alimentos e painéis apresentados por empresas e ONGs. O evento foi certificado como Evento Lixo Zero com 91%.

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Implementamos novas iniciativas e tecnologias para reduzir ainda mais nosso impacto ambiental, incluindo práticas de gestão de resíduos mais eficientes e o aumento do uso de materiais reciclados em nossas operações.

O Aqua Park permanece sendo o primeiro no segmento turístico brasileiro a receber Prêmio Lixo Zero, que reconhece pessoas e instituições que valorizam boas práticas de sustentabilidade.



ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

Reforçamos nosso compromisso com as comunidades locais por meio de programas de responsabilidade social corporativa, apoio a iniciativas educacionais e culturais e parcerias com organizações sem fins lucrativos. Nosso objetivo é contribuir positivamente para o desenvolvimento e bem-estar das regiões em que atuamos.

Por meio do Programa Capacita Aquiraz, em parceria com a Prefeitura de Aquiraz, a comunidade do entorno foi treinada em cursos voltados para o mercado turístico. Em parceria com Faculdade de Ensino Portal (FEP), o Beach Park capacitou duas turmas em Hotelaria Básica, posteriormente contratadas pelo empreendimento ou por outras empresas da região.

INOVAÇÃO E QUALIDADE

Continuamos aprimorando nossos serviços e produtos para garantir a melhor experiência possível aos nossos visitantes. Temos o segundo melhor parque aquático do mundo e o melhor das Américas pelo TripAdvisor/Travellers' Choice em 2023.

A expansão da Vila Azul do Mar, espaço de convivência e lazer aberto ao público, foi um dos principais destaques do Beach Park em 2023. Essa ampliação demonstra o compromisso contínuo do parque em oferecer experiências inovadoras e diversificadas para seus visitantes e comunidade local.



CULTURA ORGANIZACIONAL

Investimos na capacitação e desenvolvimento de nossos colaboradores, promovendo uma cultura de autonomia, inclusão e bem-estar. **Conquistamos o selo GPTW 2023 como uma das melhores empresas para se trabalhar no Ceará.**

RECONHECIMENTOS

O Beach Park foi um dos ganhadores da 3ª edição do Prêmio Maurício de Sousa – categoria “ESG”, com o projeto “Jornada Sustentável”. Realizado de forma anual, a programação da Jornada conta com limpeza do litoral, treinamento e ações.

Fazemos parte do Hall da Fama do TripAdvisor, tendo recebido o Certificado de Excelência nos últimos cinco anos consecutivos. Alcançamos o primeiro lugar do prêmio O Melhor de Viagem e Turismo 2022/2023. A premiação está na 19ª edição e aconteceu no Rio de Janeiro.



**LEIA
MAIS**



**LEIA
MAIS**

LIXO ZERO

O Beach Park, recebeu do Instituto Lixo Zero Brasil o Prêmio “Lixo Zero 2023”, que identifica pessoas e instituições que valorizam as boas práticas e que fomentaram a sustentabilidade e o uso consciente de resíduos no decorrer deste ano.

A premiação aconteceu no dia 14 de dezembro, no Museu da Imagem e do Som, em Fortaleza/CE, e reconheceu outras iniciativas locais que impulsionam o conceito lixo zero no Brasil, tem impacto positivo na economia e ousam na criatividade e no desenvolvimento sustentável.

Clean Up Day

No dia 16 de setembro de 2023, participamos da sexta edição do Clean Up Day, um movimento mundial de sustentabilidade, realizado simultaneamente em mais de 191 países. A ação tem o propósito de unir pessoas em prol da limpeza de praias, rios e comunidades.



COMPROMISSOS SUSTENTÁVEIS

Aderimos ao Pacto Global da ONU, reafirmamos nosso compromisso em promover a responsabilidade corporativa em todas as áreas de nossa atuação, buscando sempre a excelência em nossa gestão, respeitando os direitos humanos, protegendo o meio ambiente e agindo com integridade em todas as nossas relações comerciais.



PERFIL

ORGANIZACIONAL



PROPÓSITO:

CRIAR MOMENTOS FELIZES.

GRI 2-2, 2-6

VALORES:

SEGURANÇA ACIMA DE TUDO:

Diversão em família tem que ter segurança garantida. Essa é a nossa maior preocupação, seja na operação de atrações, na manipulação de alimentos, na escolha de parceiros e em qualquer assunto relacionado ao meio ambiente e sociedade.

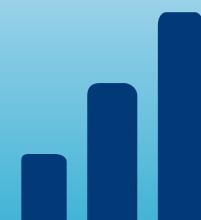


DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS:

Aprender é como respirar. É constante e essencial para nossa atuação no mundo e o ponto de partida para o nosso desenvolvimento pessoal e profissional, com dignidade, respeito e conhecimento.

FAZER O CERTO COM QUALIDADE:

Uma história consistente vem de atitudes sustentáveis e responsáveis. Fazemos o certo de maneira transparente e unimos nossos esforços para, juntos fazermos a diferença em todos os momentos.



EVOLUÇÃO CONTÍNUA DOS

RESULTADOS: Para cada desafio há uma solução eficiente que atinge e melhora os nossos resultados: entregando melhores experiências, aumentando a satisfação de clientes e colaboradores e impactando positivamente o nosso ecossistema.



Nossa operação

GRI 2-1, 2-6, 2-23



Com 38 anos de história, o Beach Park Entretenimento é um grupo de empresas genuinamente cearenses, que atuam em diversas áreas de lazer e entretenimento.

O Beach Park Hotéis e Turismo S.A. (Beach Park ou Companhia ou Grupo, em conjunto com suas controladas) é uma sociedade anônima de capital fechado, com sede na Av. dos Golfinhos, nº 2.734, Aquiraz - Ceará. O Grupo possui uma estrutura de turismo e lazer, sendo uma das maiores do país, composta por restaurante de praia, parque aquático e quatro resorts (Suites,, Acqua, Wellness e Oceani Beach Park Resort).

Nossa operação

GRI 2-1, 2-6, 2-23

Atualmente o complexo ocupa mais de 200 mil m² e reúne um parque aquático, quatro resorts, além do Restaurante de Praia e da Vila Azul do Mar – espaço de convivência e serviços -, ambos abertos ao público. O Aqua Park, que conta com 30 atrações, é hoje considerado o segundo melhor parque aquático do mundo e o melhor das Américas (TripAdvisor/Travellers' Choice, 2023). A matriz considera a operação do parque aquático, restaurante de praia, setores administrativos e Vila Azul do Mar. As filiais contemplam os hotéis.

Além de oferecer uma ampla gama de produtos e serviços, o Beach Park manteve seu compromisso com a sustentabilidade como parte integrante de sua cultura organizacional. Desenvolvemos atividades institucionais alinhadas com políticas internas e princípios globais, com um foco renovado na conservação do meio ambiente. O Beach Park tem o compromisso de sempre atender as normas e legislações aplicáveis, por isso lidera o desenvolvimento socioambiental de Porto das Dunas com grandes iniciativas.





NOSSO

COMPLEXO TURÍSTICO

GRI 2-1, 2-6, 2-23

Relaxe com segurança e muito conforto no Suites Beach Park Resort. Com uma ampla área de lazer e fácil acesso ao Parque Aquático, o Resort é perfeito para famílias com crianças pequenas.

O Suites Beach Park Resort traz todo um clima de casa de praia tradicional das férias. Com a ambientação rústica e muito confortável, os hóspedes têm uma rápida sensação de acolhimento.

O Resort tem ampla área de lazer com quadra poliesportiva, quadra de tênis, fitness center, salão de eventos, Kid's Club, espaço office, bar molhado e loja de conveniência.

O Acqua Beach Park Resort tem mais de 18.000 m² de comodidade, sofisticação, conforto e diversão.

O Resort tem 143 apartamentos com dimensões entre 25m² e 72m². A sua ampla área de lazer tem a piscina de borda infinita, que dá a sensação de continuidade e impressão de que o Resort e mar se unem.

Ainda há área voltada especialmente para os pequenos, como a piscina infantil e o Kid's Club. Você também não pode deixar de conferir o Acqualink, rio que percorre todo o Resort e leva os hóspedes até o Parque Aquático. É uma experiência inesquecível e muito divertida.

O Acqua também conta com espaços voltados à alta culinária, como o Restaurante Aquiraz e o Toaçu Bar (Bar Molhado). E para quem não dispensa fazer exercícios nas férias, o Resort conta com quadra de tênis, quadra poliesportiva e fitness center.



Para quem vai viajar com muitas pessoas mas não abre mão do seu conforto e individualidade, o Wellness Beach Park Resort é a melhor opção. Inaugurado em 2013, o Wellness une os conceitos de Resort e SPA de forma harmoniosa e eficaz. Enquanto a família se diverte na piscina, você pode aproveitar para usufruir da hidromassagem. É diversão e conforto para todo mundo! O Wellness Beach Park Resort tem um complexo de lazer com tudo o que você precisa para as melhores férias da sua vida. Quadra poliesportiva, playground externo, três piscinas, hidromassagem, área para praticar exercícios ao ar livre, spa, sala de massagens, saunas a vapor e seca, bar molhado, tenda zen, brinquedoteca, lobby bar, salão de jogos, fitness, baby & kids e equipe de recreação.

O Oceani é um hotel aconchegante e charmoso. À beira-mar, fica próximo às belas dunas da região, levando aos hóspedes a mais linda paisagem do Porto das Dunas. Sua área de lazer é completa e suas acomodações são confortáveis e práticas. A 500m do Parque Aquático, o hotel oferece traslado todos os dias, em horários variados, para sua comodidade. O Oceani Beach Park Hotel tem total sintonia com a praia e os hóspedes podem aproveitar a vista paradisíaca do Porto das Dunas enquanto desfrutam da área de lazer ou dos restaurantes do hotel. O Oceani tem 115 apartamentos, sendo 28 deles com varanda e 2 suítes em frente ao mar. Sua área de lazer oferece quadra poliesportiva, quiosque de jogos, sala de ginástica e muito mais!

GRI 2-1, 2-6

Novos Negócios Impulsionam Desenvolvimento Sustentável na Região de Porto das Dunas, Aquiraz e Fortaleza

O ano de 2023 marcou um período de significativo crescimento e expansão para a nossa empresa, especialmente na área de novos negócios.

Em consonância com nossos valores de responsabilidade social e ambiental, empreendemos quatro projetos inovadores na região do Porto das Dunas, Aquiraz e Fortaleza, contribuindo não apenas para o desenvolvimento econômico, mas também para o bem-estar das comunidades locais e a preservação do meio ambiente.



O **OHANA BEACH PARK RESORT** é o quinto empreendimento do grupo de resorts Beach Park. Localizado na Praia de Porto das Dunas, em Aquiraz (CE), ao lado do Suites Beach Park Resort, primeiro hotel do grupo, o novo espaço promete surpreender com uma experiência de hospedagem mais sofisticada. Seus diferentes tipos de acomodação e áreas de lazer combinam o rústico e o confortável com elementos da cultura cearense.

O **PARQUE ARVORAR** representa o compromisso da nossa empresa com a proteção da biodiversidade. Esse parque será um lar para aves vítimas de tráfico ilegal ou sob perigo de extinção. Esse empreendimento promete encantar e educar visitantes de todas as idades com mais de 20 atrações emocionantes. Entre elas, destacam-se três imponentes viveiros de pássaros, ocupando uma área total de três mil metros quadrados.

O **PÍER BEIRA MAR** é outro empreendimento que será localizado em área nobre na cidade de Fortaleza. A Prefeitura Municipal e o Consórcio Píer Beira-Mar, composto pelo Beach Park e pelo Grupo Social Clube, uniram forças em prol de uma visão compartilhada para a revitalização dos espigões da icônica Avenida Beira-Mar.





VILA AZUL DO MAR

A Vila Azul do Mar é um centro de conveniência completo para as famílias, repleto de lojas, alta gastronomia e atrações. Inspirada em uma vila de pescadores, ela é o espaço perfeito para se divertir, relaxar e viver momentos cheios de diversão.



RESTAURANTE DA PRAIA

Quem quer curtir a beira-mar mas não abre mão de um serviço de qualidade vai adorar o nosso Restaurante da Praia. Localizado entre o Suítes Beach Park Resort e o Acqua Beach Park Resort, o espaço traz a melhor vista paradisíaca do Porto das Dunas. Os visitantes ainda podem conferir a deliciosa culinária e o espaço Brava Bubble Lounge. Diversão na praia de um jeito que você nunca viu.



PARQUE AQUÁTICO

O Beach Park reúne mais de 30 atrações inesquecíveis, classificadas em radicais, moderadas e para toda a família, nossas atrações garantem muita diversão e adrenalina aos visitantes.

Além da segurança e qualidade das nossas atrações, é impossível não notar toda a atmosfera do lugar. Nossos funcionários trabalham com o prazer de levar a felicidade até você. E a praia, além de trazer boa energia, também é um diferencial. Somos um dos poucos parques aquáticos a beira-mar no mundo.



NOSSA

CADEIA DE VALOR

GRI 2-6

ENTRADAS

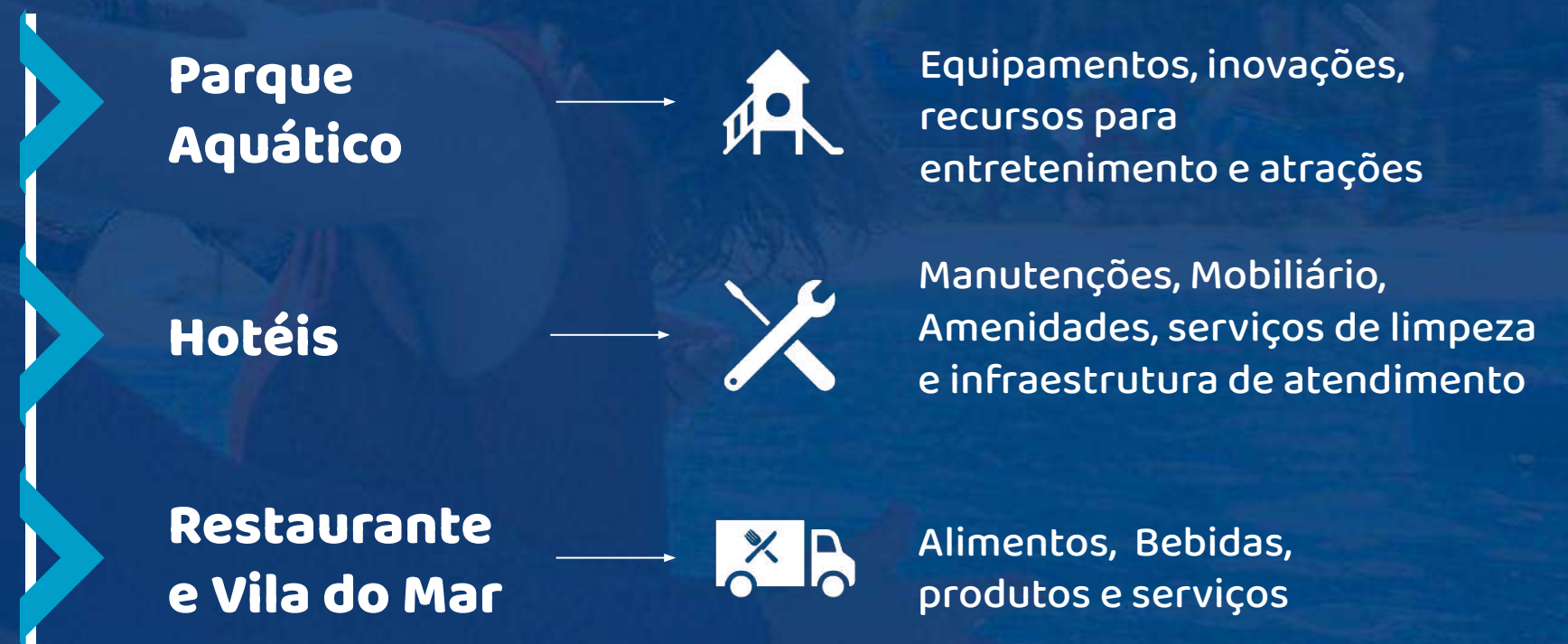
Nesta etapa, a principal característica são os insumos provenientes da cadeia de suprimentos.

OPERAÇÕES

Na etapa de operações, executamos as atividades diárias e dentre as partes que contribuem estão: colaboradores, prestadores de serviços, parceiros de negócios, como agências de viagem e turismo, bem como, a comunidade do entorno e outras Organizações da Sociedade Civil.

SAÍDAS

Representam os produtos e serviços finais que são oferecidos aos visitantes. Essas saídas são integradas para criar uma experiência completa e única para os visitantes do Beach Park.



Felicidade

A ONDA É SER FELIZ AGORA

- Experiências de Entretenimento
- Hospedagem e serviços adicionais, ofertas como: piscinas, spas, restaurantes e serviços de quarto, que complementam a experiência de hospedagem
- Refeições e Serviços Gastronômicos
- Produtos de Varejo, como: Itens de lembrança, camisetas, bonés e outros produtos com a marca Beach Park, oferecendo aos visitantes uma recordação tangível de sua visita e muito mais!

A capacidade do Beach Park para sediar eventos é uma extensão estratégica de sua oferta, ampliando sua utilidade além das operações diárias.



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



Práticas sustentáveis no uso da água nas operações aquáticas, promovendo a eficiência hídrica e a gestão responsável dos recursos.

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Geração de empregos locais, promoção do turismo sustentável e contribuição para o crescimento econômico da região do Estado do Ceará.

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



Energia renovável e estratégias para reduzir as emissões de carbono e conscientização dos visitantes sobre a importância da sustentabilidade ambiental na luta contra as mudanças climáticas.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Gestão eficiente de resíduos, a promoção de produtos ecológicos e a redução do impacto ambiental em suas operações.



PREMIAÇÕES E
CERTIFICAÇÕES

PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES

Entre as principais certificações e licenciamentos vigentes em 2023, destacam-se:



Em 2023, o Beach Park conquistou o Selo "Protetor Serra das Almas - Categoria Onça Parda" concedido pela Associação Caatinga, pela adoção de 20 hectares na Reserva Natural Serra das Almas, a adoção proporcionou a compensação de 732,22 toneladas de carbono equivalente (tCO₂e) emitidas pelo Aqua Park em 2022.

Aplicável a matriz



Certificação Lixo Zero 2022/2023 do Instituto Lixo Zero Brasil (ILZB), pela gestão eficiente e a destinação correta dos resíduos gerados durante o processo de operação do parque. Com a certificação, o parque se tornou o primeiro e único no segmento turístico brasileiro que atende à gestão eficiente e a destinação correta dos resíduos gerados durante sua operação.

Aplicável a matriz



Certificado "Energia Renovável 2024" concedido pela COMERC e SINERCONSULT pela utilização de fontes renováveis em 2023. Cerca de 98% da energia consumida no parque aquático e Vila Azul do Mar vem de fontes renováveis.

Aplicável a matriz



Desde 2016, o Beach Park possui a Certificação ISO 14.001, que é uma certificação reconhecida internacionalmente e possibilita que as organizações, desenvolvam práticas sustentáveis, evidenciando seu comprometimento com o meio ambiente, com a sustentabilidade e com a melhoria contínua de seus processos de forma a minimizar ou erradicar possíveis impactos ambientais.

Aplicável a matriz



Premiado desde 2013 em diversas categorias e mantendo a premiação anual, o Beach Park em 2023 recebeu novamente o GPTW - categoria Grandes Empresas, tendo ficado entre as 10 melhores empresas para se trabalhar no Ceará.

Aplicável a matriz



Desde 2013 mantém a Certificação ISO 22000, norma internacional que especifica os requisitos para um sistema de gestão de segurança dos alimentos, garantindo o preparo dos alimentos desde a cadeia produtiva até o consumidor final.

Aplicável a matriz e hotéis.



Empresa Completa, Empresa que inclui: Selo do Governo do Estado do Ceará e do Instituto de Desenvolvimento do Trabalho - IDT concedido às empresas que inserem em seu quadro funcional pessoas com deficiência. Beach Park é certificado desde 2017.

Aplicável a matriz e hotéis.

Durante a pandemia o Beach Park recebeu os Selos Turista Protegido e Safe Travels, que foram concedidos às organizações que seguiram rígidos protocolos sanitários e implementaram medidas avançadas de biotecnologia.

O Selos foram respectivamente concedidos pelos órgãos:



Selo Lazer Seguro,
emitido pela Secretaria
de Saúde do Ceará
(SESA);



Selo Safe Travels,
concedido pelo
Conselho Mundial de
Viagens e Turismo
(WTTC).



Selo Turista Protegido,
do Ministério do
Turismo;



NOSSA JORNADA

ESG





E
AMBIENTA
L
Environment

Contribuir na conservação do Bioma Caatinga – Proteção de Florestas; Viveiro Florestal; Recuperação de Áreas Degradadas.

S
SOCIAL
Social

Tecnologia Social; Educação ambiental sobre os biomas brasileiros e Amazônia azul, destinado a crianças de 06 a 10 anos e para pescadores artesanais de Aquiraz.

G
GOVERNANÇ
A
Governance

Transparência e a ética nas operações, fortalecendo a confiança dos stakeholders e contribuindo para um ambiente de negócios sustentável.

NOSSA JORNADA EM SUSTENTABILIDADE

GRI 306-2

Durante esta década, o Beach Park consolida suas práticas de sustentabilidade, obtendo reconhecimento nacional e internacional por seus esforços em **conservação ambiental e desenvolvimento sustentável.**

Anos 2010

Com o crescimento e expansão do Beach Park, a empresa aumenta seus investimentos em práticas de sustentabilidade, incluindo a **construção de uma área dedicada à Gestão Ambiental e conservação dos Recursos Naturais.**

2013

2016
O Beach Park busca e obtém certificações ambientais relevantes, como **ISO 14001**, e estabelece parcerias com organizações locais e internacionais para fortalecer suas iniciativas sustentáveis.

2020-2022
Beach Park continua a **adaptar suas práticas de sustentabilidade para a obtenção de novas Certificações Ambientais, assim como também para enfrentar desafios emergentes**, como as mudanças climáticas e a conscientização sobre questões ambientais. **Em 2022 o Aqua Park recebeu a Certificação Lixo Zero.**

2023
O Beach Park mantém seu compromisso com a sustentabilidade, **planejando e implementando iniciativas inovadoras para promover a conservação ambiental**, o desenvolvimento sustentável e o engajamento da comunidade. **Em 2023 o Beach Park passou a ser signatário do Pacto Global da ONU.**

CONEXÃO ODS 2023:

UM MARCO DA SUSTENTABILIDADE NO CEARÁ

GRI 2-1, 2-6, 2-23

Em 2023, o Beach Park teve a honra de sediar o “Conexão ODS”, o maior evento de sustentabilidade fora do eixo RJ-SP e uma iniciativa do Pacto Global da ONU em parceria com a Somos Um. Este evento representou um marco significativo na jornada de sustentabilidade do Beach Park, reforçando nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030.

Durante os dias 19, 20 e 21 de outubro, o Beach Park se transformou em um hub de diálogo e inovação, reunindo líderes e especialistas em sustentabilidade de todo o mundo. Entre os participantes estavam figuras ilustres como o laureado com o Nobel da Paz, Muhammad Yunus, e Raj Sisodia, cofundador do Capitalismo Consciente, que contribuíram com suas visões transformadoras sobre o papel das empresas na promoção de um futuro sustentável.



O “Conexão ODS” foi mais do que um evento; foi uma demonstração do poder da colaboração e do comprometimento empresarial com as questões sociais, ambientais e de governança. Como anfitriões, não apenas proporcionamos um espaço para essas conversas vitais, mas também mostramos ao mundo nossas próprias práticas ESG, que são o coração de nossa operação há mais de uma década.

Com a certificação ISO 14001, o status de empresa Lixo Zero e Carbono Neutro, e nossa participação ativa no Pacto Global da ONU, o Beach Park se destaca como um exemplo de integração dos princípios de sustentabilidade em todos os aspectos de nossos negócios. O evento “Conexão ODS” foi uma oportunidade para compartilhar nossas conquistas, aprender com outros e, mais importante, reafirmar nosso compromisso com a implementação da Agenda 2030.

Este evento foi um passo crucial em nossa jornada ESG, e continuaremos a buscar maneiras de contribuir positivamente para o planeta e para a sociedade, mantendo o Beach Park como um destino turístico de excelência e responsabilidade.



PROCESSO DE DEFINIÇÃO DOS

TEMAS

GRI 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

PRIORITÁRIOS

Entendemos que a identificação dos temas materiais é um processo crucial para organizações que desejam relatar de forma transparente e abrangente sobre seus impactos sociais, ambientais e econômicos.

A metodologia da matriz de materialidade é uma abordagem estruturada que utilizamos para identificar e priorizar os temas materiais abordados em nosso relatórios.

Nossa primeira matriz de materialidade, divulgada no relatório de 2022, baseou-se em um processo metodológico para mapear os temas prioritários em sustentabilidade.

Esse processo ocorreu em 6 etapas:



TEMAS PRIORITÁRIOS

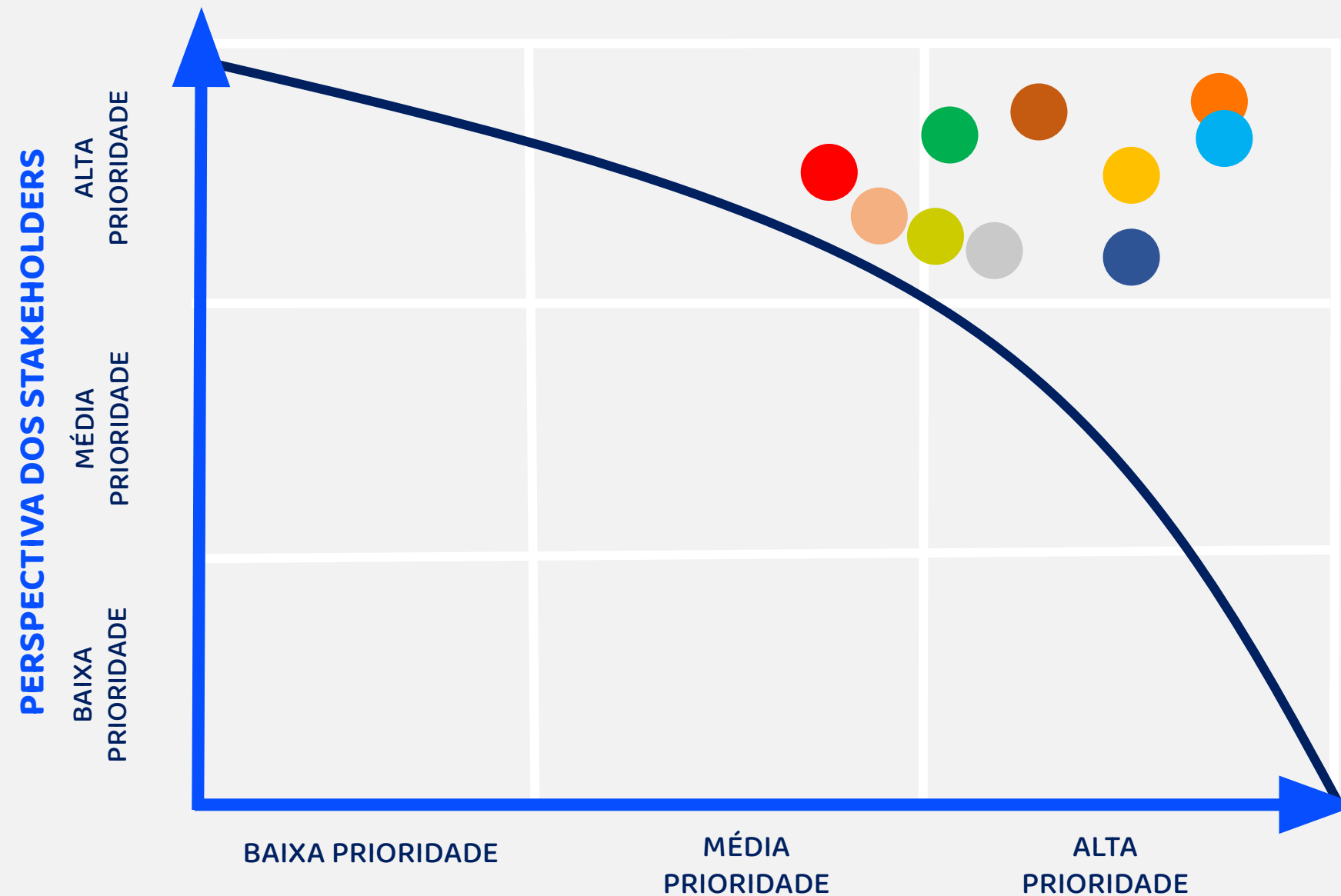
GRI 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Em 2023, revisitamos a lista de temas prioritários e incluímos três novos temas, considerando as mudanças na operação da empresa e relações com os stakeholders, são eles:

- **Segurança da informação e proteção de dados;**
- **Conformidade com leis e regulamentos da cadeia de fornecedores;**
- **Relacionamento nas comunidades do entorno;**

Abordar questões como segurança da informação e proteção de dados reflete um compromisso com a integridade e a confiança dos stakeholders. A conformidade com leis e regulamentos da cadeia de fornecedores demonstra responsabilidade e ética nos negócios, enquanto o relacionamento nas comunidades do entorno destaca o compromisso com o desenvolvimento sustentável e o impacto positivo nas comunidades locais. Esses temas são cruciais para a sustentabilidade de longo prazo da empresa e sua capacidade de criar valor compartilhado.





A Matriz de Materialidade foi consolidada a partir do mapeamento dos principais impactos da nossa operação e da análise das principais necessidades e aspectos de interesses dos stakeholders (públicos com os quais nos relacionamos).

- Relacionamento nas comunidades do entorno
- Treinamento e Desenvolvimento
- Saúde e segurança dos colaboradores e visitantes
- Conformidade com leis e regulamentos da cadeia de fornecedores
- Segurança de alimentos
- Resíduos
- Segurança da informação e proteção de dados
- Mudanças Climáticas
- Água
- Energia Renovável

ANÁLISE DE IMPACTOS

GRI 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

TEMAS PRIORITÁRIOS	ANÁLISE DE LIMITES		ANÁLISE DE IMPACTOS POSITIVOS		ANÁLISE DE IMPACTOS NEGATIVOS	
	DENTRO	FORA	REAIS	POTENCIAIS	REAIS	POTENCIAIS
● Segurança da informação e proteção de dados	X	X	Proteção da privacidade dos clientes e colaboradores.	Prevenção de vazamentos de dados sensíveis.	Custos associados à implementação de medidas de segurança robustas e adequações a LGPD.	Falhas na segurança podem resultar em violações de privacidade e perda de confiança dos clientes.
● Conformidade com leis e regulamentos da cadeia de fornecedores	X	X	Garantia de operações éticas e legais.	Fortalecimento da reputação da empresa.	Restrições adicionais nos processos de aquisição e fornecimento.	Possíveis penalidades e multas por não conformidade.
● Água	X	X	Uso eficiente e sustentável dos recursos hídricos.	Redução da poluição da água e proteção dos ecossistemas aquáticos.	Desperdício de água em atividades operacionais.	Poluição por efluentes resultantes das atividades do parque aquático.
● Energia Renovável	X	X	Redução das emissões de gases de efeito estufa.	Diminuição da dependência de combustíveis fósseis.	Investimento inicial e custos de transição para fontes de energia renovável.	Variações na disponibilidade de energia renovável devido a condições climáticas.
● Resíduos	X	X	Implementação de práticas de redução, reutilização e reciclagem de resíduos.	Redução da pegada ambiental e contribuição para a economia circular.	Custos associados à gestão e tratamento de resíduos.	Possíveis impactos negativos na saúde humana e ambiental se não forem gerenciados adequadamente.
● Mudanças Climáticas	X	X	Adoção de medidas para mitigar as emissões de gases de efeito estufa.	Contribuição para esforços globais de combate às mudanças climáticas.	Danos causados por ventos fortes, inundações e erosão costeira podem resultar em interrupções nas operações, custos de reparo e perda de receita devido ao fechamento temporário do parque. Consumo de água devido as operações do parque podem afetar a disponibilidade e qualidade dos recursos hídricos, incluindo fontes de água para abastecimento para regiões do entorno.	Vulnerabilidade a eventos climáticos extremos que podem afetar as operações do parque, como riscos de enchentes e avanço do nível do mar. O aumento da frequência e intensidade de eventos climáticos extremos, como tempestades, enchentes e furacões, pode representar um risco significativo para as instalações e infraestrutura do parque aquático.
● Saúde e segurança dos colaboradores e visitantes	X	X	Ambiente de trabalho seguro e saudável para colaboradores e visitantes.	Experiência positiva para os visitantes, aumentando a fidelidade e recomendações.	Acidentes de trabalho que podem resultar em lesões ou perda de vidas.	Danos à reputação e possíveis ações legais em caso de negligência na segurança dos visitantes.
● Treinamento e Desenvolvimento	X		Capacitação dos colaboradores para práticas sustentáveis e inovação.	Melhoria da eficiência operacional e satisfação do cliente.	Custos associados ao desenvolvimento e implementação de programas de treinamento.	Possível resistência à mudança por parte dos colaboradores.
● Segurança de alimentos	X	X	Garantia da segurança alimentar dos visitantes, prevenindo doenças relacionadas à alimentação.	Cumprimento de regulamentações sanitárias e padrões de qualidade.	Fornecimento de alimentos com altos teores de sódio, gordura e açúcar.	Riscos de contaminação alimentar se os procedimentos de segurança não forem seguidos e danos à reputação em caso de incidentes de segurança alimentar.

PRIORIZAÇÃO DE STAKEHOLDERS

GRI 2-24, 2-25, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3



O desenvolvimento da matriz de stakeholders foi fundamentado nas diretrizes da Norma de Engajamento de Stakeholders (AA1000), as quais levam em conta tanto a influência exercida pela empresa sobre o stakeholder quanto o inverso dessa relação.

STAKEHOLDERS PRIORITÁRIOS	CANAIS DE RELACIONAMENTO E INTERAÇÃO	PRINCIPAIS ASSUNTOS DE INTERESSE
COMUNIDADE	Telefone, presencial, através da Prefeitura e de órgãos (para as ações sociais e ambientais)	Contratações, projetos sociais, ações ambientais.
FORNECEDOR	E-mail, telefone (para compras e contratações)	Orientações sobre as temáticas ambientais, pagamentos em dias, melhores condições de salário e benefícios
COLABORADORES	E-mail, intranet, através de reuniões, diálogos (roda de conversa)	Orientações sobre as temáticas ambientais, Treinamentos, Inclusão, benefícios, promoções.
ÓRGÃOS INTERVENIENTES E REGULADORES	E-mail, ofício, sites, telefone	Atendimento aos requisitos legais, pagamentos de taxas, participações em ações ambientais, ética e transparência.
ACIONISTAS	E-mail, telefone, reuniões	Lucro, resultados socioambientais, reconhecimento externo acerca das boas práticas da empresa, ética e transparência.
PREFEITURA	E-mail, ofício, sites, telefone	Pagamento de impostos e taxas, geração de renda,, atendimento a requisitos legais, ética e transparência.
CLIENTE	Site, presencial nos atendimentos, telefone, plataforma de pesquisa de satisfação	Atendimento de excelência, variedade de atrações (alimentação e lazer), acessibilidade, atendimento respeitosos à grupos minoritários, alimentação saudável e de qualidade e procedência, ética e transparência.



CAPÍTULO
AMBIENTAL

ENVIRONMENT





NOSSA GESTÃO

AMBIENTAL

GRI 3-3, 2-25

Nossa Política Ambiental foi revisada em novembro de 2023 e versa sobre o compromisso de estar em conformidade com as normas e regulamentações pertinentes e promoção do uso sustentável dos recursos naturais.

Optamos por uma abordagem proativa na mitigação de impactos ambientais e nos comprometemos a conduzir nossas operações de maneira responsável em relação ao meio ambiente. Monitoramos nosso desempenho ambiental por meio de diversos indicadores.

O Beach Park possui uma área de Sustentabilidade que acompanha as iniciativas de conservação ambiental e desenvolvimento sustentável, garantindo a integração harmoniosa entre as atividades de sua operação e o meio ambiente.

Para garantir que nossas atividades estejam alinhadas com os mais altos padrões ambientais reconhecidos como referência nas práticas corporativas, mantemos um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) certificado pela norma ISO 14001:2015. Esta certificação regula o sistema e estabelece requisitos para sua implementação e operação.

Confira nossa política:

“O Beach Park tem o compromisso de sempre atender as normas e legislações aplicáveis.

Política Ambiental: Incentivamos o **uso sustentável dos recursos naturais, a proteção da biodiversidade e dos seus ecossistemas, o consumo consciente de água e energia, a destinação adequada dos resíduos, a prevenção da poluição e a melhoria contínua dos processos de gestão.**”





Retorno do Investimento Social (S-ROI)

GRI3-3, 413-1

Em 2023, o Beach Park deu um grande passo para medir não apenas seu lucro financeiro, mas também seu impacto social e ambiental. Isso é chamado de S-ROI, ou Social Return on Investment. Essa abordagem inovadora envolve avaliar o impacto positivo em termos sociais, ambientais e econômicos de ações, como usar energia limpa e reciclar quase todos os resíduos produzidos.

Imagine que, a cada 1 real investido nessas iniciativas, o retorno para a sociedade é surpreendente, 132,95 reais. Essa metodologia S-ROI permite aos gestores do Beach Park tomar decisões mais conscientes, considerando não apenas os aspectos financeiros, mas também os benefícios para a comunidade e o meio ambiente.

EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25



Para intensificar as ações de conscientização e educação ambiental, o Beach Park tem se dedicado de maneira ativa à capacitação de seus colaboradores. Ao ingressarem na empresa, os funcionários passam por um **processo de integração abrangente, no qual recebem treinamento específico sobre questões ambientais e as diretrizes fundamentais relacionadas a elas.**

Além disso, regularmente são conduzidos os Diálogos de Meio Ambiente (DMA), proporcionando um espaço para a discussão contínua e a conscientização sobre temas ambientais tanto para os colaboradores internos quanto para os terceirizados. Em 2023, foram realizados 34 DMA, envolvendo 357 pessoas, tanto os colaboradores diretos quanto os terceirizados, visando disseminar conhecimento e práticas sustentáveis.

A educação ambiental é uma componente essencial das atividades cotidianas do Beach Park. Durante a semana de 05 à 09 de junho, em celebração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, a área de Sustentabilidade da empresa promoveu um treinamento especializado em primeiros socorros voltado para mamíferos marinhos. Esta iniciativa contou com o apoio da ONG Aquasis, visando aprimorar a capacitação e o cuidado com a vida marinha em parceria com especialistas no assunto.

Em 2023, um total de **1.457** colaboradores foram capacitados em **conceitos de educação e conscientização ambiental.**





Retomamos ao longo de 2023, o projeto “Horta na Escola”. O projeto foca na escola “Maria Façanha de Sá”, localizada no entorno da nossa operação e busca levar conscientização ambiental para as crianças por meio da ação educativa sobre cultivo da horta.

JORNADA SUSTENTÁVEL

Anualmente, realizamos a “Jornada Sustentável”, um evento para promover conscientização acerca de práticas ambientalmente responsáveis e sustentabilidade. **Em 2023 a Jornada Sustentável ocorreu entre os dias 05 e 09 de junho e o Beach Park apresentou várias de suas ações bem-sucedidas, como a implementação de sistemas de energia renovável, programas de reciclagem abrangentes e medidas para reutilização da água.**

O evento também incluiu workshops educativos, palestras de especialistas em sustentabilidade e atividades interativas para os visitantes, incentivando-os a adotar práticas sustentáveis em suas próprias vidas. A jornada começou com um treinamento sobre conservação marinha para pescadores locais, enfatizando a importância de mares e rios limpos.





Ocorreu ainda uma grande mobilização de limpeza da praia que reuniu cerca de 300 voluntários, envolvendo alunos da Escola Maria Façanha, moradores do bairro, escoteiros, ONG Verde Luz, AERA e Instituto Federal do Ceará (IFCE) –, **realizada ao longo de quatro quilômetros de extensão da praia, entre a foz do Rio Pacoti e o Scopa Beach, coletando cerca de 550 quilos de resíduos sólidos.** **Esta ação não só contribuiu para a saúde do ecossistema local, mas também serviu como uma poderosa ferramenta educativa para a comunidade.**

Além disso, em referência à década da ciência oceânica, mergulhadores e militares realizaram uma operação de limpeza subaquática no Rio Pacoti, removendo 100 quilos de resíduos, enquanto no bairro Porto das Dunas foi realizada uma limpeza em parceria com a prefeitura local.

Amanda Costa

Mãe solteira, responsável pela Frente Única da UCCB

JORNADA
Sustentável
Bosch

CLEAN UP DAY

Realizado simultaneamente em 191 países, o Clean Up Day é um movimento que une pessoas com o objetivo de limpar as praias, rios e comunidades. No dia 16 de setembro de 2023, o Beach Park realizou uma ação significativa na sexta edição do Clean Up Day, reunindo mais de 300 voluntários para limpar a praia em Aquiraz. A iniciativa, que faz parte do Dia Mundial da Limpeza, mobilizou a comunidade para recolher mais de 800 kg de resíduos sólidos, demonstrando o compromisso do Beach Park com a sustentabilidade e a conscientização sobre a importância da proteção do meio ambiente.





GESTÃO DA ÁGUA

GRI 3-3, 303-3, 303-4, 303-56

Como forma de mitigar os impactos no uso da água, realizamos o tratamento e reutilização por meio de dois sistemas distintos:

CONSUMO HUMANO

No Beach Park, a água é tratada em um sistema fechado, eliminando qualquer forma de desperdício. Contamos com nossa própria estação de tratamento de efluentes, que possibilita a reutilização da água tratada para irrigação das áreas verdes do parque e de suas filiais hoteleiras.

A Gestão de Recursos Hídricos destaca-se como um pilar essencial da sustentabilidade, ao implementar estratégias que garantem o acesso, distribuição e otimização do uso e reutilização da água em todas as etapas de nossa cadeia operacional.

No ano de 2023, foram reutilizados

56.739.000 LITROS DE ÁGUA

que equivale ao abastecimento mensal de um município com mais de 12.281 habitantes. GRI 3-3, 303-3, 303-4, 303-56

Destacamos a operação contínua de nossa Estação de Tratamento de Efluentes Sanitários. Esta instalação funciona 24 horas por dia, sem interrupções, desempenhando um papel vital na recepção e tratamento de 100% dos efluentes gerados em nossa matriz. Nossa matriz engloba diversas áreas, incluindo o parque aquático, restaurante de praia e setores administrativos, bem como três de nossos resorts: Acqua, Suítes e Wellness. Esta iniciativa reflete nosso compromisso em mitigar o impacto ambiental, assegurando práticas responsáveis e sustentáveis em todas as nossas operações.





Gestão da ÁGUA

GRI 3-3, 303-3, 303-4, 303-56

ABASTECIMENTO DE PISCINAS

A água das piscinas é tratada em um sistema fechado, com qualidade monitorada por equipe qualificada. O sistema possui um conjunto de tanques e filtros que garantem a eficácia do tratamento da água das piscinas.

Reaproveitamento: toda a água das piscinas é tratada de forma cíclica, proporcionando o reaproveitamento total, as perdas de água nesse processo podem ocorrer por evaporação natural e absorção pelos visitantes durante a experiência, além dos respingos das atrações.

A água é fundamental para o parque aquático, para a operação de hotéis e restaurantes por diversas razões, que vão desde a operação das atrações até a experiência geral dos visitantes. Aqui estão algumas das principais razões pelas quais a água é importante para um parque aquático:

GRI 3-3, 303-3, 303-4, 303-56

Atrações e Diversão

A água é o elemento central das atrações de um parque aquático, como tobogãs, piscinas de ondas, rio lento, entre outros. Ela proporciona diversão, adrenalina e refrescância aos visitantes.

Ambiente Temático

A água contribui para criar um ambiente temático atraente e convidativo, que está alinhado com o conceito de parque aquático e proporciona uma experiência imersiva aos visitantes.

Beleza Paisagística

A presença de água, como piscinas, lagos ou fontes, acrescenta beleza paisagística ao parque, criando um ambiente agradável e relaxante para os visitantes.



Manutenção da Limpeza

A água é essencial para a limpeza e manutenção das instalações do parque, incluindo piscinas, tobogãs e áreas comuns, garantindo um ambiente higiênico e seguro para os visitantes.

Abastecimento e Serviços

Os hotéis e restaurantes dependem da água para fornecer serviços essenciais aos hóspedes e clientes, como abastecimento de água potável, preparação de alimentos e limpeza das instalações.

Sustentabilidade e Conservação

A conscientização sobre a importância da água também promove a adoção de práticas sustentáveis de conservação e reutilização da água nos parques aquáticos, contribuindo para a preservação desse recurso natural tão precioso.

Refrescância e Conforto

Em climas quentes, a presença da água oferece refrescância e conforto aos visitantes, permitindo que eles desfrutem das atrações e atividades por mais tempo.



GESTÃO DE **RESÍDUOS**

GRI 306-2

No Beach Park a gestão de resíduos é submetida a um minucioso processo de triagem. Cientes dos impactos que a geração de resíduos causa, redesenhamos o procedimento de descarte para implementar a coleta seletiva. Adaptamos os modelos dos coletores de acordo com as necessidades específicas de cada área de operação.

Adotamos o sistema tríplice de identificação em que coletores amarelos são para resíduos secos, coletores marrons para resíduos orgânicos e coletores laranjas para resíduos químicos. Os coletores de cor laranja foram estrategicamente posicionados nas áreas de manutenção do Beach Park, onde tais resíduos são predominantemente gerados.

Essa iniciativa visa promover uma gestão eficiente e segura dos materiais descartados, alinhada aos princípios de sustentabilidade e responsabilidade ambiental da empresa.

COMPOSTAGEM E COLETA SELETIVA

GRI 306-2



2021

Foi lançado um projeto de compostagem de resíduos verdes, incluindo palhas, podas, troncos de coqueiros e cocos. Esse projeto foi realizado em colaboração com a Usina Ambismart, sediada no município de Pacatuba, que recebe e processa esses materiais.



2022

O projeto foi expandido para incluir a compostagem dos resíduos orgânicos provenientes do refeitório dos funcionários. Isso significou que além dos resíduos verdes, os restos de comida e outros materiais orgânicos também passaram a ser compostados, contribuindo assim para a redução do desperdício e a adoção de práticas mais sustentáveis na gestão de resíduos do Beach Park.

2023

Em 2023, os principais resultados do projeto de compostagem seletiva foram:
541,09 tons de compostagem de resíduos verdes (palhas, podas, troncos de coqueiros e cocos) e 377,11 tons de compostagem de resíduos orgânicos.



O Aqua Park foi o primeiro e, até agora, o único no segmento turístico brasileiro a atender às exigências do Instituto Lixo Zero Brasil, sob as premissas estabelecidas pela Zero Waste International Alliance (Aliança Internacional Lixo Zero), que preza pela gestão eficiente e a destinação correta dos resíduos gerados durante sua operação.

A certificação Lixo Zero conquistada em 2022 pelo parque e recertificada em 2023, com 97% de reciclabilidade, também inclui um índice de boas práticas (ações sociais) referente a uma pontuação baseada no check list da auditoria e boas práticas da empresa, classificada atualmente no nível "A", o mais alto.

O Beach Park criou um comitê interno com participantes voluntários que realizam encontros periódicos para acompanhar essa certificação e monitorar as ações voltadas para o tema.

GRI 306-2



CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO





ENERGIA E
EMISSÕES

GRI 3-3, 2-25



Com o objetivo de promover segurança energética, impulsionar o desenvolvimento econômico e mitigar o impacto ambiental, 98% do consumo que abastece o Aqua Park, restaurante de praia e Vila Azul do Mar é proveniente de fontes renováveis adquiridas no mercado livre. Além disso, realizamos monitoramentos regulares do índice de emissão de fumaça preta, conduzindo testes de opacidade nos veículos dos fornecedores.

Em 2023, o Beach Park obteve o Selo Protetor Serra das Almas - Categoria Onça Parda, pela adoção de 20 hectares na reserva Serra das Almas, essa adoção proporcionou a compensação 732,22 toneladas de CO2 equivalente e contribuiu no escoamento evitado de 15 milhões de litros de água, nos 20 hectares da reserva.

No ano de 2023, 98% do consumo de energia é proveniente de fontes renováveis adquiridas no mercado livre.

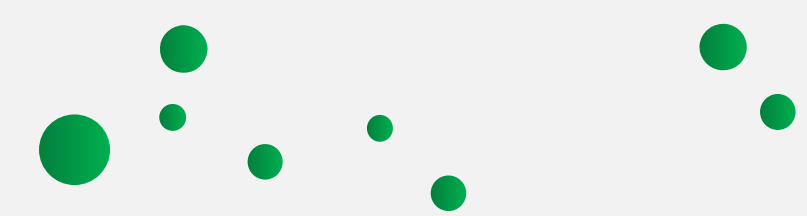
CONSERVAÇÃO DA **BIODIVERSIDADE**

E

GRI 3-3, GRI 2-23, 2-24

O Beach Park desempenha um papel ativo no cuidado, resgate e prestação de primeiros socorros à fauna local do entorno das operações, com colaboradores treinados por organizações técnicas para agir em situações de emergência envolvendo animais. Além disso, apoia a preservação da biodiversidade em outras regiões do Estado do Ceará.





Realizamos a proteção dos **ninhos das tartarugas que desovam no litoral**, desde o momento da postura, quando a tartaruga prepara o ninho para depositar seus ovos, até o isolamento da área para proteger o ninho e o monitoramento até a eclosão dos ovos. O nascimento das tartarugas é um evento celebrado e aguardado com grande expectativa pela comunidade local.



Proteção de 20 hectares na Reserva Particular do Patrimônio Natural Serra das Almas, Crateús/CE. Ao proteger área de floresta, evitamos o escoamento de 15 milhões de litros de água.





JORNADA DE INCLUSÃO

SOCIAL

GRI3-3, 413-1

COLABORADORES GRI 2-7, GRI 2-8

No final de 2023, a equipe contava com um total de 2.387 colaboradores. Não havia colaboradores em regime de meio período. **A gestão de pessoas engloba atividades de recrutamento, valorização, treinamento e desenvolvimento, bem como o fornecimento de oportunidades de crescimento interno.** Além disso, é dada atenção especial à saúde, segurança e à promoção de um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo.



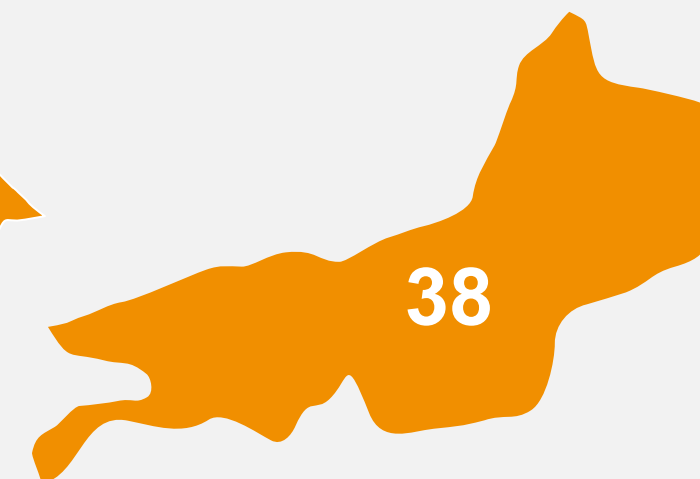
PROFISSIONAIS POR GÊNERO E CONTRATO DE TRABALHO GRI 2-7



Ceará



Rio de Janeiro





TERCEIRIZADOS

GRI 2-8

Passamos a monitorar de forma consistente o número de trabalhadores terceirizados via sistema, a partir de junho de 2023. Utilizamos o sistema GEEK, que monitora os dados de prestadores de serviços por tipo de negócio das nossas operações. **Esse sistema é integrado na gestão da Saúde e Segurança e garante a conformidade na prestação dos serviços.**

Em relação às atividades mais comuns na prestação de serviço estão:

- Instalação e manutenção;
- Obra civil em geral;
- Serviços elétricos;
- Pintura em geral;
- Serviços de esquadria;
- Ferragens/tornearia;
- Marcenaria;
- Segurança patrimonial;
- Tratamento de água;
- Engenharia/topografia;
- Locação de rádio;
- Mão de obra;
- Produção.



Em 2023, possuíamos 593 trabalhadores terceirizados, entre prestadores de serviço, estagiários e jovens aprendizes.

Não existem flutuações significativas no número de trabalhadores que não são empregados durante o período de relato e entre períodos anteriores.

Número total de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização <small>GRI 2-8</small>	2023
Profissionais terceiros a serviço da Organização-colaboradores	509
Estagiários	07
Jovem aprendizes	77

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

GRI 2-7,3-3

As Ações de Qualidade de Vida no Trabalho, são divididas em 4 etapas, abaixo as etapas do fluxo de Atendimento:





ACOLHIMENTO e ESCUTA ATIVA

GRI 2-7

O programa social para colaboradores do Beach Park proporcionou 676 atendimentos que incluem **acolhimento, escuta ativa e encaminhamentos**, adaptados às necessidades individuais dos colaboradores. Esses atendimentos são conduzidos tanto nas instalações do Departamento de Recursos Humanos quanto nos próprios empreendimentos, mantendo total confidencialidade. Eles podem surgir de forma espontânea por parte dos colaboradores ou ser encaminhados pelos gestores. As demandas abordadas abrangem uma variedade de áreas, como questões psicossociais, socioeconômicas, de saúde, afastamento pelo INSS, desafios sócio familiares, e situações de vulnerabilidade e risco social.

O principal propósito desse programa é **oferecer suporte emocional, ouvir com empatia e contribuir para o bem-estar e a qualidade de vida no ambiente de trabalho**, demonstrando o compromisso do Beach Park com o cuidado e o desenvolvimento de sua equipe.

Dentro do **Projeto Cuidando de Você**, realizamos ações em grupo nos empreendimentos, abordando temas variados para promoção da **saúde mental e física, prevenção da violência contra a mulher, igualdade de gênero, leis como a Maria da Penha, ética no trabalho, prevenção ao assédio, maternidade e respeito à diversidade**. Estas ações são sempre adaptadas de acordo com as demandas das equipes e valores da empresa. No total, realizamos 75 grupos, com a participação de 2.425 pessoas.

Nos Grupos de Homens, promovemos debates sobre **saúde e prevenção de doenças crônicas, paternidade responsável, combate à violência de gênero, saúde mental masculina, educação anti-machista e leis como a Maria da Penha**.

Além disso, no segundo semestre, realizamos campanhas como **Agosto Lilás (contra a violência doméstica), Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio), Outubro Rosa (conscientização sobre o câncer de mama) e Novembro Azul (conscientização sobre a saúde do homem)**.





CANAL DE ESCUTA ÀS SITUAÇÕES DE DESCUMPRIMENTOS DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA PROFISSIONAL

GRI 2-7,3-3

No âmbito das ações em grupos do Projeto Cuidando de Você nos empreendimentos, foram abordados temas direcionados à promoção da saúde mental e física, à prevenção da violência contra a mulher, à igualdade de gênero, à Lei Maria da Penha, à ética no trabalho, à prevenção ao assédio, à maternidade e ao respeito à diversidade. Tais temas foram cuidadosamente selecionados em consonância com as demandas identificadas nas equipes e alinhados aos valores da empresa.

Por meio de orientações sobre a Lei Maria da Penha e encaminhamentos à Rede de Atendimento às Mulheres, incluindo a Casa da Mulher Brasileira, buscamos fortalecer e orientar essas mulheres, garantindo-lhes sigilo e ética profissional durante todo o processo. O objetivo principal é proporcionar acolhimento, fortalecimento e orientação sobre medidas protetivas de urgência.

Destaca-se ainda que o acolhimento de mulheres em situação de violência doméstica e familiar foi uma das prioridades do projeto

Campanha de Vacinação contra **COVID-19 e H1N1**

GRI 2-7,3-3,403-1

No primeiro semestre do ano de 2023, realizamos uma campanha de vacinação que contemplou 864 colaboradores contra COVID-19 e H1N1.

Essa iniciativa, realizada em parceria com a Secretaria de Saúde de Aquiraz, enfatizou a importância da imunização para a saúde individual e coletiva de nossa equipe.

**CAMPANHA DE
VACINAÇÃO QUE
CONTEMPLOU 864
COLABORADORES
CONTRA COVID-19 E H1N1.**

Natal da Gratidão e

Programa Mamães na Onda

GRI 2-7,3-3

O Natal da Gratidão consistiu na entrega de kits escolares para os filhos dos colaboradores, beneficiando 221 crianças em fevereiro deste ano.

Além disso, o Programa Mamães na Onda proporcionou atendimento a 22 gestantes, demonstrando nosso compromisso com o bem-estar não apenas de nossos colaboradores, mas também de suas famílias.

O Natal da Gratidão beneficiou 221 crianças.

Programa Mamães na Onda proporcionou atendimento a 22 gestantes

Assistência Social

e Atendimento às Demandas Urgentes

GRI 2-7,3-3

Foram realizados 17 atendimentos referentes a demandas urgentes e pontuais relacionadas à saúde e situações socioeconômicas. Entre esses atendimentos, destaca-se o suporte prestado a 4 colaboradores afastados pelo INSS devido a perícias em atraso ou tratamentos de saúde, os quais foram beneficiados com a entrega de cestas básicas.

Ademais, outros colaboradores receberam apoio por meio de fornecimento de medicações, exames e suporte socioeconômico, sendo essas últimas as demandas mais frequentes identificadas.

**17 ATENDIMENTOS
RELACIONADAS À
SAÚDE E SITUAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

Campanhas em datas comemorativas e de reforço em

TEMAS

GRI 2-7, 3-3

RELEVANTES

- Ação - **Agosto Lilás** – Prevenção a Violência Contra Mulher: Promover orientação sobre a Lei Maria da Penha e Violência de gênero, através de rodas de conversas e atendimento individual;
- Ação – **setembro Amarelo**: Campanha sobre valorização da vida e prevenção ao suicídio com rodas de conversas. Realizado acolhimento e escutas ativas durante todo ano em atendimentos sociais.
- Ação – **outubro Rosa**: Campanha de prevenção ao câncer de mama e colo de útero com colaboradoras em rodas conversas;
- Ação – **novembro Azul**: Campanha de prevenção ao câncer de próstata com homens e sobre autocuidado;
- Ação - **Autismo e Ludicidade**: Objetivo de ampliar o conhecimento sobre autismo e ludicidade com equipes do Esporte e Lazer a qual atendem familiares e hóspedes crianças com TEA;



Fundo de **Amparo**

GRI 2-7,3-3

O Fundo de Amparo, por meio de bazares, visa à sustentabilidade ambiental e social, possibilitando que colaboradores adquiram produtos reutilizáveis, contribuindo financeiramente para atender demandas sociais e de saúde urgentes e pontuais.

Essa iniciativa, única em nossa empresa, proporciona acompanhamento social e, se necessário, suporte de profissionais como psicólogos, nutricionistas e médicos do trabalho, promovendo bem-estar, pertencimento, acolhimento e produtividade entre os beneficiados.

**ACOMPANHAMENTO
SOCIAL E SUPORTE DE
PROFISSIONAIS**



DIVERSIDADE, EQUIDADE E

INCLUSÃO

GRI 2-7, 3-3

No Beach Park, reconhecemos e valorizamos o papel fundamental da liderança feminina em todos os aspectos de nossa operação.

Acreditamos que a diversidade de gênero não apenas enriquece nosso ambiente de trabalho, mas também impulsiona a inovação, a criatividade e o sucesso organizacional.

Por isso, ao longo do ano de 2023, dedicamos esforços significativos para promover e fortalecer a presença e o protagonismo das mulheres em todas as esferas de nossa empresa.

Buscamos criar um ambiente de trabalho inclusivo e equitativo, onde as mulheres sintam-se valorizadas, respeitadas e empoderadas para contribuir com suas habilidades únicas e perspectivas enriquecedoras. Reconhecemos e celebramos as conquistas das mulheres em todas as áreas do Beach Park, desde as equipes de entretenimento até os departamentos administrativos, e estamos comprometidos em proporcionar oportunidades iguais de crescimento e reconhecimento para todos os membros de nossa equipe.

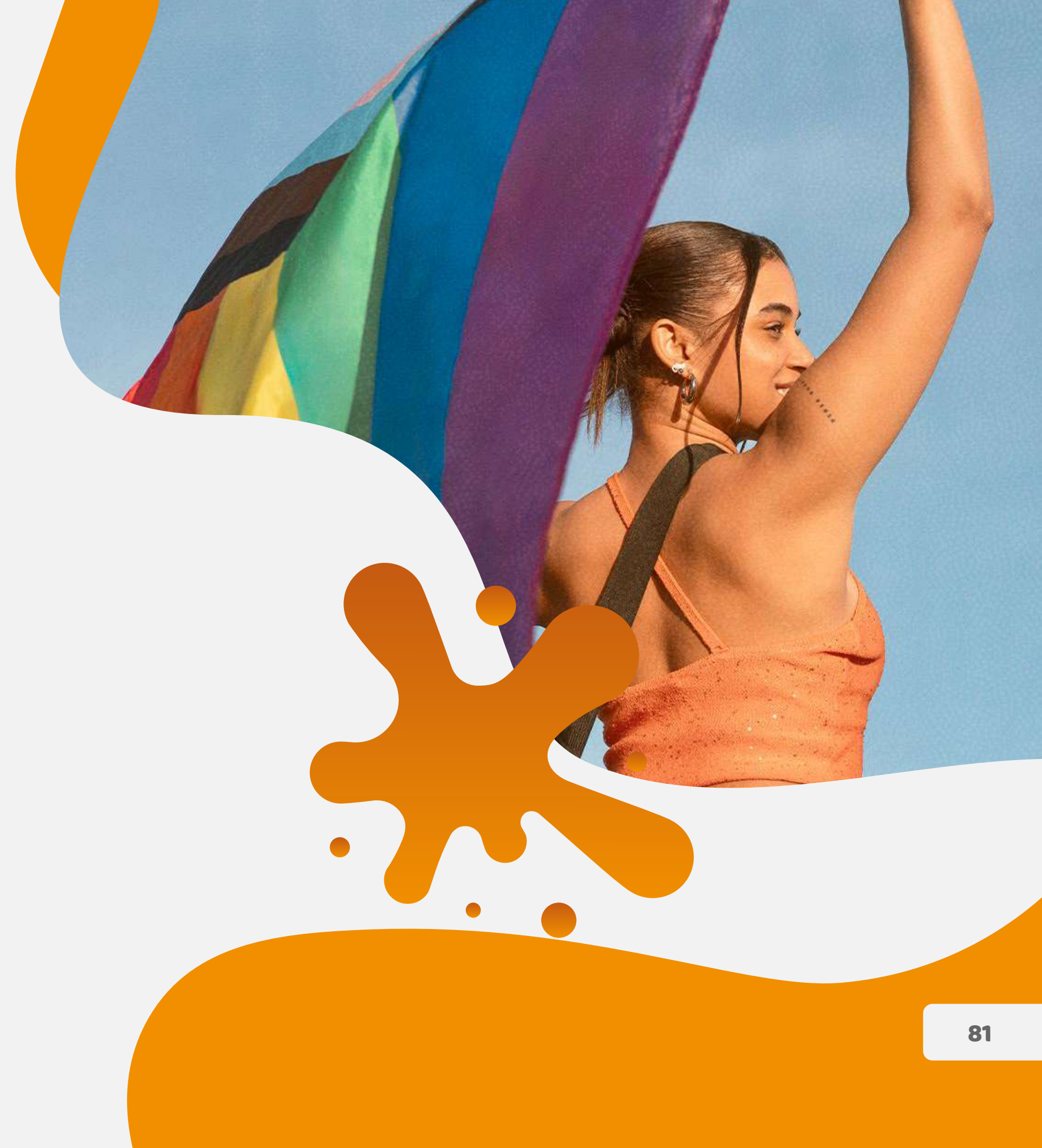
**Em 2023, tivemos 78
mulheres na liderança.**

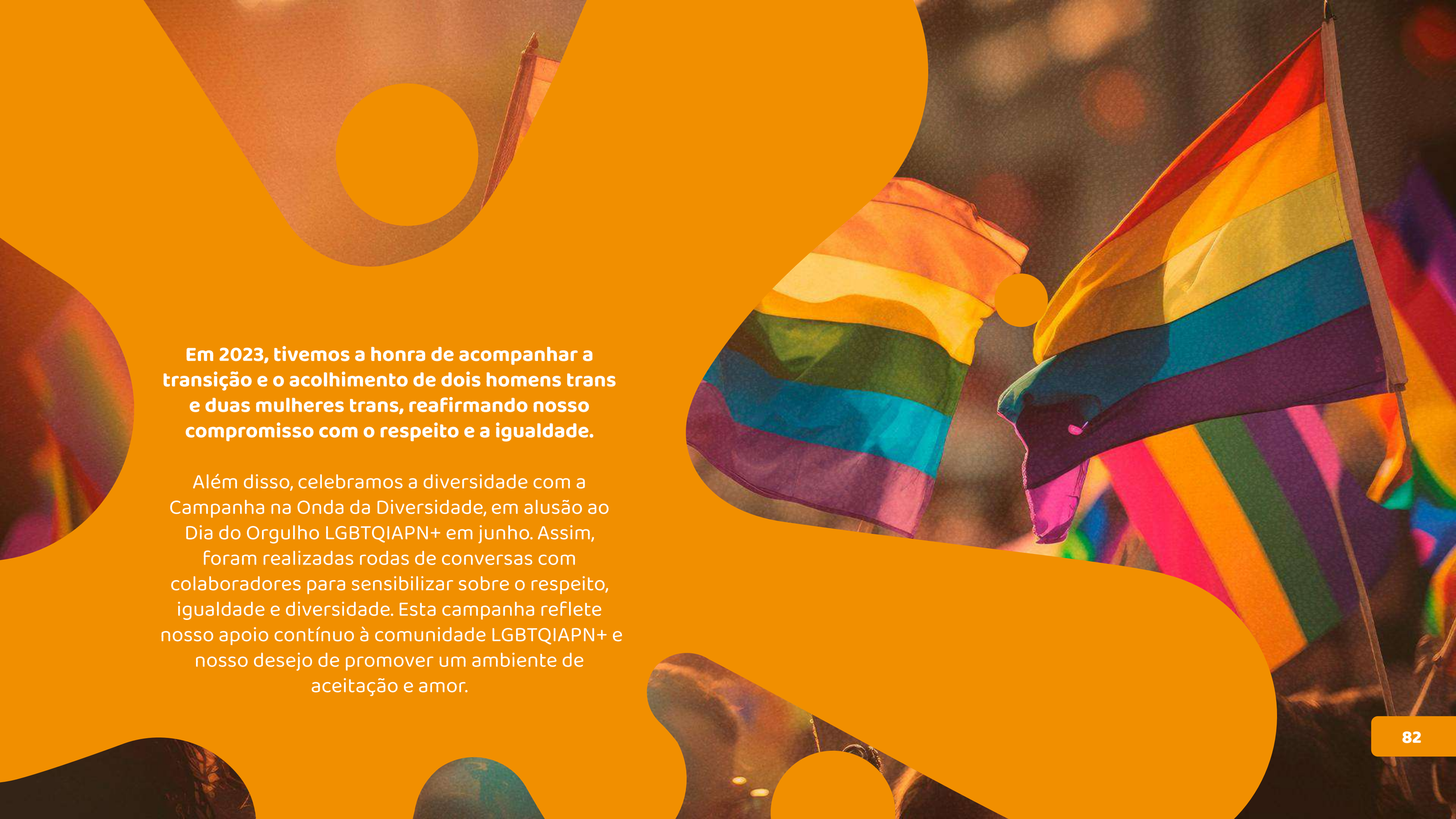


No Beach Park, estamos comprometidos em criar um ambiente inclusivo e acolhedor para todos. Em 2023, intensificamos nossos esforços para apoiar a comunidade LGBTQIAPN+, oferecendo orientações detalhadas sobre o uso do nome social e garantindo o acesso a banheiros que respeitam a identidade de gênero de cada indivíduo em nosso quadro de colaboradores.

Entendemos a importância da mudança de nome legal para pessoas trans e, por isso, fornecemos assistência jurídica e psicossocial por meio do Centro de Referência LGBT Janaína Dutra e Tina Rodrigues. Esses centros são fundamentais na efetivação dos direitos das pessoas trans, oferecendo suporte em sua jornada de afirmação de identidade.

Nossa equipe multiprofissional, composta por clínicos, nutricionistas, psicólogos e assistentes sociais, trabalha incansavelmente para acolher homens e mulheres trans em todas as suas dimensões biopsicossociais. Além disso, garantimos o encaminhamento adequado ao SUS e a planos de saúde, conforme as necessidades e direitos de cada um.





Em 2023, tivemos a honra de acompanhar a transição e o acolhimento de dois homens trans e duas mulheres trans, reafirmando nosso compromisso com o respeito e a igualdade.

Além disso, celebramos a diversidade com a Campanha na Onda da Diversidade, em alusão ao Dia do Orgulho LGBTQIAPN+ em junho. Assim, foram realizadas rodas de conversas com colaboradores para sensibilizar sobre o respeito, igualdade e diversidade. Esta campanha reflete nosso apoio contínuo à comunidade LGBTQIAPN+ e nosso desejo de promover um ambiente de aceitação e amor.



RECRUTAMENTO

Realizamos nossas seleções em um espaço organizacional seguro e acolhedor para que as pessoas se sintam à vontade para falar e possam ser quem são, sem receio de julgamentos.

Nossa seleção não está focada somente em preencher requisitos necessários para um determinado cargo, mas também busca encontrar perfis que estejam em consonância com os nossos valores, desenvolvendo políticas de recrutamento que incentivem a inclusão.



SAÚDE E **SEGURANÇA**

GRI 403-1

Os pilares da Saúde e Segurança são valores essenciais para o Beach Park. Em 2023, **priorizamos medidas proativas para garantir um ambiente seguro e saudável para todos os que frequentam nossas instalações.**

Saúde dos

Colaboradores:

Investimos significativamente em programas de saúde e bem-estar para nossos colaboradores. Isso incluiu iniciativas de conscientização sobre saúde, acesso a cuidados médicos preventivos e apoio emocional. Nossa equipe recebeu treinamento regular sobre práticas de higiene e medidas de segurança relacionadas ao COVID-19, garantindo um ambiente de trabalho seguro durante a pandemia e além.

Implementamos políticas de licença remunerada para garantir que os colaboradores tenham acesso adequado a cuidados médicos e tempo para se recuperar quando necessário. Além disso, incentivamos um equilíbrio saudável entre trabalho e vida pessoal para promover o bem-estar geral.





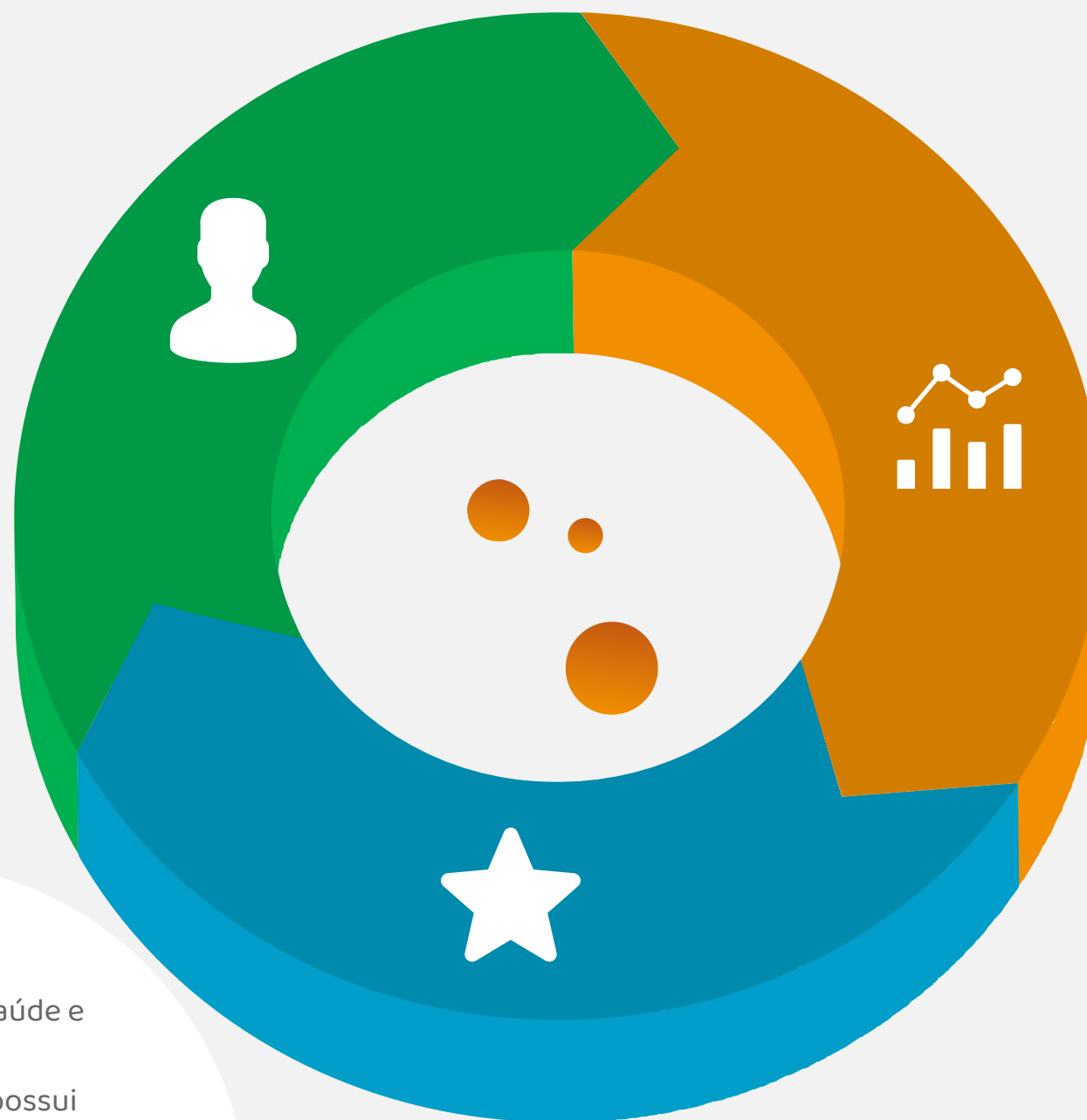
Segurança dos **Visitantes:**

A segurança dos nossos visitantes é uma prioridade absoluta. Mantemos rigorosos padrões de segurança em todas as nossas atrações e instalações, realizando inspeções regulares e investindo em manutenção preventiva. As equipes de segurança foram treinadas para agir rapidamente em caso de emergência e para garantir o cumprimento das diretrizes de segurança em todo o parque.

Funções do SESMT:

Esses profissionais contribuem para a identificação e eliminação de perigos e minimização de riscos; A organização garante a qualidade desses serviços e facilita o acesso dos trabalhadores a eles.

Como parte do compromisso contínuo do Beach Park com a Saúde e segurança dos colaboradores e visitantes, a área de Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) possui uma equipe multidisciplinar preparada para atender às necessidades da nossa operação. A equipe é formada por Engenheiro de Segurança do Trabalho, Técnico de Segurança do Trabalho, Médico do Trabalho e Técnico de Enfermagem do Trabalho.



Identificação e Controle de Riscos:

Avaliações de risco são realizadas rotineiramente para perigos ocupacionais; As medidas priorizam a eliminação de riscos sempre que possível (por exemplo, mudanças de layout, controles de engenharia); O cumprimento dos requisitos regulatórios orienta as avaliações de risco; Serviços externos (como o SESI) auxiliam na avaliação e caracterização de atividades perigosas.

Garantia de Qualidade e Melhoria Contínua:

As revisões das avaliações de risco ocorrem pelo menos a cada 2 anos; Medidas de controle são aplicadas para reduzir riscos a níveis aceitáveis; O sistema de gestão de saúde e segurança é continuamente aprimorado com base nos resultados desses processos.



SEGURANÇA DE
ALIMENTOS

NOSSA POLÍTICA DE SEGURANÇA ALIMENTAR

GRI3-3

A política de segurança alimentar do Beach Park está intrinsecamente alinhada ao valor fundamental da empresa, que é a “segurança acima de tudo”. **Reconhecemos a importância vital de fornecer alimentos seguros e de alta qualidade em todo o complexo Beach Park, garantindo a saúde e o bem-estar de nossos visitantes e colaboradores.**

Esta política é amplamente divulgada em todos os níveis da organização, desde a integração de novos colaboradores até a comunicação interna e externa do negócio. Nosso compromisso com a segurança alimentar é reforçado através de materiais de treinamento, comunicações internas e externas, e em nossas interações com fornecedores e parceiros.

Todos os colaboradores passam por treinamentos de integração e recertificações anuais para garantir o conhecimento e a adesão às práticas de segurança alimentar.





CONFORMIDADE COM **PADRÕES**

INTERNACIONAIS

Os produtos da marca **Beach Park** passam por rigorosas auditorias anuais de acordo com os requisitos da norma **NBR ISO 22000 há 11 anos**. Este compromisso com a conformidade nos permite garantir que nossos padrões de segurança alimentar estejam alinhados com as melhores práticas internacionais e proporcionem confiança aos nossos clientes e parceiros.

Esta política de segurança alimentar demonstra nosso compromisso contínuo com a excelência e a segurança em todos os aspectos de nossas operações, e **reafirma nosso compromisso de proporcionar experiências seguras e memoráveis para todos os que visitam o Beach Park.**



GESTÃO E MONITORAMENTO PARA PROMOVER A SEGURANÇA ALIMENTAR

Gestão e Monitoramento

Contamos com um corpo técnico altamente capacitado responsável pela implementação e monitoramento das boas práticas de manipulação de alimentos. Este corpo técnico é hierarquizado de forma corporativa, com autonomia para realizar auditorias internas e tomar decisões relacionadas à segurança alimentar.

São realizadas **auditorias internas mensais dos processos**, com a geração de resultados apresentados à alta direção por meio de indicadores-chave de desempenho.

Auditorias externas são contratadas junto a certificadoras credenciadas na norma ISO para garantir a conformidade com os padrões internacionais de segurança alimentar e identificar áreas de melhoria.



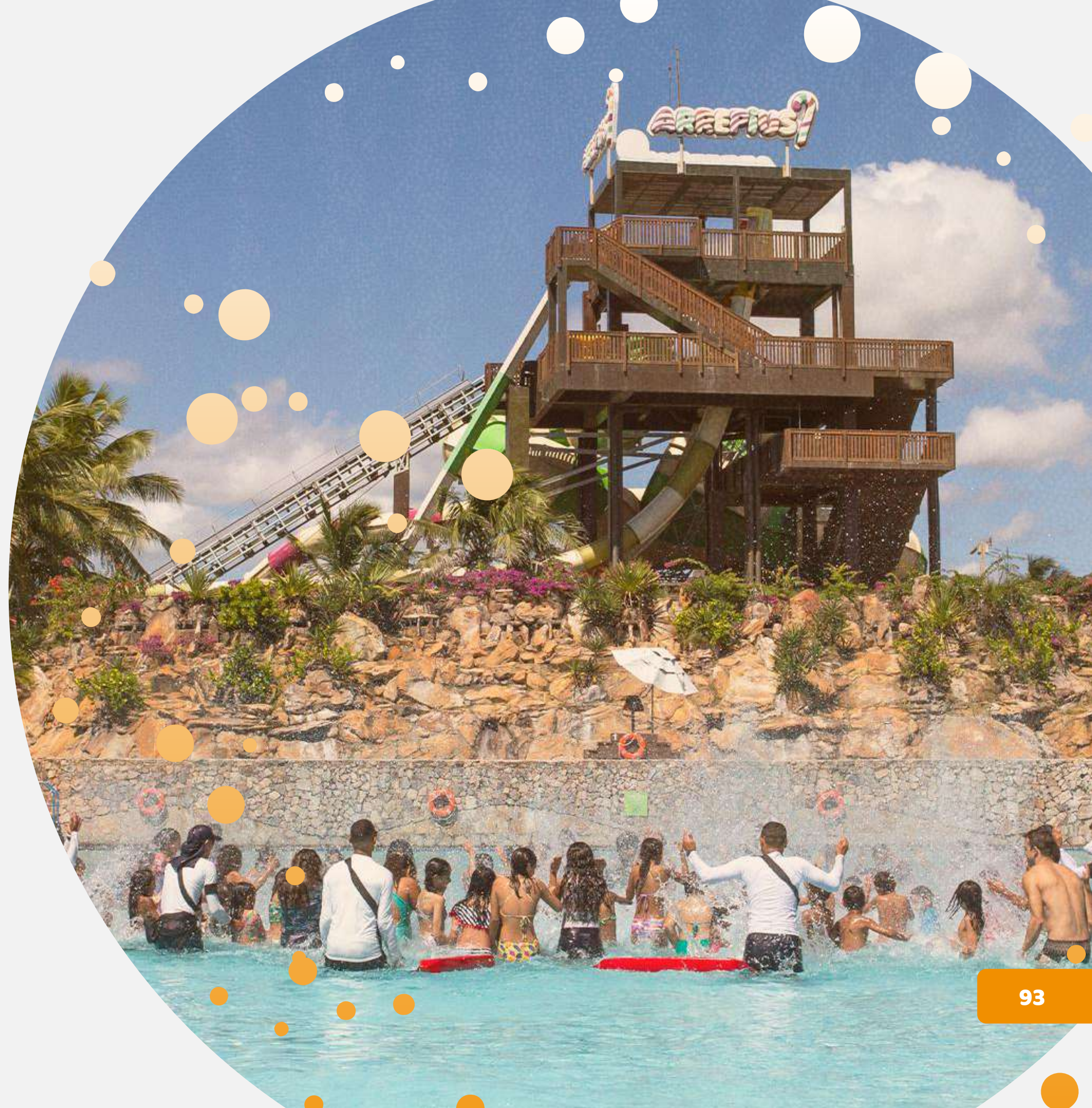
Práticas Reguladas pela Legislação Obrigatória:

Monitoramento constante dos requisitos legais relacionados ao controle da potabilidade da água, ao controle integrado de pragas e vetores, e à higiene e saúde dos manipuladores de alimentos.

Exames admissionais, periódicos e demissionais dos colaboradores são realizados para garantir a saúde e higiene adequadas dos manipuladores de alimentos.

Calibração regular dos equipamentos é realizada para garantir a precisão dos controles de temperatura dos alimentos, conforme exigido pela legislação e padrões de segurança alimentar.

RELACIONAMENTO NAS
COMUNIDADE
S DO ENTORNO





INICIATIVAS DE RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE DO ENTORNO

GRI 3-3, 413-1

Atuamos em 100% da comunidade do entorno, considerando que nossa operação física é localizada na região do Porto das Dunas, Aquiraz/CE. Apoiamos de diversas formas nossa comunidade do entorno, tanto com iniciativas de inclusão social em parceria com diversas instituições, bem como em datas comemorativas.

Em relação a datas comemorativas, atuamos por meio de doações para escolas do entorno e outras doações, seja de alimentos ou recursos financeiros para entidades diversas da Região de Aquiraz.

Em 2023, efetuamos doações de alimentos na Escola Maria Façanha de Sá em comemoração ao “Dia das Crianças”. Apoiamos com recurso financeiro instituições da região, dentre elas, a Associação dos Esportes Radicais de Aquiraz - AERA.

Contemplamos com doação mensal de fraldas para a Associação Brasileira da Medula Espinhal (ABRAME). Doamos, mensalmente, alimentos para a Associação Beneficente das irmãs de Nossa Senhora das Dores.



PROGRAMA CAPACITA AQUIRAZ

O programa é uma iniciativa dedicada ao desenvolvimento profissional e ao empoderamento da comunidade local, visando aprimorar habilidades e gerar oportunidades de emprego e renda.



BEACH PARK SOLIDÁRIO

O projeto continua com o objetivo de apoiar comunidades locais e/ou em situação de vulnerabilidade social, oferecendo um dia de diversão com alimentação gratuita.



DIA NACIONAL DA ALEGRIA - DNA

É uma ação criada em 2008 pelo Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas (Sindepap) com objetivo de incentivar atrações turísticas a abrir suas portas para instituições que atendem crianças e jovens em condição de vulnerabilidade social.



JUVENTUDE NA ONDA

Iniciativa da Secretaria de Juventude de Fortaleza para proporcionar uma experiência inesquecível para jovens que participam de seus programas com acesso gratuito a um dia de diversão no Beach Park.



DIA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Iniciativa Sindepap e o Beach Park orgulha-se de ser um dos participantes da semana comemorativa realizada de 4 a 8 de dezembro em todo o país.



JORNADA SUSTENTÁVEL

Iniciativa uma iniciativa que promove a conscientização ambiental e práticas sustentáveis. A edição de 2023, por exemplo, ocorreu ao longo de três dias e incluiu atividades como limpeza do litoral, treinamento e ações de limpeza na comunidade e em escolas, dentre outras.

PROGRAMA

CAPACITA AQUIRAZ

GRI3-3, 413-1

Em 2023, o Beach Park, em colaboração com a Prefeitura de Aquiraz, deu continuidade ao seu compromisso de capacitar e engajar a população local. Desta vez, ampliamos nosso programa de capacitação para abranger diversas áreas profissionais, visando não apenas melhorar os resultados da organização, mas também impulsionar as perspectivas de carreira dos participantes e contribuir para o desenvolvimento econômico da região.

No decorrer do ano, em parceria com a Faculdade de Ensino Portal - FEP, promovemos diversas turmas de capacitação em áreas estratégicas para a indústria do turismo, com destaque para a Hotelaria Básica. Essas iniciativas foram cruciais para qualificar a mão de obra local e atender às demandas crescentes do setor.

Capacitamos 60 pessoas, nas seguintes funções:

- Cummins (20)
- Garçom (15)
- Doces e Salgados (25)

Esse programa não apenas visou a contratação interna no Beach Park, mas também capacitaram os participantes para serem profissionais qualificados e competitivos, prontos para ingressar no mercado de trabalho local, beneficiando não só a empresa, mas toda a comunidade.

BEACH PARK

SOLIDÁRIO

GRI3-3, 413-1

Reafirmamos nosso compromisso com as comunidades locais e aqueles em situação de vulnerabilidade social, através do projeto Beach Park Solidário, proporcionando um dia de lazer e alimentação gratuita, o projeto acolheu crianças, adolescentes e suas famílias em uma série de atividades especiais.

As instituições parceiras enviam solicitações de participação, detalhando seus projetos sociais, e as vagas são agendadas de acordo com a disponibilidade.

As visitas remetem a data comemorativa do "Dia da Criança". O Beach Park viabiliza o acesso gratuito as entidades e escolas, bem como fornece o lanche para que a diversão seja completa.

Em 2023, proporcionamos a alegria de **mais de 5 mil** crianças, jovens e acompanhantes oriundos de escolas e projetos sociais dos municípios de Aquiraz, Eusébio e Fortaleza.

DIA NACIONAL DA ALEGRIA

DNA

GRI3-3, 413-1

Em parceria com o Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas (Sindepap), demos continuidade a ação de que visa promover um dia de diversão e lazer com acesso gratuito ao parque e alimentação inclusa.

A iniciativa "DIA NACIONAL DA ALEGRIA – DNA" criada em Sindepap tem o objetivo de incentivar atrações turísticas a abrir suas portas para instituições que atendem crianças e jovens em condição de vulnerabilidade social.

Nossos embaixadores para o evento foram a médica e apresentadora Thelma Assis e o ator Dudu Azevedo, que compartilharam um dia de diversão com as crianças.

O DNA é um evento muito importante para nós, pois nos permite realizar muitos sonhos de crianças que visitam o parque aquático pela primeira vez. É sempre uma grande felicidade poder participar desse dia especial, quando podemos reforçar nossa preocupação com esse público, proporcionando uma experiência única e muito alegre.

Em 11 de abril de 2023,
viabilizamos a participação de
950 crianças e acompanhantes
de escolas da Prefeitura
Municipal de Aquiraz e do
Instituto Povos do Mar (IPOM).

JUVENTUDE

NA ONDA

GRI3-3, 413-1

Em 2023, o Beach Park continuou a fortalecer seu compromisso com a sustentabilidade e a inclusão social.

Esses jovens tiveram a oportunidade de visitar o Beach Park, com todas as despesas pagas, incluindo transporte, alimentação, protetor solar e tendas de sol. Esta iniciativa não só proporcionou a esses jovens uma experiência de lazer, mas também reforçou a importância do bem-estar e da proteção solar.

Além disso, o Beach Park reconhece a importância do esporte e do lazer para o desenvolvimento juvenil. Portanto, apoiamos o programa de escolinhas de skate da Secretaria de Juventude, que atende jovens de 5 a 29 anos.

No Beach Park, acreditamos que todos devem ter a oportunidade de desfrutar e aprender com as maravilhas do nosso parque, e estamos orgulhosos de fazer a nossa parte para tornar isso possível

Em uma iniciativa notável, colaboramos com a Secretaria de Juventude de Fortaleza para proporcionar uma experiência inesquecível para 400 jovens que participam de seus programas.

DIA NACIONAL DA **PESSOA COM DEFICIÊNCIA**

GR13-3, 413-1

O Beach Park celebrou o Dia Nacional da Pessoa com Deficiência (DNPD) em 5 de dezembro de 2023, em parceria com uma das principais ações sociais promovidas Sindepat.

O Aqua Park abriu suas portas uma hora mais cedo para receber exclusivamente os convidados do DNPD. A programação especial incluiu apresentações da equipe de animação do Beach Park e dos personagens da "Turma do Parque".

As crianças e jovens, juntamente com seus acompanhantes, desfrutaram de um dia inteiro de diversão nas atrações do parque, que é atualmente considerado o segundo melhor parque aquático do mundo e o melhor das Américas, de acordo com o TripAdvisor 2023.

O evento proporcionou muita alegria para 400 crianças e jovens, juntamente com seus acompanhantes, de várias instituições, incluindo a Associação Fortaleza Azul, a Associação TEAMO, a Escola de Formação Esportiva Prata Neto e instituições atendidas pelo Departamento de Inclusão de Aquiraz (DIA).



CAPÍTULO

GOVERNANÇA

GOVERNANCE

VALORES QUE REFORÇAM

O QUE NÓS ACREDITAMOS

**SEGURANÇA
ACIMA DE
TUDO:**



**DESENVOLVIMENTO
DAS PESSOAS:**



**FAZER O CERTO
COM QUALIDADE:**



**EVOLUÇÃO CONTÍNUA
DOS RESULTADOS:**



NOSSA GOVERNANÇA

GRI 2-1, 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 3-3

O Beach Park possui uma estrutura de governança corporativa para assegurar a gestão eficiente, transparência e responsabilidade. O monitoramento dos resultados corporativos é realizado através de encontros semanais com a diretoria e reuniões mensais com os acionistas, onde se procede à avaliação crítica dos resultados e à deliberação sobre as decisões comerciais mais significativas. Todos os diretores são profissionais dedicados, com longa trajetória na empresa, tendo ocupado cargos operacionais ou estratégicos. O Ceo acompanha a devida diligência em temas de sustentabilidade por meio de reuniões com a área de Sustentabilidade, considerando o resultado desse processo na tomada de decisão.

À medida que intensificamos nosso compromisso com as diretrizes ESG, tornamos a sustentabilidade um dever coletivo do CEO e das demais Diretorias. Este compromisso foi gerido, ao longo de 2023, por meio de reuniões mensais que visaram a validação de estratégias, definição de metas e acompanhamento dos compromissos em sustentabilidade. Adicionalmente, em 2023, a área de Sustentabilidade, responsável direta pela gestão dos impactos, passou a reportar diretamente para o CEO.





DESENVOLVIMENTO EM TEMAS DE **SUSTENTABILIDADE**

GRI 2-17, 3-3

Para desenvolver o conhecimento coletivo do Ceo e diretores, trabalhamos por meio de reuniões da rotina de governança e reportes em temas diversos que envolvem sustentabilidade. Em 2023, realizamos um treinamento sobre “Biomias do Brasil”, por exemplo, para apoiar a tomada de decisão e informações de contexto no âmbito da criação de novo projeto “Arvorar”. O treinamento foi ministrado pela Associação Caatinga.

Também treinamos toda a diretoria, durante a Jornada Sustentável, sobre sustentabilidade, seu escopo e amplitude para os negócio. **Para a área de sustentabilidade é feito o planejamento anual de treinamentos, com foco em competências. Além disso, a área participa recorrentemente de eventos e momentos de desenvolvimento ao longo do ano. Em 2023, a equipe do capacitada nos seguintes temas: Manejo de Fauna, Inventário de Gases do Efeito Estufa, ISO 14001, NBR 16001.**

ÉTICA E INTEGRIDADE

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

O Beach Park mantém um rigoroso Programa de Integridade e, conforme estabelecido em sua Política de Combate ao Suborno, Corrupção e Fraude, endossada pela alta direção, enfatizamos nosso compromisso com a tolerância zero a tais atos. Esse é o processo utilizado na instância de governança para evitar e gerenciar conflitos de interesse.

É dever de todos os funcionários colaborar ativamente na prevenção de fraudes e permanecer vigilantes diante de qualquer indício de conduta imprópria.





CANAL DE ESCUTA ÀS SITUAÇÕES DE DESCUMPRIMENTOS DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDOTA PROFISSIONAL

O Beach Park estabeleceu um mecanismo de denúncia para infrações ao código de ética e conduta. Com essa iniciativa, os colaboradores têm a liberdade de reportar incidentes de corrupção, desrespeito, assédio moral e sexual, ou quaisquer outras questões que necessitem ser trazidas ao conhecimento da liderança.

O sistema assegura a confidencialidade total das informações e a proteção da reputação dos envolvidos. No ano de 2023, não houveram registros de incidentes através deste canal. Existe um relatório regular enviado à Presidência e à Diretoria, que por sua vez é responsável pela prestação de contas, processo este detalhado no Protocolo de Investigação Interna.



NOSSO **CÓDIGO DE CONDOTA**

GRI 2-15, 2-16, 2-25, 2-26

O código de conduta do Beach Park representa o compromisso com a ética e a busca pelo comportamento profissional em todas as nossas divisões empresariais. Desde o momento da contratação, todos os colaboradores são apresentados e subscrevem o código, selando assim seu compromisso com os princípios da empresa.

Não só os colaboradores, mas também os fornecedores envolvidos no processo de Avaliação Socioambiental e de Qualidade são providos com o código de conduta, comprometendo-se a seguir suas diretrizes a partir do momento que o recebem.

Em 2023, treinamos 100% dos colaboradores no código de ética!



NOSSO CÓDIGO DE CONDU TA

GRI 2-15, 2-16, 2-25, 2-26

Nosso código cita compromissos com:

- Colaboradores e líderes
- Clientes
- Fornecedores
- Meio Ambiente
- Sociedade
- Setor turístico e concorrência
- Meios de Comunicação
- Administração Pública
- Direitos Humanos
- Diversidade, equidade e inclusão
- Proteção de dados pessoais

Código de Conduta, a quem se aplica?

Se aplica a todos os colaboradores, prestadores de serviços e fornecedores.

ÉTICA NA CADEIA DE **FORNECEDORES**

GRI 2-15, 2-16, 2-25, 2-26

A cadeia de fornecedores do Beach Park, abrangendo hotéis, restaurantes e parque aquático, é complexa e interconectada para garantir operações eficientes e experiências de alta qualidade para os visitantes.

No Beach Park, o processo de qualificação de fornecedores é uma jornada que reflete nosso compromisso inabalável com a ética e a excelência. Todos os fornecedores são submetidos a inspeções para avaliar se atendem às normas de segurança de alimentos estabelecidas e aos requisitos ambientais aplicáveis. Visitas regulares às instalações dos fornecedores são realizadas, acompanhadas de aplicação de checklists e monitoramento contínuo do desempenho para garantir a qualidade e segurança dos produtos fornecidos.

Através dessas práticas rigorosas, o Beach Park não só garante a qualidade e a confiabilidade de sua cadeia de suprimentos, mas também cultiva relações comerciais baseadas na confiança, respeito e integridade. É assim que asseguramos que cada interação e transação reflita os altos padrões pelos quais somos conhecidos.



SELEÇÃO E AVALIAÇÃO INICIAL:

Começamos com uma seleção criteriosa, onde potenciais fornecedores são avaliados não apenas pela qualidade de seus produtos e serviços, mas também na adequação de requisitos legais ambientais. A integridade é um pilar central, e esperamos que nossos fornecedores demonstrem um histórico limpo e um compromisso com a conduta ética.

COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA:

Nosso canal de escuta está sempre aberto para relatos de não conformidades com nosso código de ética. Isso cria um ambiente de confiança mútua, onde a transparência não é apenas esperada, mas praticada ativamente.



MONITORAMENTO E FEEDBACK:

Mantemos um diálogo aberto e constante com nossos fornecedores, oferecendo feedback regular e incentivando a comunicação de quaisquer desafios ou oportunidades de melhoria. Este ciclo de feedback assegura que qualquer desvio seja prontamente identificado e corrigido.

PARTICIPAÇÃO EM

ASSOCIAÇÃO

S

GRI 2-28

O Beach Park acredita que parcerias com entidades gera valor compartilhado para a sociedade, meio ambiente e pessoas.

- Nosso Ceo exerce o cargo de presidência no Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas (SINDEPAT).
- Desde 2020, integramos também o Conselho Gestor da APA do Rio Pacoti contribuindo para a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável da região costeira.
- Integramos a Associação das Empresas de Parques de Diversão do Brasil (ADIBRA).



A hand is shown holding a stack of papers. The papers are held together by several colorful paper clips: a pink one, a yellow one, and a blue one. The background is a soft-focus office setting. A large blue graphic overlay is on the left side of the image, containing the text 'ANEXOS' and several small blue circles.

ANEXOS

Total de empregados por gênero e tipo de emprego/contrato

GRI 2-7

	2023			
	TIPO DE EMPREGO			TOTAL GERAL
	INTEGRAL	PARCIAL	SEM GARANTIA DE CARGA HORÁRIA	
Homem	1.296	42	0	1.338
Mulher	1.029	20	0	1.049
TOTAL	2.325	62	0	2.387

Notas: Não considera aprendizes e estagiários.

	2023		
	TIPO DE CONTRATO		TOTAL GERAL
	INDETERMINADO (efetivos)	DETERMINADO (temporários)	
Homem	1.182	151	1.338
Mulher	900	149	1.049
TOTAL	2.087	300	2.387

Notas: Não considera aprendizes e estagiários.

Total de empregados por região e tipo de emprego/contrato

GRI 2-7

	2023			
	TIPO DE EMPREGO			TOTAL GERAL
	INTEGRAL	PARCIAL	SEM GARANTIA DE CARGA HORÁRIA	
Norte	0	0	0	0
Nordeste	2.287	62	0	2.349
Centro-oeste	0	0	0	0
Sudeste	38	0	0	38
Sul	0	0	0	0
TOTAL	2.325	62	0	2.387

Notas: Não considera aprendizes e estagiários.

	2023		
	TIPO DE CONTRATO		TOTAL GERAL
	INDETERMINADO (efetivos)	DETERMINADO (temporários)	
Norte	0	0	0
Nordeste	2.054	295	2.349
Centro-oeste	0	0	0
Sudeste	33	5	38
Sul	0	0	0
TOTAL	2.087	300	2.387

Notas: Não considera aprendizes e estagiários.

Consumo de energia dentro da organização (GJ)

GRI 302-1

	2022	2023
Combustíveis não renováveis	10.632,31	11.696,72
Diesel / Brasil	1.105,30	2.029,74
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	9.075,23	9.217,3
Gás natural	0	0
Gasolina / Brasil	451,78	449,68
Combustíveis renováveis	0,571155	14,23
Ácido Graxo	0	0
Cavaco de Madeira	0	0
Etanol hidratado	0,571155	14,23
Eletricidade	74.062,65	76.975,05
Eletricidade / Brasil	18.569,04	19.775,62
Eletricidade / Eletricidade renovável	55.493,61	57.199,43
Vapor	0	0 GJ
Vapor renovável	0	0 GJ
Total Geral	84.695,53	88.686,00

Notas: As informações para a fonte de conversão dos dados utilizadas foi com base no Balanço Energético Nacional. Os valores de energia elétrica foram coletados a partir das contas de consumo das nossas operações.

DADOS	VALORES/UND
Combustíveis não renováveis	11.696,72 GJ
Combustíveis renováveis	14,24 GJ
Etanol hidratado	14,24 GJ
Eletricidade	76.975,05 GJ
Para combustíveis não renováveis e renováveis foi multiplicado o volume consumido pelo poder calorífico do combustível em questão. Por fim, o valor foi ajustado para Giga joules.	Poder calorífico Volumes de combustível ajustados para Quilograma, multiplicados pelo poder calorífico e em seguida convertidos para Giga joules.
Eletricidade	Fator de conversão kWh para GJ: 0.0036 Giga joules
Balanço Energético Nacional 2023: Ano base 2022 / Empresa de Pesquisa Energética. – Rio de Janeiro: EPE, 2023.	Poder calorífico Diesel: 10.750 kcal/kg GLP: 11.750 kcal/kg Gasolina: 11.220 kcal/kg Etanol: 6.650 kcal/kg

	Consumo 2023	Poder Calorífico kcal/kg	Densidade (kg)	Combustível em kg	Conversão de kg para kcal	kcal para Gigajoules
Gasolina	12513	11220	0,77	9635,01	108104812,2	452,61
Diesel	56300	10750	0,853	48023,9	516256925	2161,46
Etanol	647,61	6650	0,789	510,96	3397912,529	142,26
GLP	47788	11750	NA	47788	561509000	2350,93

Emissões diretas de gases de efeito estufa – Escopo 1 (t CO2 equivalente) GRI 305-1

	2022	2023 ¹
Total de emissões brutas de CO2	732,22	564,05

Nota: Os gases incluídos nos cálculos foram CO2, CH4, N2O. A abordagem de consolidação adotada para as emissões foi de controle operacional e utilização da ferramenta de cálculo GHG protocol. A metodologia utilizada foi baseada no Programa Brasileiro GHG Protocol.

¹Os dados são referentes a operação da matriz, que inclui o parque aquático, restaurante, Vila do Mar e sede administrativa. As emissões dos hotéis ainda não são monitoradas.

Resíduos desviados da eliminação

GRI

306-4

Destinação de resíduos (desviados da eliminação) em toneladas métricas (t)	2022		2023	
	Perigosos	Não Perigosos	Perigosos	Não Perigosos
Reciclagem	-	386,46	-	1.552,52
Outras operações de recuperação	-	-	-	-
Re-refino de óleo ¹	-	19,70	-	31,53
Coprocessamento	59,47	-	22,45	-
Logística reversa	-	-	-	-
Preparação para reutilização	-	-	-	-
Compostagem	-	1.014,04	-	1.192,48
Total	59,47	1.420,20	22,45	2.745

Notas: Destacamos que 97% dos nossos resíduos secos são reciclados por meio de recicladoras, o controle é feito diariamente utilizando-se dos Manifestos de Transportes de Resíduos. ¹Re-refino de óleo refere-se a óleo vegetal e passa por processo em que é transformado em biocombustível.

Resíduos destinados à eliminação

GRI 306-5

Destinação de resíduos (destinados à eliminação) em toneladas métricas (t)	2022		2023	
	Perigosos	Não Perigosos	Perigosos	Não Perigosos
Aterro sanitário ¹	-	733,12	-	681,34
Incineração sem recuperação de energia	0,0952	-	0,28	-
Total	0,0952	733,12	0,28	681,34

Nota: ¹Os resíduos destinados para aterro sanitário foram enviados para o novo ATERRO ASMOC.

Captação de água em megalitros (ML) GRI 303-3

	2022	2023
Água de superfície	0	0
Água subterrânea	473,3	500,95
Água do mar	0	0
Concessionária	0	0
TOTAL	473,3	0

Notas: Toda captação de água é em áreas de estresse hídrico, devido a operação da empresa ser localizada no Ceará. O indicador começou a ser reportado no ano de 2022 e não possui série histórica.

Descarte de água em megalitros (ML) GRI 303-4

	2022	2023
Água de superfície	128,79	144,07
Água subterrânea	0	0
Água do mar	0	0
Concessionária	0	0
TOTAL	128,79	144,07

Notas: Todo o descarte de água é em áreas de estresse hídrico devido a operação da empresa ser localizada no Ceará. O monitoramento das informações é feito através da leitura diária dos hidrômetros dos poços e da ETE. Após o uso, o efluente sanitário é direcionado para a Estação de Tratamento de Efluentes própria.

Consumo de água em megalitros (ML) GRI 303-56

	2022	2023
Água de superfície	0	0
Água subterrânea	344,51	356,88
Água do mar	0	0
Concessionária	0	0
Água reciclada – reuso	58,57	56,74
TOTAL	403,08	413,62

Notas: O volume de água consumido foi calculado por meio da diferença entre a captação e o descarte de água, adicionando-se o volume de água reciclada - reuso, que ocorre na própria ETE da empresa. O indicador começou a ser reportado no ano de 2022 e não possui série histórica. Todo o consumo de água é em áreas de estresse hídrico devido a operação da empresa ser localizada no Ceará. O monitoramento das informações é feito através da leitura diária dos hidrômetros dos poços e da ETE.

Média de horas de capacitação de empregados GRI 404-1

Média de horas de capacitação de empregados por gênero	2023
HOMENS	16,9
MULHERES	18
NÃO DECLARADOS	não se aplica
OUTROS	não se aplica

Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional	2023
GESTÃO	2.128
OPERACIONAL	36.558
TOTAL	38.686

Carga horária média de treinamento por colaborador	17h37min
<p>Notas: A Academia de Formação Profissional é responsável pela estruturação dos programas de treinamentos. Anualmente é realizado o Levantamento de Necessidade de Treinamentos com os gestores, para no decorrer do ano fornecer treinamentos com base nas competências mais solicitadas. A partir disso, é definido o Programa de Desenvolvimento dos Líderes e o Treinamento Comportamental realizado com todo público operacional. Em 2023, as capacitações de desenvolvimento atingiram 38.686 horas, alcançando 2.226 colaboradores, resultando 17 horas e 37 minutos de treinamento investidas por colaborador. Os treinamentos acontecem na modalidade presencial e online através da plataforma Gupy EduCorp. Acompanhamos a participação e desenvolvimento do colaborador através de listas de frequência e relatórios. Todos os dados são importados no nosso sistema RM, onde fica registrado no cadastro do colaborador a realização do treinamento.</p>	

The image features a stack of papers with several colorful tabs (purple, orange, teal, orange, purple, orange) protruding from the left side. A large, dark blue abstract graphic with organic, rounded shapes is overlaid on the right side of the image. The text 'SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI' is centered within this blue graphic. The background is a light, neutral color.

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Conteúdos gerais	O Relatório ESG 2023 do Beach Park foi elaborado de acordo com as Normas GRI para o período de 01/01/2023 a 31/12/2023.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundação 2021
Norma(s) Setor(es) GRI Aplicável(es)	Não aplicável

Indicador GRI	Descrição	Resposta Direta/Página
GRI 2: Divulgações Gerais 2021		
GRI 2-1	Detalhes da organização	BEACH PARK HOTEIS E TURISMO S/A é uma sociedade anônima com capital fechado, sediada em Aquiraz-CE. Mais informações na pág. X.
GRI 2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Somente o BEACH PARK HOTEIS E TURISMO S/A.
GRI 2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Período de 01/01/2023 a 31/12/2023, com frequência anual.
GRI 2-4	Reformulações de informações	A frequência de divulgação do relatório passa a ser anual.
GRI 2-5	Verificação externa	Não realizado.
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	27
GRI 2-7	Empregados	67, 70, 71, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 113
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados	67, 68, 69
GRI 2-9	Estrutura de governança e sua composição	103
GRI 2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	A administração do BP é composta pelo Ceo e quatro diretorias e a eleição ocorre a cada três anos, sendo que a última edição aconteceu em 07/08/2023.
GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O representante do mais alto órgão possui função executiva que é o Ceo da empresa.
GRI 2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	103
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	103
GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	6
GRI 2-15	Conflitos de interesse	107, 108, 109
GRI 2-16	Comunicação de preocupações cruciais	Informação indisponível. Não realizamos levantamento de preocupações cruciais.
GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	103, 104
GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Entendemos a importância desse processo e buscaremos instituí-lo ao longo dos próximos anos.

Indicador GRI	Descrição	Resposta Direta/Página
GRI 2: Divulgações Gerais 2021		
GRI 2-19	Políticas de remuneração	Informação confidencial, pois possui cunho estratégico e pode impactar na atração e retenção de talentos, portanto, não é divulgada.
GRI 2-20	Processo para determinação da remuneração	
GRI 2-21	Proporção da remuneração total anual	
GRI 2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4
GRI 2-23	Compromissos de política	9, 20, 21, 37, 48, 64
GRI 2-24	Incorporação de compromissos de política	9, 39, 40, 42, 43, 48, 64
GRI 2-25	Processos para reparar impactos negativos	28, 43, 45, 48
GRI 2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Para colaboradores dispomos de canal de denúncias. Para públicos externos está disponível no site institucional um canal de contato e telefone. Fazemos uso de avaliações externas (tais como, TripAdvisor e Reclame Aqui) para considerar a expectativa das partes interessadas e realizar melhorias imediatas e futuras dos canais de avaliação.
GRI 2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não houve casos de inconformidade com leis e regulamentos ambientais no período. Informação indisponível para as demais dimensões, por razões de disponibilidade limitada de informações e de confidencialidade.
GRI 2-28	Participação em associações	111
GRI 2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	39, 40, 42, 43
GRI 2-30	Acordos de negociação coletiva	100 % dos colaboradores estão protegidos por acordo coletivo.
GRI 3-1	Processo de definição de temas materiais	29, 40, 42, 43, 47
GRI 3-2	Lista de temas materiais	41

Indicador GRI	Descrição	Resposta Direta/Página
GRI 3: Tópicos Materiais 2021		
Energia		
3-3	Gestão dos temas materiais Energia	62, 63
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	114
Água e Efluentes		
3-3	Gestão dos temas materiais Água e Efluentes	55, 56, 57, 57
303-3	Captação de água	117
303-6	Consumo de água	117
Emissões		
3-3	Gestão dos temas materiais Mudanças Climáticas	62, 63
GRI 305-1	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	115
Resíduos		
3-3	Gestão dos temas materiais Resíduos	59, 60, 61
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	59, 60, 61
GRI 306-4	Resíduos desviados da eliminação	116

Indicador GRI	Descrição	Resposta Direta/Página
GRI 3: Tópicos Materiais 2021		
Conformidade com leis e regulamentos da cadeia de fornecedores		
3-3	Gestão dos temas materiais Conformidade com leis e regulamentos da cadeia de fornecedores	109, 110
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Todos os fornecedores que são passíveis de qualificação precisam atender critérios ambientais, já os demais são isentos. Dessa forma, qualificamos 89 fornecedores em critérios ambientais.
Saúde e segurança dos colaboradores e visitantes		
3-3	Gestão dos temas materiais Saúde e segurança dos colaboradores e visitantes	84, 85, 86, 87
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	74, 84
Treinamento e Desenvolvimento		
3-3	Gestão dos temas materiais Treinamento e Desenvolvimento	48, 51, 104
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	118
Segurança de alimentos		
3-3	Gestão dos temas materiais Segurança de alimentos	88, 89, 90, 91, 92
Relacionamento nas comunidades do entorno		
3-3	Gestão dos temas materiais Relacionamento nas comunidades do entorno	93, 94, 96, 97, 98, 99, 100
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	47, 66, 94, 96, 97, 98, 99, 100
Segurança da informação e proteção de dados		
3-3	Gestão dos temas materiais Segurança da informação e proteção de dados	68, 108
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve queixas.

EXPEDIENT

Erilo Pascoal
Diretoria Geral – CEO

Clarisse Linhares
Diretoria de Marketing e Conteúdo

Felipe Lima
Diretor Comercial

Paulo Menezes
Diretor de Operações

Luis Henriques
Diretor Financeiro





ELABORAÇÃO

Departamento de Sustentabilidade:

Raissa Bisol - Gerente de sustentabilidade

Manuela Fonteles - Supervisora de Meio Ambiente

ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDO

Thays Garcia – Profissional de Sustentabilidade Certificada em elaboração de Relato de Sustentabilidade pela Global Reporting Initiative - GRI

Edição/Diagramação/Fotos

Imagens do acervo do Beach Park