

revista *Beach Park*

ANO 3 - Nº4 - 2015

**SAMBA
NO PÉ DE
DIOGO
NOGUEIRA**

SUSTENTÁVEL
PRODUÇÃO EM
EQUILÍBRIO
COM O MEIO
AMBIENTE

**NATUREZA
EM BUSCA DA
AURORA
BOREAL**

SEMPRE INQUIETO, O ATOR
CONSTRÓI PERSONAGENS ETERNOS

**MARCELO
SERRADO**



**FUJA DO RITMO
DA CIDADE
SEM PRECISAR
SAIR DELA.**



**MÚSICA, GASTRONOMIA E ESPORTES
OÁSIS EM FORTALEZA.**



COLOSSO
LAKE LOUNGE
FORTALEZA



São tantos
RESTAURANTES
QUE VOCÊ VAI QUERER QUE A
QUINTA do
Caranguejo

DURE A
semana toda.



CONHEÇA O MELHOR DA GASTRONOMIA
DE FRUTOS DO MAR DE FORTALEZA.



**Prefeitura de
Fortaleza**
Secretaria Municipal
de Turismo de Fortaleza



OFF
 OUTLET
 FASHION
 FORTALEZA



APROVEITE
 O MELHOR
 DO CEARÁ
 E GRANDES
 DESCONTOS
 NO OFF OUTLET.

GRANDES
 MARCAS
 COM DESCONTOS
 DE ATÉ
80%

DESCONTOS
#SEMPRENAMODA

ESTACIONAMENTO GRÁTIS | PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO CLIMATIZADA


 NikeFactoryStore

Calvin Klein Jeans

LE LIS BLANC

LACOSTE
 OUTLET 

E OUTRAS GRANDES MARCAS PARA VOCÊ APROVEITAR DESCONTOS INCRÍVEIS.

POLO USA • JOHN JOHN • ELLUS • ROSA CHÁ • RICHARDS • OAKLEY • MITCHELL • NEW BALANCE • LEVI'S • HANDARA • CARMEN STEFFENS • MARÍLIA MARQUES • SAWARY • PLAY SIZE • DÓLMEN • COLOMBO • PENGUIN • TNG • POP CLUB • DLT • WLF • DUMOND • CAPODARTE • SIZE8 • BO.BÔ • ATHOS • PLANET GIRLS • BUNNY'S • POLO WEAR • OUTLET MARISOL • SIBERIAN FROZEN • CHILLI BEANS • MAGAZINE DO INOX • DATELLI • CASA DAS CALCINHAS • UV. ACTION • SALINAS • MEIO TOM • AD FASHION • MAREZIA • SMOLDER • ARTEX OUTLET • MMARTAN • POLISHOP • LG • BRASOLIN • FERROVIA • CLIKKS • CROCS • KIPLING • COSBEL • SABOR CASEIRO • DELI CHURROS • SEÑOR PALETA • CIA DA EMPADA • CACAU SHOW • YAP • PITTSBURG • MEGAMATTE

BR020 - Km 12 x 4º Anel Viário - Caucaia/CE | Fone: (85) 3401-0600

offoutletfortaleza.com.br  /OffOutletFortaleza  @OffOutletFortal  @OFFOutletFortal

Horário de funcionamento:
 Seg. a sáb.: 9h às 21h.
 Dom.: 11h às 19h.



Gabriel Medina
apresenta

NOVO GUARANÁ ANTARCTICA BLACK.



SE JOGA
NO
ESCURO



DE BEM COM A VIDA

Sempre em busca de histórias inspiradoras e cheias de estilo, esta nova edição da **Beach Park** vem repaginada, com *layout* mais leve e moderno. Personagens marcantes da TV, música e design compõem a lista dos nossos entrevistados. Imperdível.

Marcelos deram um tom especial à quarta edição. Marcelo Serrado, nossa capa, revela a dedicação ao trabalho e os locais preferidos para as merecidas férias. Já Marcelo Rosenbaum conta como vê sustentabilidade em meio aos seus projetos como designer.

Tendências em moda, novas formas de viver, aventuras para lá de radicais e muita música também fazem parte da publicação, feita para estimular sonhos e atitudes positivas frente à vida.

Mergulhe na leitura e veja o mundo mais colorido e belo.

**Venha com a gente!
Equipe Beach Park**

EXPEDIENTE

revista
Beach Park

Editoras-Executivas: **Adailma Mendes e Andrea Araujo**
Marketing Beach Park: **Ludmilla Melo e Maab Salgado**

Edição: **Adailma Mendes** Textos: **Cristina Fontenele, Daniel Costa, Ícaro Paio, Janaina Flor, Janine Nogueira, Larissa Viegas, Lua Santos e Sabryna Esmeraldo**
Projeto Gráfico e Edição de Arte: **Andrea Araujo** Design: **Carol Gouveia, Darwin Marinho e Ramon Cavalcante** Infográficos e Ilustração: **Ramon Cavalcante**
Foto de Capa: **João Melo** Fotos: **Duda Araripe e João Melo** Revisão: **Soriel Leiros** Produção: **Samuel Keviny** Manipulação e Tratamento de Imagem: **Gabriel Almeida** Banco de Dados: **Carlos Walewsky, Miguel Pontes, Roberto Araújo e Flávius Junior**

EQUIPE COMERCIAL

Gerente-Geral de Mídia: **Alexandre Lima**
Gerente Comercial: **Stella Maris**
Supervisora Comercial: **Micheline Olivindo**
Executivas de Negócios: **Flávia Palma, Liana Montenegro, Emanuelle Mendes e Luciana Coelho**

REVISTA BEACH PARK

é customizada pelo Grupo de Comunicação O POVO.
Av. Aguanambi, 282
CEP: 60055-402. Fortaleza/CE
PABX: +55 85 3255 6000
www.opovo.com.br

Impressão: **Gráfica Santa Marta**
Tiragem: **20 mil exemplares**

Fale conosco:
revistabeachpark@beachpark.com.br



R2

ACADEMIA

ÁREA COM 1000M² • PISCINA SEMI-OLÍMPICA AQUECIDA • SALA DE LUTA E TREINAMENTO FUNCIONAL
ESPAÇO KIDS • GINÁSTICA • MUSCULAÇÃO • SPA RELAX • BIKE & RUNNING
NATAÇÃO COM METODOLOGIA GUSTAVO BORGES PARA CRIANÇAS • LANCHONETE • FREE PARKING

RECIFE BOA VIAGEM • CASA FORTE FORTALEZA SHOPPING RIOMAR
ALUNO R2 BETTER TOGETHER
TREINA NAS 3 UNIDADES

#R2BETTERTOGETHER

Join us
R2ACADEMIA R2ACADEMIAOFICIAL R2ACADEMIA.COM.BR (85) 2181.6331

SUMÁRIO

16

ENTREVISTA

O ator Marcelo Serrado fala sobre trabalho, férias e família



16

22

BEM-ESTAR

O processo de produção sustentável de Marcelo Rosenbaum e Celina Hissa



22

32

GASTRONOMIA

As delícias a céu aberto dos food trucks



54

38

COMPORTEMENTO

Para lazer ou meio de transporte, a bicicleta pode ser a melhor opção



38

54

MÚSICA

As histórias, as composições e o samba de Diogo Nogueira



74

64

NATUREZA INCRÍVEL

A experiência única de ver uma aurora boreal



64

74

AGENDA

Os principais eventos culturais dos próximos meses



28

PELA BEACH PARK



PARA OUVIR

DICAS DE MÚSICAS PELA REVISTA



+ MAIS

INFORMAÇÕES ADICIONAIS A CADA ASSUNTO



MERGULHANDO

CURIOSIDADES E HISTÓRIAS



PARA ANOTAR

DICAS PARA NÃO ESQUECER

NA CABEÇA E NO CORAÇÃO DOS VISITANTES

A MARCA BEACH PARK FOI RECONHECIDA, MAIS UMA VEZ, PELO TRIPADVISOR COMO DETENTORA DOS MELHORES RESORTS PARA FAMÍLIA E DO SEGUNDO MELHOR PARQUE AQUÁTICO DO MUNDO. O RECONHECIMENTO É FRUTO DO CARINHO DOS VISITANTES, TRADUZIDO EM AVALIAÇÕES POSITIVAS NO SITE

A qualidade dos serviços oferecidos nos *resorts* do Beach Park e no seu parque aquático é indiscutível. A prova disso é que quem visita qualquer um dos ambientes do complexo se encanta e faz questão de contar para todo mundo os momentos vividos por lá. E é para ajudar nessa missão de compartilhar experiências que existe o TripAdvisor. O site reúne mais de 75 milhões de avaliações e comentários sobre cidades, hotéis, parques e atrações pelo mundo. Com base nessas avaliações feitas por clientes e consumidores, o TripAdvisor acabou de reconhecer, novamente, o Beach Park entre os melhores do País e da América do Sul! O Suites Beach Park Resort recebeu o prêmio *Travellers' Choice* 2015, em que foi eleito como um dos 25 melhores *resorts* do Brasil para se hospedar com a família.

TALITA ROCHA

Parque Aquático



SUITES BEACH PARK RESORT

Com 198 apartamentos e outras comodidades - como piscina, quadras poliesportivas e de tênis, *fitness center*, saunas, teatro, restaurante e *kids' club* -, o Suites Beach Park Resort foi escolhido como um dos melhores para estar com a família. Não é de surpreender, então, que o perfil do hóspede, segundo Guilherme Oliveira, gerente do Suites, seja um casal com um ou dois filhos. “É basicamente a família que chega em um fim de semana e fica até o sábado ou domingo seguinte.” Esta é a terceira vez que o prêmio *Travellers' Choice Awards* foi concedido ao *resort*. Em 2013, o lugar ficou entre os dez melhores para a família, juntamente com o Acqua Beach Park Resort, e, em 2014, ele foi escolhido novamente como um dos 25 melhores hotéis para a família.

PARQUE AQUÁTICO

Escolhido, em 2014, como o segundo melhor parque aquático do mundo, este ano, recebeu o Certificado de Excelência 2015 do TripAdvisor. Em seus 54 mil m², o parque aquático oferece dez grandes atrações que, somadas, trazem 234 diferentes brinquedos para o público. “Acho que nosso grande diferencial de parques é o entretenimento, as atividades que acontecem dentro do parque. São shows e intervenções, como aulas de hidroginástica, shows de piratas, shows dos mascotes... Nenhum outro parque aquático tem”, ressalta Saulo de Carvalho, gerente de operações do parque.

WELLNESS BEACH PARK RESORT

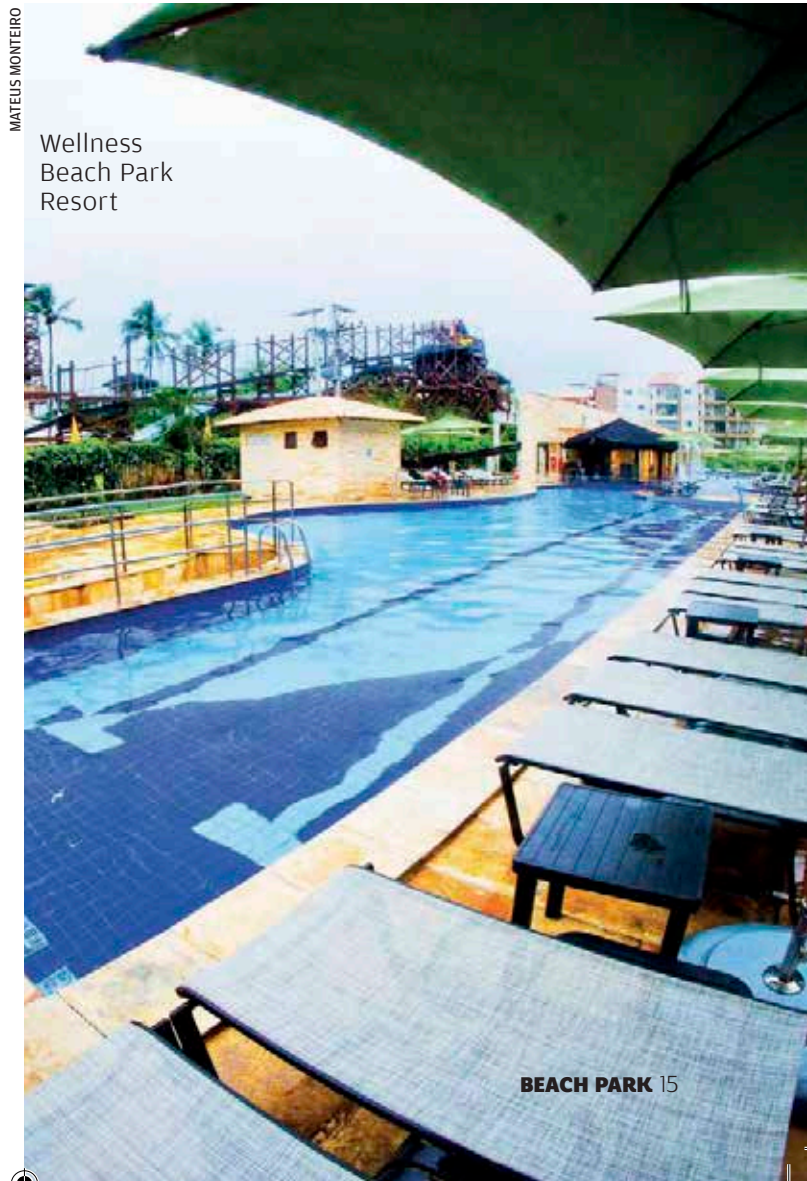
Imagina ter o clima de intimidade de sua casa com o conforto e a comodidade de estar em um *resort* e, melhor, próximo de toda a diversão que o Beach Park pode proporcionar. Esse é o clima do Wellness Beach Park Resort. “Nós oferecemos toda a diversão que já é marca registrada do Beach Park, mas o hóspede tem a comodidade de ficar em apartamentos grandes, com toda a família próxima, sem a necessidade de ficar em quartos separados”, enaltece o gerente-geral do *resort*, Felipe França Lima. Não é à toa que, com serviços assim, o Wellness conquistou o Certificado de Excelência 2015 do TripAdvisor, concedido com base nas opiniões de quem já se hospedou lá.

ETHI ARCANJO

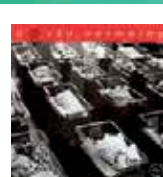


Suites Beach Park Resort

MATELUS MONTEIRO



Wellness Beach Park Resort

**PARA OUVIR**

Barão
Vermelho -
Álbum - Amor
Meu Grande
Amor

A ENERGIA DE MAR CELO SERRADO

SEJA NA TV, NO CINEMA OU NO TEATRO. SÃO MUITAS AS PARCERIAS E TRABALHOS REALIZADOS. DEPOIS DE UMA INTENSA JORNADA PROFISSIONAL O QUE FAZER PARA RELAXAR? EM ENTREVISTA O ATOR CARIOCA REVELA SUA ROTINA DURANTE AS FÉRIAS E FALA SOBRE OS MOMENTOS DE DESCONTRAÇÃO COM A FAMÍLIA E SUA DEDICAÇÃO AOS ESPORTES

TEXTO Ícaro Paio | FOTOS João Melo | PRODUÇÃO Samuel Keviny

O grande público o reconhece mais pelos seus últimos personagens de sucesso na televisão: o divertido Crodoaldo, Crô, Valério, de *Fina Estampa* (2011/2012); e o sedutor Tônico Bastos, do *remake Gabriela* (2012). Mas não são apenas os trabalhos nas telenovelas que marcam a carreira de Marcelo Serrado. Sua atuação em minisséries, especiais de TV, longas-metragens e espetáculos teatrais também ganha destaque no cenário nacional.

No mês de março, o ator carioca esteve em Fortaleza para as apresentações de seu *stand up É o que temos pra hoje*, no qual aborda com humor e ironia a obsessão do ser humano pela Internet. “Tudo surgiu da minha observação das pessoas. Você vai ao teatro, ao cinema ou mesmo a um jantar, em qualquer outro lugar, e não consegue desligar o celular. Se torna uma loucura. Usei o meu olhar crítico sobre a atual sociedade e a transformei na peça de uma maneira lúdica”, revela Serrado sobre a ideia e a concepção da peça, em cartaz há mais de um ano.

Para as horas de descanso, entre os espetáculos realizados, o ator optou pelas áreas de lazer do Beach Park. Já os brinquedos do parque aquático serviram de cenário para os momentos de diversão da sua filha Catarina, que o acompanhou durante sua estada na Terra do Sol.

E esta não é a primeira visita de Serrado ao Ceará. “Minha família materna é daqui [do Ceará]. Lembro bem da minha fase de garoto, com sete, oito anos, quando só queria saber de farra e de subir no pé de manga e de goiaba que tinha no terreno atrás da nossa casa. Frequentava muito locais do [Porto] das Dunas e também a Praia do Futuro”, recorda.

Em entrevista, Marcelo Serrado também revela sua paixão pelos esportes ao ar livre, momentos de lazer com a família, rotina de viagens e próximos projetos.



PARA ANOTAR

Confira a rotina de Marcelo Serrado no @marceloserrado1 (Instagram e Twitter).



MAIS

Marcelo tem como *hobby* a música e gosta de tocar gaita, violão e piano. Além disso, integrou a banda Los Impossibles, junto ao também ator Marcello Novaes, e se apresentava na boate carioca Melt.

Como é fazer teatro nessa era digital, tendo em vista as filmagens, vamos dizer, clandestinas, que são feitas e postadas na web?

Não tem como fugir disso, a tecnologia chegou para realmente mudar o mundo. Tem coisas boas, mas tem gente um pouco aprisionada. Eu tenho amigos, por exemplo, que vão para um hotel e passam o fim de semana deprimidos quando não conseguem ter Wi-Fi.

Como é sua relação com a tecnologia? Passa o dia conectado?

Interajo muito nas redes sociais. Vivo conectado. Tenho um Instagram e um Twitter para os meus fãs e outro fechado só para os amigos. Além disso, ainda tenho Fanpage no Facebook. É viciante! (risos)

Você viaja bastante a trabalho e agora, principalmente, por conta da turnê com o *stand up*. Dá para conciliar trabalho e lazer?

É muito bacana poder viajar ou trabalhar e ainda aproveitar o local em que está. Aproveito cada momento do trabalho, mas, quando ele é bem curto, passo o fim de semana com a minha filha. Fortaleza tem essa qualidade, você pode se divertir ao mesmo tempo. Aliás, o Nordeste, em geral, tem isso.



No quesito lazer, para quais destinos você costuma viajar?

Adoro Fernando de Noronha, fui umas sete vezes. A Disney também está na lista. Minha filha é apaixonada por aquele local. Já Nova York é uma paixão minha. Vou muito para as serras no Rio de Janeiro e venho para Fortaleza, até porque tenho família aqui.

O que mais te encanta aqui?

A cidade cresceu muito. Fiquei surpreso quando fui à Praia do Futuro e a vi dominada por barracas. Há 30 anos, não existia tudo aquilo. Eu amo Fortaleza, adoro de verdade.

Durante essas viagens, o que você costuma levar na mala?

Protetor solar, sempre; bastante cueca e meia, para não ter aquela sensação de que vou esquecer; um livro; meu iPad, adoro ver um filme na Netflix; e um caderninho, pois sempre estou escrevendo algo para um novo trabalho.

Costuma levar a gaita e o violão?

A gaita não, mas o violão eu levo sim.

Além de boxe e corrida, você também pratica surfe, Stand Up Paddle e futevôlei. Desde quando começou seu interesse pelos esportes ao ar livre?

Foi necessário para a minha profissão, e também porque comecei a ficar gordinho. Daí, eu disse: "Tenho que começar algum esporte". Já surfei na pororoca, mas eu me ferrei. Eu pego onda, bem mal na realidade, mas eu pego mesmo assim (risos). Atualmente, tenho jogado bastante tênis. Sempre tive vontade de praticar e, como tem uma quadra de tênis onde eu moro, fica mais fácil.

Continua envolvido com ioga e meditação?

Faço de vez em quando, mas só quando tenho tempo.

Com tantas práticas, é preciso um cuidado maior com a alimentação e, atualmente, você está com uma dieta especial. Quais seus principais cuidados alimentares?

Cortei os refrigerantes, pão, lactose, batata e pizza. À noite, como só salada e proteína. Dias de semana, no café da manhã, só tapioca e ovo, água de coco ou mate. A dieta é muito simples, é só fechar a boca e parar de comer bobagem (risos).

Periodicamente, você vem ao Beach Park com a família. Como é a experiência no Parque?

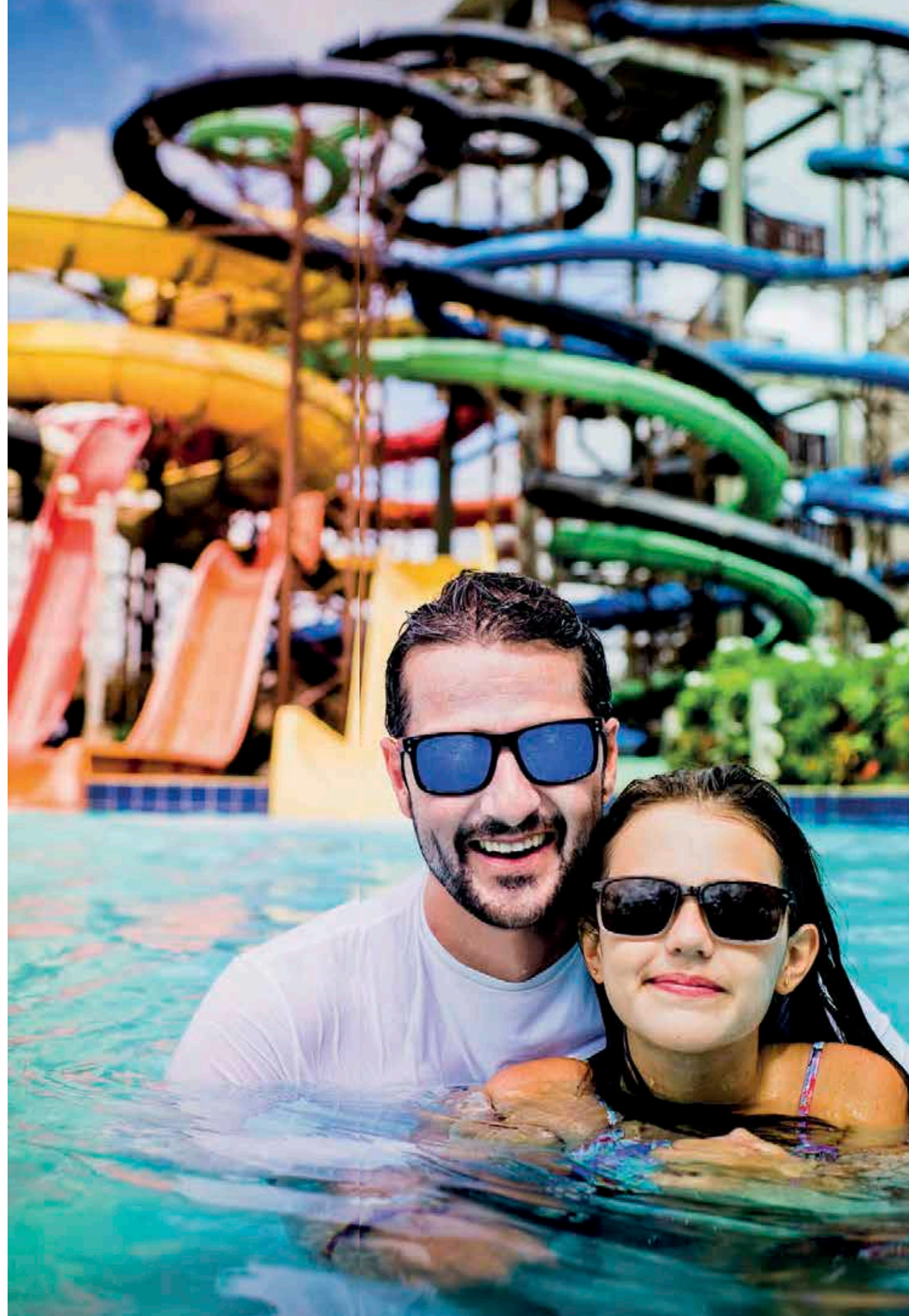
Já nos habituamos ao Beach Park, é um lugar muito família. Eu adoro ir no Insano e no Arrepius! E você, filha? **Catarina (filha de Serrado)** - Gosto bastante do Arrepius e do Ramubrinká!

Não podemos deixar de falar do personagem Crodoaldo Valério, que ganhou destaque, tanto na TV como na "sétima arte". Você acha que fazer cinema deu mais credibilidade ao seu trabalho?

Sinceramente, não. O Crô é um caso à parte, ele realmente foi um divisor de águas. As pessoas amam o Crô. É bom quando o personagem sai de você e é abraçado pelo público. Isso é raro de acontecer, demora uma vida inteira para conseguir um personagem assim. Sou muito feliz e, principalmente, grato ao Aguinaldo Silva pela chance que me foi dada.

Ainda falta algo para você se realizar plenamente em sua carreira de ator?

Não tenho grandes desejos. Meu sonho é continuar trabalhando, fazendo bons papéis e viver da minha profissão sendo o mais ético e profissional possível.



MAIS

Entre os principais projetos realizados este ano, Marcelo Serrado participou da gravação do piloto da série *A Casa Caiu*, sob a direção de Boninho, com produção prevista para o segundo semestre. O ator também se dedica à apresentação do quadro *Me Engana que Eu Gosto*, do programa *Vídeo Show*, em que convida os atores a recriarem cenas de personagens marcantes da TV. Além disso, está no elenco do filme de Bruno Barreto sobre a vida do maestro João Carlos Martins, no qual interpretará o papel principal. Para completar, Serrado começa, em junho, os ensaios para o espetáculo *Mémoires de um Gigolô*, com texto e direção de Miguel Falabella, previsto para julho deste ano no Teatro Procópio Ferreira, em São Paulo.



MERGULHANDO



TV GLOBO, RENATO ROCHA MIRANDA

Em 2013, Serrado interpretou novamente Crodoaldo Valério na longa *Crô - O Filme*, repetindo o sucesso da personagem na novela *Fina Estampa* (TV Globo, 2011/12). De acordo com a agência Rentrak, a comédia estreou nos cinemas brasileiros em primeiro lugar, arrecadando R\$ 4,39 milhões, com um público de 337.724 espectadores.

POR UMA VIDA MAIS



PARA OUVIR
Ben Harper -
Both Sides
of the Gun -
Better Way

NOS ÚLTIMOS ANOS, O ECOLÓGICAMENTE CORRETO TEM SIDO INSERIDO MAIS E MAIS NA SOCIEDADE, QUE JÁ COMPREENDE A REAL IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL. SEJA NO COMER, BEBER, VESTIR OU CONSTRUIR, SER SUSTENTÁVEL É UMA FORMA DE CONVIVER EM HARMONIA COM TUDO AO NOSSO REDOR



Comunidade indígena Yawanawá, no oeste do Acre, onde foi realizada a 3ª edição do projeto *A Gente Transforma*, com Marcelo Rosenbaum

Ícaro Paio
icaropaio@gmail.com

No princípio da convivência, precisamos desenvolver uma boa relação homem e meio ambiente. Assim, seremos capazes de suprir as necessidades da sociedade atual, sem comprometer a capacidade de atender às gerações futuras. Mas seria isso o suficiente para sermos sustentáveis? Estreitar a relação homem e espaço também se faz necessário.

Para compreender o ser sustentável, ou melhor, a palavra sustentabilidade, nós nos valem do conceito de *triple bottom line*, difundido por John Elkington, especialista em responsabilidade corporativa, que considera ser sustentável o projeto que seja “ecologicamente correto, economicamente viável e socialmente justo”. Além disso, deve-se incluir o “culturalmente aceito”, tendo em vista as particularidades de cada país.

MEU VIVER

No segmento de arquitetura e design, as premissas são as mesmas. “A sustentabilidade na minha forma de trabalhar e de ver as coisas é incluir as pessoas no processo, é olhar para o ser humano, as raízes, as tradições, e estimular autoestima, autoconhecimento e permanência da cultura. Sustentabilidade passa por otimizar soluções que considerem o entorno e o ambiente”, afirma o designer Marcelo Rosenbaum sobre seu processo de construir sustentável.

Há mais de 20 anos no mercado, Rosenbaum acredita que não existem dificuldades na hora de alinhar a sustentabilidade com a arquitetura. “Não as vejo como disciplinas separadas e, por isso, devem ser pensadas em conjunto, sendo a sustentabilidade parte intrínseca da arquitetura, do urbanismo, do nosso cotidiano. Criou-se, nos últimos anos, uma ideia de que sustentabilidade é um segmento dentro das empresas ou uma palavra de ordem para as pessoas, mas, na verdade, ela é um processo necessário para repensar nossa forma de consumir os recursos e de habitar nosso planeta e nos relacionarmos com as pessoas”, define.

Para o designer paulista, não basta usar a ferramenta da arquitetura ou do design como desculpa se não há mudança de hábito. “Temos acompanhado significativas mudanças no pensamento de algumas pessoas e empresas, que têm acreditado e investido em inovação e mudança de comportamento. Acredito que não existe casa sustentável se não existir um ser humano que a habite e que pense o mundo como um espaço que devemos preservar e cuidar, ou seja, a casa como parte de um coletivo”, comenta.

FOTOS TATIANA CARDEAL



PROJETO TRANSFORMADOR

Despertar e organizar potenciais coletivos e individuais a partir da crença de que todo indivíduo tem potenciais, perspectivas e memórias próprias. Assim é o projeto *A Gente Transforma*, criado há cinco anos pelo escritório de design e inovação Rosenbaum®. “O Brasil é um cenário perfeito para esse processo. Mesmo com grande parte de seu território no contexto de miséria, encontramos um universo de riquezas culturais e criativas. Olhando para comunidades aparentemente carentes e em cenários aparentemente escassos, aprendi, ao longo do desenvolvimento do projeto, que o design é visto como desígnio ou ferramenta de alcance ao propósito de que essas comunidades reencontrem a sua própria identidade, autoestima e autonomia. A visão se tornou um sonho”, orgulha-se Marcelo Rosenbaum. Acesse: www.rosenbaum.com.br/agentetransforma

Obras da 2ª edição do projeto *A Gente Transforma*, em Várzea Queimada, Piauí



Economia criativa e sustentabilidade são os princípios da marca de Celina Hissa

FOTOS DIVULGAÇÃO

Consumo consciente

Responsabilidade ambiental, consumo ético e comércio juntos – também conhecido como *fair trade* –, além de formar o tripé desse tipo de comércio, também compõem a moda sustentável, que se transformou de uma simples tendência em um estilo de comportamento valorizado nas vitrines e passarelas das grandes marcas no século XXI. “Acredito que esse movimento é superválido, pois questiona o consumo excessivo e a sustentabilidade dos nossos meios de vida. O importante é ficar atento para que isso não seja apenas um discurso, mas algo que se converta em ação e reais mudanças de comportamentos dentro e fora das empresas”, opina a empresária Celina Hissa, uma das principais representantes cearenses do segmento.

Idealizadora e diretora criativa da Catarina Mina, Celina carrega em sua marca os princípios da economia criativa e da sustentabilidade. Sobre alinhar as duas vertentes em seus produtos, ela diz que essas são as essências da marca. “Trabalhamos com nossa cultura, e o fazer artesanal faz parte de um dos motivos do nosso surgimento. E a sustentabilidade inclui pensarmos em todas estas questões. O mais difícil, na verdade, são as negociações que o mundo empresarial requer, mas estamos conseguindo, com a ajuda de todos que acreditam em nossa ideia.”

TRANSPARÊNCIA E VALORIZAÇÃO

Abrindo a discussão com o consumidor sobre “preço democrático”, a marca disponibilizou no *e-commerce* a discriminação de todos os custos na elaboração de suas peças. “A palavra ‘junto’ é muito importante, pois, além de não fazermos nada sozinhos, é ela que possibilita que nos coloquemos no lugar do outro. O fato de lidarmos diariamente com essas questões nos fez perceber e, conseqüentemente, convidar a sociedade para pensar conosco o construir de uma cadeia produtiva mais justa e saudável”, afirma.

Trabalhando “junto e misturado” há mais de dez anos com artesãs cearenses, a Catarina Mina lançou a campanha *#UmaConversaSincera*, onde valoriza a produção artesanal, reunindo as artesãs e convidando-as para ter uma participação nas vendas. E, mais que isso, abrindo todos os custos ao consumidor final, atitude revolucionária para o mercado de moda cearense e nacional. “A ideia é propagar esse modo produtivo de maneira que ele seja algo legal para todos, para quem faz, quem pensa, quem divulga e quem compra. Queremos expandir, trabalhar em mais projetos com artesanato e investigar novas tipologias”, revela a diretora criativa.



DO CEARÁ PARA O MUNDO

A cearense Catarina Mina já desenvolveu produtos de *private label* para as marcas Osklen, Água de Coco, Maria Filó, Maria Garcia, Daslu, Lilla Ka, Lita Mortari, Vivere e Lelis Blanc. Além disso, ultrapassou as fronteiras do Ceará, fazendo parcerias com mais de 27 multimarcas nacionais espalhadas em todo o território nacional, com destaque para Brasília, Espírito Santo e São Paulo.



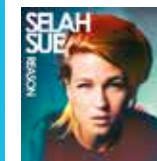
BELEZA CO LO RI DA

NATURAL OU VIBRANTE, O BATOM É UM ITEM INDISPENSÁVEL PARA A MULHER SOFISTICADA. A BOCA PERFEITA VALORIZA O LOOK E DÁ UM UP NA AUTOESTIMA FEMININA

Cristina Fontenele
crsitinafontenele@opovo.com.br

Larissa Viegas
larissaviegas@opovo.com.br

Em 2015, a boca bem marcada está fazendo sucesso. O outono veio cheio de ousadia e o inverno já está nas vitrines. As duas estações, supercharmosas e românticas, permitem o uso de cores mais fortes e sóbrias. Destaque para a cor vinho, que é tendência e traz um estilo refinado. O vinho combina com qualquer tom de pele e confere tanto uma aparência sensual como também exótica. A cantora Lorde, de estilo gótico, é referência nos batons roxos.



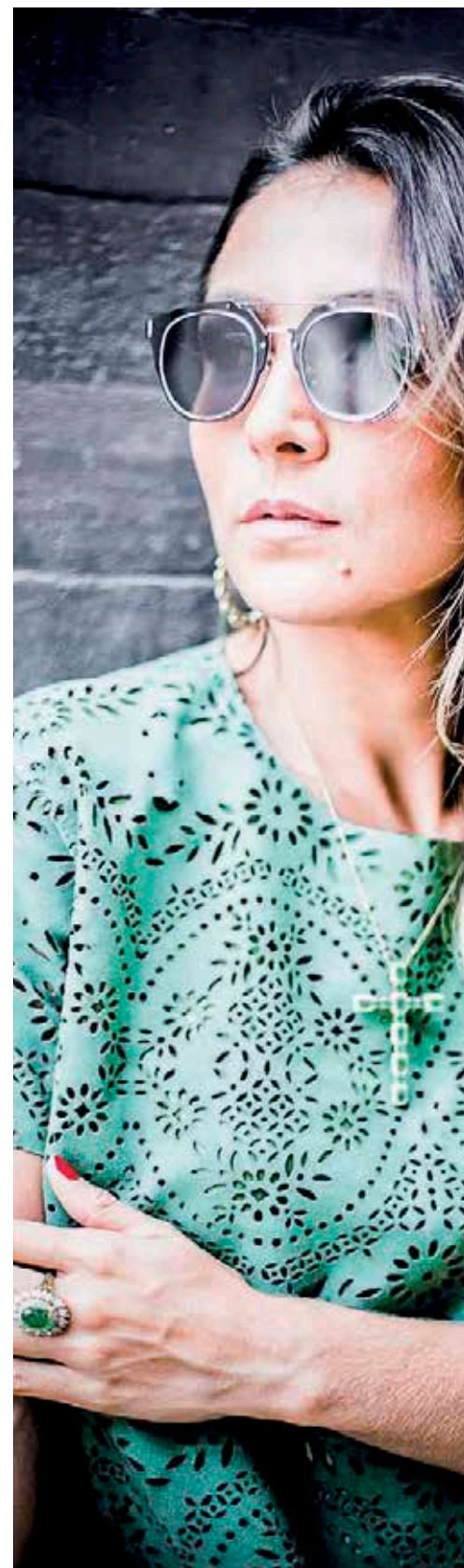
PARA OUVIR
Selah Sue -
Reason - Alone

Dicas de quem entende

A blogueira Lalá Noletto, editora do blog que leva seu nome, está entre as mais influentes do Brasil. Referência nos assuntos moda e beleza, ela aposta nos tons marsala (eleita pela Pantone, empresa que lança as tendências de cores, como o tom de 2015) e uva e afirma que são os *hits* das estações. Para um *look* perfeito, Lalá explica que cabelo e roupa influenciam bastante. “Se for uma roupa mais simples, você pode apostar em uma boca e olho mais marcados.”

Com os tons mais escuros, como o vermelho, a blogueira recomenda ter mais cuidado e evitar o uso em ambientes muito casuais e também na praia. Para locais mais quentes, como o Nordeste, Lalá indica batons mais secos.

A blogueira também afirma que o estilo “acordei assim” continua uma ótima opção para o dia a dia. Maquiagem natural e sem grandes correções foi um destaque nas passarelas deste ano. Tons nude permanecem clássicos. Para ficar harmonioso, procure o tom mais parecido com a sua pele.



A blogueira Lalá Noletto dá dicas sobre como usar cada tom de batom



PARA ANOTAR

TRUQUES PARA UMA BOCA MAIS HIDRATADA

Uma das dicas de beleza de Lalá Noletto é o Bepantol® Derma Regenerador Labial. Ele possui dexpanthenol (pró-vitamina B5), que estimula a renovação celular, possui efeito hidratante e reparador (reduz todas aquelas pelezinhas soltas). A blogueira indica passar nos lábios toda noite antes de dormir. Dica: esfolie os lábios uma vez por semana com produto específico. Antes de aplicar o batom, passe um pouco de hidratante labial.



MERGULHANDO

A ORIGEM

O batom já foi considerado instrumento de manipulação e poder feminino. Símbolo também de sedução e nobreza, o costume de pintar os lábios vem desde o Egito. O termo deriva do francês *bâton* (bastão). A versão bastão começou a ser vendida em Paris a partir de 1921.

VITRINE



PARA COMPOR A BOCA PERFEITA, POR CAMILA COUTINHO

Em seu blog *Garotas Estúpidas*, Camila Coutinho indica seus batons favoritos.



BATOM ROSA
NYX - Soft Matte Lip Cream
Cor: Antwerp
R\$ 49

BATONS NUDE

Hourglass - Velvet Crème Lipstick
Cor: Mural
US\$ 30



Clinique - Chubby Stick
Cor: Graped-up
R\$ 75



M.A.C - Lustre
Cor: Viva Glam V
R\$ 66



BATOM VERMELHO

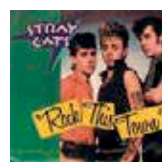
M.A.C - Matte
Cor: Ruby Woo
R\$ 66



AO AR LIVRE



NÃO É PRECISO IR ATÉ UM RESTAURANTE CARO PARA APRECIAR BOA GASTRONOMIA. QUE TAL CURTIR UMA COMIDINHA DELICIOSA E GOURMET EM ESPAÇOS A CÉU ABERTO?



PARA OUVIR

Stray Cats
- Rock this
Town - Rock
this Town



REGYS LIMA

Lua Santos

lucianasantos@opovo.com.br

Foi-se o tempo em que, quando a gente pensava em comida de rua, nos vinha à mente aqueles carrinhos de cachorro-quente, pipoca, churros ou tapioca. Hoje em dia, os *food trucks* - pequenos caminhões ou *trailers* vendendo os mais variados tipos de bebidas e alimentos, geralmente em versões *gourmet* - viraram atração, uma verdadeira "febre" em Fortaleza.

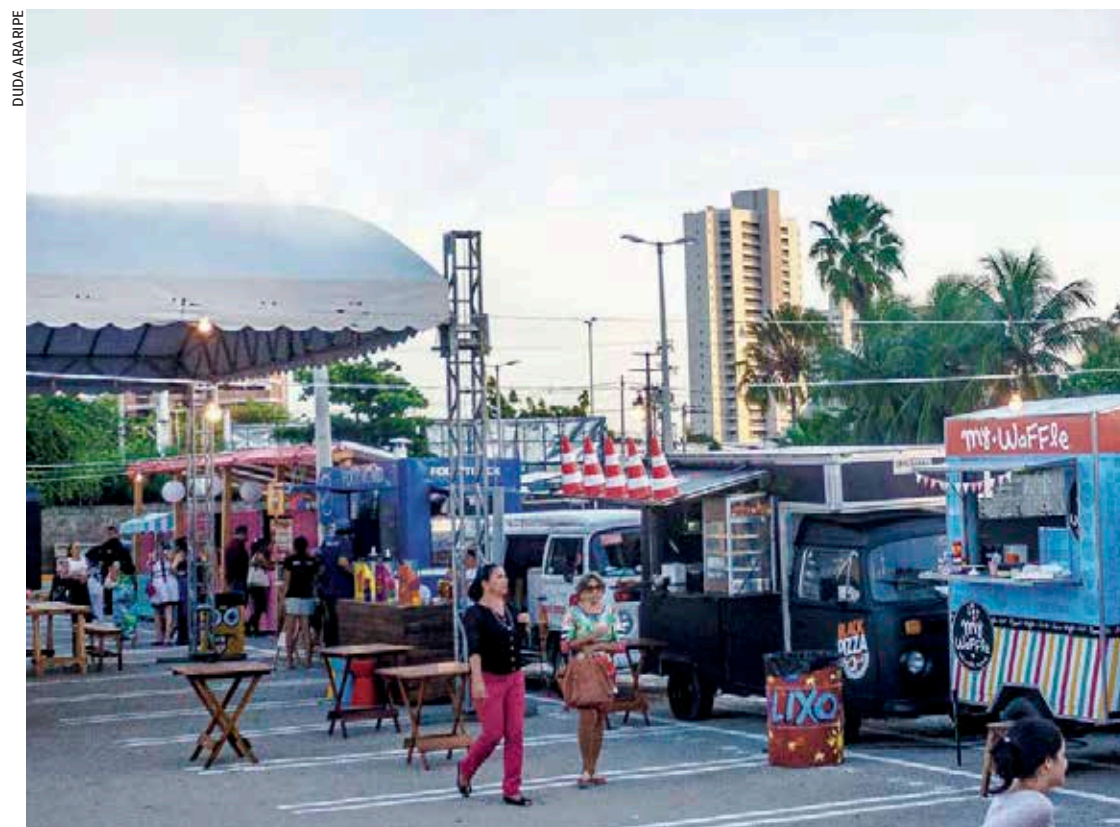
A onda começou nos Estados Unidos, invadiu São Paulo com os *food parks* (loais nos quais vários *food trucks* se encontram), há cerca de dois anos, e agora chegou com força à cidade. "Comer em uma praça de alimentação a céu aberto é uma experiência muito positiva. A variedade, a qualidade e o ambiente fazem com que as famílias, os amigos sintam-se bem e queiram, cada vez

mais, povoar as ruas para fugir um pouco do ambiente fechado e de seus aparelhos de ar condicionado", conta Alex Façanha, diretor criativo da Baladeira Inovações e idealizador do Lá Fora - Food Park, um dos maiores eventos do estilo do Ceará. "No Lá Fora, percebemos que as pessoas comem sem culpa as mais deliciosas receitas da gastronomia mundial e confraternizam entre si, dividindo mesas, curtindo boa música executada por bandas de jazz, blues e bossa nova."

VARIEDADE GASTRONÔMICA

O que encontrar para comer neste tal *food truck*? Do tradicional hambúrguer, passando por batatas fritas, churros, churrasco e, por que não, cervejas especiais e *drinks* diferenciados. Tudo pode ser encontrado em sua versão "comida de rua" e, geralmente, no formato *gourmet*.

Claro que, entre tantas opções, algumas acabam caindo no gosto das pessoas e se



DUDA ARARIPE

tornando campeãs de vendas. “Os sanduíches com cortes e molhos especiais, os petiscos gourmet, os doces mais diversos, dentre eles os líderes de vendas: churros e pudins”, enumera Alex Façanha.

Mas sempre fica aquela sensação de que ainda há coisas que poderia ter sido inventada. E o diretor criativo tem a sua ideia de *food truck* que bem poderia aparecer no mercado: “Um *food truck* de sonhos recheados com os mais diversos sabores. Aqueles sonhos de padaria. Já pensou? Quem sabe estou aqui até dando a inspiração para algum empreendedor.”

ENCONTRO DE SABORES

“O evento foi criado para ser um encontro anual. O resultado de aceitação do

público foi tão positivo que o [shopping] Iguatemi nos convidou a realizar com intervalos de aproximadamente 45 dias.” Assim começou o Lá Fora - Food Park, nos conta Alex Façanha.

O primeiro evento foi realizado em meados de outubro de 2014 e Fortaleza foi a primeira capital do Norte/ Nordeste a possuir um *food park*. Mas não tardou e o Lá Fora já saiu dos limites da cidade. “Nossa ideia é percorrer o maior número possível de cidades com um intervalo de tempo de, aproximadamente, 90 dias, para evitar o risco de saturação do mercado e da atividade”, conta o idealizador, que já levou o Lá Fora a Sobral, no interior do Ceará, e ao Recife. Para Salvador e Aracaju, já estão marcadas edições.



REGY'S LIMA



DUDA ARARIPE



REGY'S LIMA



MAIS

PORCO GIGANTE

Existem os mais variados *food trucks*, e sempre há um que chama mais atenção. O idealizador do Lá Fora - Food Park, Alex Façanha, também tem aquele que considera mais diferente. “Um que me impressionou muito foi um *food truck* canadense chamado Bacon Food Truck, em que fizeram um porco gigante feito de latão, como se o *truck* fosse um verdadeiro porco sobre rodas, percorrendo o país com suas receitas à base de carne de porco.”



VEM PRA ESSA TURMA!

A TURMA DO PARQUE NASCEU NO BEACH PARK E ESTÁ PRONTA PARA ESPALHAR SORRISOS POR TODO O MUNDO!

Fábio Yabu

Imagine morar numa cidade cortada por uma correnteza encantada, onde as pessoas se locomovem em boias, e os prédios têm toboáguas em vez de elevadores. Nesse lugar mágico, moram Tarta, Fofura e Finho. Juntos, eles vivem grandes aventuras, lidam com as travessuras de piratas atrapalhados e aprendem importantes lições sobre a natureza com sua mentora, a Dona Foca.

Os personagens, que fazem a alegria dos visitantes do Beach Park há mais de 20 anos, têm uma origem inusitada. Dona Foca, a veterana, sempre foi o símbolo da empresa e, até pouco tempo, ilustrava seu logotipo. Já os demais nasceram das brincadeiras dos monitores do parque aquático e ganharam vida, de maneira quase literal, quando atores fantasiados começaram a circular pelo

complexo. As características de cada um foram sendo moldadas aos poucos, não apenas pelos atores que os viviam, mas também pelas crianças com quem interagiam. Seus desenhos, que receberam influências do traço de vários artistas, foram ficando cada vez mais bonitos, e, hoje, não há quem não queira tirar uma foto ao lado da Fofura.

Depois de tanto sucesso, chegou a hora de nossos amigos espalharem sorrisos para outras praias. A partir deste ano, sob a batuta do escritor Fábio Yabu (criador do sucesso mundial *Princesas do Mar*, exibido pelo canal Discovery Kids), Tarta, Fofura, Finho e Dona Foca se juntam à doce patinha Maré, para formar a *Turma do Parque*. Suas aventuras poderão ser vistas em games, aplicativos, brinquedos, sites, animações e, é claro, no próprio Beach Park. Conheça em primeira mão esses novos amigos e... vem pra nossa Turma!



DONA FOCA

A mentora do grupo. É muito sábia e conhece a natureza como ninguém. Sempre dá bons conselhos à turma. De vez em quando, ainda se junta em suas aventuras!

FINHO

É o super-herói do grupo. Finho se preocupa muito com seus amigos e, por isso, acabou se tornando um salva-vidas. Sempre que pode, vai até a praia dar um mergulho ou pegar uma onda.

TARTA

Um esportista nato. Tarta adora correr e praticar esportes. É um grande defensor da água e da natureza.

FOFURA

Uma menina curiosa e inteligente, que adora conhecer o significado de novas palavras e de ler sobre os animais. Também gosta de dançar e de cantar, de cuidar do corpo e de brincar com seus amigos.

MARÉ

A novata do grupo, Maré vive no mundo da arte e da imaginação. Sua praia são os lápis e os pincéis. Vive desenhando seus amigos e inventando aventuras para viverem juntos.

PIRA-PIRATAS

Os piores piratas do mundo, há muito tempo, esconderam o maior tesouro do universo, mas acabaram perdendo seu mapa. Seu líder, Barba Ruiva, também é chamado de Capitão Gentil, que, por mais que se finja de durão, tem o coração de manteiga e é incapaz de fazer mal a uma mosca.



PE DA LAR JEITO SAUDÁVEL DE VIVER

A BICICLETA ESTÁ SE TORNANDO ALGO
COMUM NO COTIDIANO DOS BRASILEIROS
COMO OPÇÃO DE LAZER
E COMO MEIO DE TRANSPORTE

SHUTTERSTOCK/PRESSMASTER



PARA OUVIR
The Black Keys - The
Black Keys
Brothers -
Tighten Up

Daniel Costa
danielcosta@opovo.com.br

Promover hábitos saudáveis e reduzir engarrafamentos e poluição estão entre os benefícios de pedalar. Desde a implantação de ciclovias e ciclofaixas em Fortaleza, as pessoas começaram a aderir à bicicleta como meio de transporte. A cidade já conta com 91,3 km de infraestrutura cicloviária.

A blogueira e jornalista Sheryda Lopes mudou de hábito há dois anos e sente a diferença que o uso da bicicleta causou em sua vida. “Antes o trânsito me causava altos níveis de estresse, sentia medo da cidade. Agora, conheço melhor o local onde vivo, estou menos paranoica com a violência urbana e não perco duas horas para percorrer oito quilômetros”, conta.

UMA NOVA PERSPECTIVA

Além de promover hábitos saudáveis, a bicicleta pode ajudar no processo de humanização dos usuários. O arquiteto Paulo Angelim já sente esse benefício. “A bicicleta nos dá essa condição de interagir com a cidade. De poder não só olhar a cidade, mas sentir a cidade. Você sente cheiros, você conversa com pessoas e você se surpreende”, explica.

PROBLEMAS NAS RUAS

Sheryda Lopes e Paulo Angelim têm algo em comum. Além de pedalar, eles também têm problemas com a falta de educação no trânsito. “A principal dificuldade que encontro é enfrentar a falta de sensibilidade e de educação de motoristas que não sabem compartilhar as vias. Infelizmente, as pessoas são educadas para disputarem espaço no trânsito”, opina Sheryda.

Para Angelim, as políticas públicas podem ajudar nesse processo de reeducação no trânsito. “O problema é que faltam campanhas públicas que convençam os motoristas e motoqueiros sobre a importância da educação no trânsito”, conta.

FOTOS: DUDA ARAPIPE



A BICICLETA NOS DÁ ESSA CONDIÇÃO DE INTERAGIR COM A CIDADE. DE PODER NÃO SÓ OLHAR A CIDADE, MAS SENTIR A CIDADE

PAULO ANGELIM

Sheryda Lopes e Paulo Angelim têm a bicicleta como meio de transporte

MAIS

Assim como os motoristas e os motoqueiros, os ciclistas também têm as suas obrigações no trânsito. Veja algumas:

NÃO ANDE NA CONTRAMÃO

Além de prejudicar o trânsito, pedalar na contramão aumenta os riscos de acidentes. Então, não saia da linha.

NÃO ANDE ENTRE OS CARROS

Sempre que possível, procure pedalar nas ciclovias. Caso não tenha esse espaço, procure não disputar lugar com os carros, até porque é a sua vida que está em jogo.

SINALIZE

Como a bicicleta não possui setas para sinalização, a mão pode ser uma alternativa. Virar à direita, mão à direita. Virar à esquerda, mão à esquerda.

PARA ANOTAR

EQUIPAMENTOS OBRIGATÓRIOS

Segundo o Código de Trânsito Brasileiro, Art. 105 - inciso VI - para as bicicletas, "são importantes: campainha, sinalização noturna dianteira, traseira, lateral e nos pedais e espelho retrovisor do lado esquerdo".

OUTROS ITENS

Além dos equipamentos exigidos por lei, veja opções que podem ser úteis durante uma viagem de bicicleta:

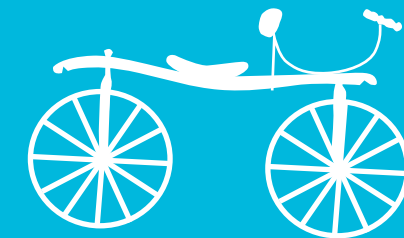
- » Óculos de proteção;
- » Capacete;
- » Luvas;
- » Tênis ou calçados de sola que não escorreguem no pedal;
- » Bomba de ar (para manter um bom nível de ar no pneu);
- » Kit de ferramentas;
- » Câmara de ar extra.

MERGULHANDO

PRIMEIRA BICICLETA

Em 1816, o alemão Karl Drais Von Sauerbronn criou a primeira bicicleta do mundo: Draisiana. Feita de madeira, a *bike* tinha duas rodas e guidão. Para andar com ela era preciso usar os pés como pedais.

Fonte: Georges Vigarello



URBANA

Boa para uma volta pela cidade, esse modelo de bicicleta é comum entre os ciclistas. Geralmente são equipadas com pneus mais finos e sem cravos. Essa *bike* não é indicada para subidas íngremes ou outros obstáculos.



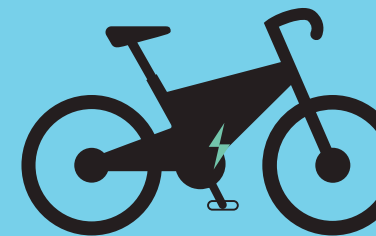
URBANA FEMININA

Feita exclusivamente para as mulheres, a bicicleta traz um maior conforto na hora de subir e descer da *bike*. Geralmente mais leves, são equipadas com farol, lanterna, bagageira e buzina.



BICICLETA INFANTIL

O importante aqui é priorizar a qualidade do produto. Procure evitar cestinhas, enfeites, muitas marchas e suspensão. Isso tudo pode dificultar a condução. Na hora de comprar, observe se a bicicleta tem o selo do Inmetro, dessa forma você tem a certeza sobre a qualidade do produto.



MOUNTAIN BIKE

Pronta para percorrer trilhas de terra e até pedalar no asfalto, a *mountain bike* tem uma versatilidade invejável. Esse modelo pode ser equipado com suspensão sofisticada e com sistema de freio a disco.



DIVERSÃO EM / FAMÍLIA

DIVERTIR-SE EM FAMÍLIA É SEMPRE MUITO BOM!
A BEACH PARK SUNWEAR TRAZ MODELAGENS
DIFERENCIADAS E COM CORES VIVAS, PRÓPRIAS
PARA APROVEITAR CADA MINUTO DE LAZER

TEXTO:
LARISSA VIEGAS
FOTOS:
DUDA ARARIPE
PRODUÇÃO:
SAMUEL KEVINY







FICHA TÉCNICA

Looks: BEACH PARK (COLEÇÃO SUMMER WEAR)
Assistente de Produção: MOACIR MARTINS
Beleza: LUANA CAVALCANTE
Modelos: NATALIA RECAMONDE, JOÃO GUILHERME
RECAMONDE E THIAGO ABREU
Agradecimento: COLOSSO LAKE LOUNGE

SERVIÇO

Beach Park - 85 4012 3000
Colosso Lake Lounge - 85 98160 0088
Luana Cavalcante - 85 99733 0623

MODA

PARA O ANO TODO

O BEACH PARK ACOMPANHA VOCÊ DURANTE TODAS AS ESTAÇÕES DO ANO. APOSTANDO EM PRODUTOS COM PROTEÇÃO SOLAR (UV+50), A LINHA DE PRODUTOS DA MARCA BEACH PARK SUNWEAR VAI DE MODA PRAIA A CHAPÉUS, VISEIRAS E BONÉS. OS ÓCULOS DE SOL POSSUEM LENTES POLARIZADAS E DESIGN MODERNO. JÁ AS BOLSAS SÃO RESISTENTES À MAREZIA E À ÁGUA. DÁ PARA SE DIVERTIR SEM PREOCUPAÇÃO!

TEXTO: LARISSA VIEGAS
FOTOS: DUDA ARARIPE
PRODUÇÃO: SAMUEL KEVINY

50 BEACH PARK

NÃO DEIXE A **DIVERSÃO** PARA DEPOIS.

Claro⁺-hdtv
com 2 equipamentos

a partir de
R\$ 49,90

por mês durante 5 meses
no Combo Multi

Claro⁺-internet casa
com

50% de desconto,
durante 5 meses
no Combo Multi.

4GMAX⁺

Assine Já
0800 591 11 21
AGENTE AUTORIZADO

Claro⁺

É você quem
faz o agora.

Oferta válida até 31/07/2015. Consulte as cidades em que o Combo Multi da Claro está disponível. Valor promocional do plano de TV por assinatura na contratação do Combo Multi. A partir do 6º mês, será cobrado o valor mensal de R\$ 134,80 com Claro hdtv + Claro internet casa. Consulte condições de contratação. Imagens ilustrativas.



FICHA TÉCNICA
 Looks: BEACH PARK
 Assistente de
 Produção: MOACIR
 MARTINS

SERVIÇO
 Beach Park:
 85 4012 3000

PARALELAS



VIDAS
 // COM //
ESTILO

FORTALEZA // TERESINA // SÃO LUIS

COMPRE ONLINE
WWW.PARALELAS.COM.BR

  // PARALELASCALCADOS



PARA OUVIR
Diogo Nogueira
- Tô fazendo a
minha parte -
Tô fazendo a
minha parte

SAMBA BAMBA SIM!

UM DOS MAIORES NOMBRES DA NOVA GERAÇÃO DO SAMBA, DIOGO NOGUEIRA TEM COMPOSIÇÕES, INTERPRETAÇÕES E EXPERIÊNCIAS PARA NENHUM "BAMBA" DO SAMBA BOTAR DEFEITO

Larissa Viegas

larissaviegas@opovo.com.br

Sotaque carioca, tatuagens espalhadas pelos braços, um sorriso que cativa o público. Quando sobe ao palco, Diogo Nogueira, 34 anos, arranca aplausos e assovios da plateia, composta por várias gerações. E essa é uma de suas maiores características. O filho do sambista João Nogueira prova, a cada trabalho, que ele e a nova “leva” de sambistas cumprem bem a sua missão: não deixar o samba morrer.

Quem vê Diogo Nogueira nos palcos, à vontade, sentindo-se em casa, não imagina que ele deixou os campos de futebol e assumiu a herança deixada pelo pai: o microfone, a voz e o amor pela música. Em suas prateleiras, prêmios variados comprovam a sua qualidade musical, incluindo um Grammy Latino. Em pouco mais de dez anos de carreira, coleciona parcerias com diversos nomes do seu gênero musical e surpreende ao unir sua voz a de outros artistas, como Pitty, Marcelo D2, Ivan Lins, Chico Buarque e ao som do violinista Marcel Powell.

Depois de viajar por vários continentes apresentando o seu trabalho (composto, atualmente, por oito álbuns próprios e diversas participações), agora, ele está nos palcos atuando no musical e show *Sambra*, que celebra o centenário do samba. Na primeira quinzena de junho, lançou o disco Porta-voz da Alegria (Universal) e já programa turnê internacional.

O que o samba representa para você?

Como diz o samba de João Nogueira e Paulo César Pinheiro: “Ninguém faz samba só porque prefere, força nenhuma no mundo interfere sobre o poder da criação”. Essa música diz tudo. Desde o início da minha carreira, sempre busquei fazer o que meu coração estava mandando fazer. Canto o que gosto e amo o que faço. Não havia como ser diferente, o sangue corre em minhas veias.



MAIS

NA TV

Desde 2010, Diogo Nogueira apresenta o programa *Samba na Gamboa*, na TV Brasil. Nomes da música brasileira, como Jorge Ben Jor, Zeca Pagodinho, Paulinho da Viola, Martinho da Vila, João Bosco, Beth Carvalho, Roberta Sá, Jorge Aragão, Marcelo D2, Mart'nália, Seu Jorge, Fundo de Quintal e Leci Brandão, já estiveram com o cantor.



PARA ANOTAR



PARA OS APAIXONADOS

Os apaixonados por samba precisam ter em sua coleção o *Sambabook João Nogueira*, lançado por Diogo em homenagem ao seu pai. Ela vem com dois CDs, DVD, Blu-Ray, um fichário com 60 partituras e um livro com uma discobiografia.

Por conta de uma contusão, você largou o futebol e “assumiu-se” cantor. Você acha que, se não fosse o incidente, ainda estaria no mundo do esporte?

Eu não queria ser cantor e, durante a minha adolescência, me preparei para ser jogador de futebol. Cheguei a jogar na divisão de base de clubes do Rio [de Janeiro], e, quando estava para assinar meu primeiro contrato, no Cruzeiro de Porto Alegre, sofri uma grave lesão no joelho que me afastou dos gramados. Voltei para o Rio para me cuidar, e daí começaram os convites para cantar nas rodas de samba. Nada foi simples, muito menos a decisão de investir na música e trocar os gramados pelos palcos. Mas Deus sempre esteve no comando, e foi esse o destino escolhido para mim. Estou muito feliz com a carreira que tenho.

Você já fez muitas parcerias musicais, com grandes nomes. Quais foram as mais marcantes?

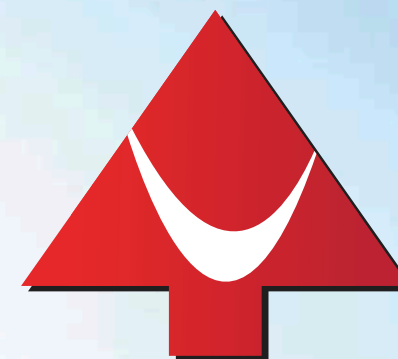
É muita gente boa. Não tem como escolher, sou um privilegiado.

Além de uma carreira nacional consolidada, você também se apresenta bastante fora do Brasil. Em quais países você já fez show? Como foi a recepção?

Europa (Portugal, Itália, Suíça, Inglaterra, França); EUA (Nova York, Miami, Washington, Los Angeles, São Francisco, San Diego, Houston); Cuba (Havana); África (Cabo Verde, Angola e Guiné Equatorial). Fazer shows no exterior é sempre fantástico, e sempre fui muito bem recebido. São sempre viagens especiais em todos os sentidos.

Você já venceu vários prêmios, inclusive o Grammy Latino. Qual é o significado deles para você?

Fico muito feliz em ter esse reconhecimento do Grammy Latino. Nos últimos anos, tive indicação em todos os meus trabalhos e, em 2010, ganhei o Grammy com o CD *Tô fazendo a minha parte*.



UNIDENTAL



ANS Nº 40107-2

Há mais de 17 anos, a UNIDENTAL é o Plano Odontológico oficial das famílias cearenses.

@unidentalce

Rua José Vilar, 1717 (Aldeota)
Fortaleza - Ceará - Brasil | 60.125-000
85 3433.2333 | unidentalce.com.br

A parceria com Hamilton de Holanda rendeu o disco *Bossa Negra*



O seu show em Havana (Cuba) lhe rendeu um documentário. Quando você viaja, costuma conhecer músicos locais? Em Havana, fui convidado para fazer um show e gostei tanto da ideia que gravei um DVD por lá. Tive a oportunidade de gravar com um dos melhores grupos de salsa, chamado Los Van Van. Acho importante ter contato com a cultura musical local e, sempre que posso, faço contato com artistas locais.

Documentário, sambabook, DVDs, musical... A sua música vai muito além de um simples disco. Como funciona essa construção multiplataforma?

Tudo que faço profissionalmente é a partir do que meu coração diz. Fico muito feliz de saber que meus trabalhos chegam a casa das pessoas, que elas comparecem aos meus shows, que carregam consigo meus trabalhos gravados. Enfim, não é fácil viver de arte no Brasil, e me sinto um privilegiado por fazer o que gosto e ter um reconhecimento no meu país e em outros lugares do mundo.

Em março deste ano, você estreou como ator no musical *Sambra*. Como está sendo essa experiência? Quais são os desafios?

Está sendo ótima! Foram dois meses de ensaio, oito horas por dia e, para isso, precisei bloquear minha agenda nesse período. O maior desafio mesmo foi decorar o texto, não tenho costume, foi a primeira vez, mas tive uma equipe maravilhosa que me ajudou em tudo. Porém, aprendi que decorar não é só guardar o texto na cabeça, tem que colocar no coração. Quando você faz isso, fica mais fácil, começa a fluir. As aulas de canto também foram novidade.

O musical é uma comemoração ao centenário do samba. Quais foram as principais mudanças do gênero nos últimos 100 anos? O que você prevê para as próximas décadas?

Os tempos são outros, muita coisa mudou não só no samba, mas no Brasil, no mundo. Porém, algumas coisas são eternas. Música boa sempre vai ser boa, independente da época.

Acho que isso é o que faz a diferença. Vejo uma renovação boa no samba, gente que chega com a disposição de fazer trabalhos à altura do legado que os grandes mestres nos deixaram, o que é uma grande responsabilidade.

O que não pode faltar em uma roda de samba?

Alegria, que é o combustível de uma boa roda.

Existe alguma música que você costumava cantar com o seu pai? E, se pudesse compor alguma canção com ele, qual seria?

Na verdade, ele deixou composta uma música para mim e meus irmãos, chamada *Além do espelho*, em parceria com Paulo César Pinheiro. É sempre uma grande emoção cantá-la.

Quais são seus próximos projetos?

Lanço meu novo CD pela Universal Music. Faremos algumas apresentações do *Sambra* por cinco cidades e, em julho, viajo para a Europa com o Hamilton de Holanda, para levar o *Bossa Negra* para outros países.

JÁ ESTAMOS AQUI!

Finini



CONHEÇA NOSSA LOJA E MERGULHE EM UM MUNDO DE SABORES

METAMORFOSE

O JEITO DE QUALQUER PESSOA SE VESTIR ESTÁ DIRETAMENTE LIGADO À SUA PERSONALIDADE E AO SEU HUMOR. ASSIM, EM UM ÚNICO DIA, É POSSÍVEL IR DO BÁSICO AO OUSADO. PENSANDO NISSO, A REVISTA BEACH PARK PREPAROU ALGUNS LOOKS ESPECIAIS

TEXTO: LARISSA VIEGAS
FOTOS: DUDA ARARIPE
PRODUÇÃO: SAMUEL KEVINY



Tubinho manga longa com correntes douradas,
CARMEN STEFFENS
Plataforma verniz de salto bloco, **GUAPA**
Bolsa dourada,
CARMEN STEFFENS
Pulseiras e brinco em ouro,
ITAMARATY



Blazer pink,
CARMEN STEFFENS
Camiseta de seda estampada,
CARMEN STEFFENS
Short jeans,
CARMEN STEFFENS
Óculos Miul Miu, **OCULUM**
Carteira de couro, **GUAPA**
Scarpin azul bic,
CARMEN STEFFENS

PARA PELE E
CABELOS PERFEITOS



BB Cream,
CATIVA NATUREZA



Sabonete de Argila Verde,
CATIVA NATUREZA



Crema Facial Pele Oleosa,
CATIVA NATUREZA



Shampoo de Copaiba,
CATIVA NATUREZA

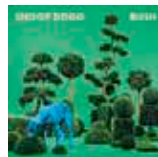
FOTOS DIVULGAÇÃO



T-shirt Disney, **COLCCI**
Short jeans, **COLCCI**
Cinto de couro, **COLCCI**
Sandália animal print,
CARMEN STEFFENS
Bolsa, **CARMEN STEFFENS**
Relógio ouro rosé Jean Vernier,
ITAMARATY
Pulseira com berloques, **ITAMARATY**
Óculos Dior, **OCULUM**



Camiseta branca de seda, **COLCCI**
Saia, **COLCCI**
Cinto, **COLCCI**
Mocassim gold, **GUAPA**
Óculos espelhados Ray-Ban,
ITAMARATY



PARA OUVIR
Snoop Dogg
- Bush -
Peaches N
Cream

QUANDO AS LUZES SE

ENCONTRAM

UM DOS FENÔMENOS
NATURAIS MAIS INCRÍVEIS,
A AURORA BOREAL ATRAI
PESSOAS DE TODAS AS PARTES
DO MUNDO PARA REGIÕES
POLARES, ONDE É POSSÍVEL
VER A DANÇA DAS LUZES

Sabryna Esmeraldo
sabryna@opovo.com.br

A paixão por geografia e pelas regiões polares já fazia parte da infância do empresário Daniel Japor, mas o sonho mesmo sempre foi presenciar uma aurora boreal. Em 2006, ele encarou a aventura e foi sozinho até o norte da Noruega, onde teve sucesso logo na primeira noite de viagem. “Era uma noite muito fria, mas com o céu completamente aberto”, conta Daniel, que, na ocasião, sem ter muita ideia do que fazer para fugir das luzes da cidade, andou em diversas direções até encontrar uma área escura, em cima de uma colina próxima ao centro da comuna de Tromsø.

“Com menos de 15 minutos aguardando no frio, pude ver as luzes surgindo no horizonte, como um incêndio verde ao longe. As luzes foram aumentando, e começaram a dançar sobre a minha cabeça, e duraram uma hora e meia. Foram momentos de forte emoção, a viagem me marcou profundamente”, relembra. A próxima parada foi o hotel, para dividir a experiência com os familiares, que estavam no Brasil e aguardavam notícias. “Daquele momento em diante minha vida mudou.”

E mudou mesmo. Daniel deixou a advocacia, formatou um roteiro para assistir ao fenômeno no norte da Escandinávia e, após divulgação na internet e participação no programa *Planeta Extremo*, da TV Globo, concretizou seu trabalho, sendo o primeiro brasileiro a desenvolver a “caçada” pela aurora boreal.

O FENÔMENO

Japor explica que a aurora é o efeito da radiação vinda das explosões que ocorrem na superfície do Sol. Ao entrarem em contato com a atmosfera das regiões polares, próximas ao campo magnético, essa radiação rege e forma as luzes. De acordo com o professor Dermeval Carneiro, diretor do Planetário Rubens de Azevedo, em Fortaleza, essa radiação consiste em partículas elétricas do vento solar – emissão contínua de



MERGULHANDO

LENDAS

Segundo lenda finlandesa, as luzes da aurora eram faíscas que raposas feitas de fogo, que viviam na Lapônia, jogavam na atmosfera com seus rabos. Por esse motivo, na região, a aurora é nomeada *Revontulet*, que significa fogos de raposa. Já segundo os algonquinos, povo nativo americano que habita o nordeste da América do Norte, as auroras eram seus ancestrais dançando ao redor de um fogo cerimonial.

partículas carregando provenientes do Sol. “Pode ser aurora boreal, quando observada no Hemisfério Norte, ou aurora austral, quando observada no Hemisfério Sul”, explica, destacando que seu tempo de duração varia com a atividade solar, podendo ser de horas e até dias.

Em outubro de 2014, a funcionária pública Anelise Disconzi viajou com a Geotrip, empresa liderada por Daniel Japor, e define a experiência de ver a aurora como quase espiritual. “A intensidade, na maioria das vezes, foi de grau 9, muito intensa a variação é de 0 a 10. Foi um espetáculo, uma das coisas mais lindas que já vivenciei. Até hoje, sempre que lembro, eu me emociono”, conta. Segundo Anelise, até as temperaturas de -7°C eram amenizadas quando a aurora aparecia.

Além disso, a oportunidade de conhecer a Noruega a encantou. “Os fiordes noruegueses são verdadeiras obras de arte da natureza. As cidades impecáveis e com a maior qualidade de vida do mundo. Voamos também até Svalbard, um arquipélago pertinho do Polo Norte, cheio de ursos polares, cidades desertas e muito gelo. Tudo muito fascinante e inesquecível”, relembra.



PARA ANOTAR

EM BUSCA DA AURORA

Daniel Japor dá dicas de como ser um “caçador” de auroras:

- » Voar até alguma cidade além do círculo polar;
- » Alugar um carro;
- » Estudar os mapas;
- » Fazer pequenas viagens para longe das luzes da cidade e das nuvens;
- » Contar com o apoio de um guia local, que conheça a região, estude a meteorologia na data para saber fugir de nuvens e tenha experiência para monitorar a radiação formadora da aurora boreal.

DIVERSÃO? NO GAME STATION SEMPRE TEM!

O Game Station reúne jogos e brinquedos irados para todas as idades, 12 pistas de boliche no padrão internacional e sports bar num só lugar!

Além disso, você pode realizar festas e eventos no nosso ambiente exclusivo e dividir tudo em até 10x sem juros! Venha se divertir com sua família!

Game Station - Piso L3 no Shopping RioMar Fortaleza
Informações: (85) 3234-7835



 MAIS

Conheça alguns outros pontos onde é possível vivenciar a Aurora:

ILHAS FAROE - Arquipélago dependente da Dinamarca, conhecido por suas heranças da cultura viking. Podem, quando o clima ajuda, ser ótimos pontos para ver a aurora;

SUÉCIA - O vilarejo de Abisko, na região da Lapônia, é muito visitado por pessoas de várias partes do mundo em busca de ver o fenômeno;

GROENLÂNDIA - Localidades, como Kulusuk e Ammassalik, no sul e no leste da Groenlândia, são alguns dos locais mais acessíveis para presenciar as luzes;

FINLÂNDIA - Segundo dados do Observatório Geofísico Sodankylä, as chances de ver as luzes na cidade de Luosto são de 55%, o que significa 200 noites por ano. Mas, durante algumas noites de janeiro e fevereiro, as chances são de quase 100% em uma estadia de três dias;

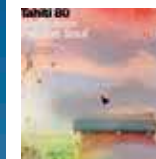
ISLÂNDIA - Com vulcões, geleiras, gêiseres e fiordes entre as belezas naturais da região, a Islândia também oferece pontos para apreciar a aurora, como o Parque Nacional de Pingvellir, próximo à capital Reykjavik.



La felicità è un gelato

DILETTO

www.gelatodiletto.com



PARA OUVIR
Tahiti 80 -
Wallpaper
for the soul -
1000 times

NATUREZA QUASE SELVAGEM
EM UM LOCAL COM OS
MELHORES PRATOS À BASE DE
FRUTOS DO MAR. TUDO ISSO A
CERCA DE 200 QUILÔMETROS
DE FORTALEZA

UM REFÚGIO

INTO CADDO



PORTO DAS DUNAS

A 20 km de Fortaleza, no município de Aquiraz, a praia conta com uma excelente infraestrutura de hotéis, pousadas e restaurantes. O mar levemente agitado convida ao *kitesurf*. O encontro do Rio Pacoti com o mar é um dos cartões-postais. Para quem viaja em família, uma ótima opção é o parque aquático Beach Park.

Cristina Fontenele

cristinafontenele@opovo.com.br

Lua Santos

lucianasantos@opovo.com.br

Conhecer a Praia da Ponta Grossa, em Icapuí, é mudar-se quase para um universo paralelo. Seu mar é calmo, e suas dunas e falésias são um convite para longas caminhadas. O local faz parte de uma Área de Proteção Ambiental (APA), e o maior conjunto de falésias da América do Sul e as matas preservadas tornam o lugar ainda mais interessante.

A comunidade é pequena, com cerca de 300 moradores. Além das longas caminhadas à beira-mar, é possível contratar passeios de *buggy* e conhecer outras praias próximas, como Redonda e Peroba. Além disso, há passeios guiados pelas trilhas da APA e passeios de jangada nas águas calmas e cristalinas do mar da região. Durante o mês de outubro, é comum avistar peixes-boi que visitam a praia em busca de comida, mas, em outras épocas do ano, com sorte, é possível ver tartarugas, araias e outros animais marinhos.

Por se tratar de uma comunidade que, além do turismo, sobrevive, essencialmente, da pesca, os pratos à base de peixes e frutos do mar podem ser apreciados, sendo os de lagosta e os à base de arraia os mais pedidos. A Praia da Ponta Grossa foi eleita a praia mais bela do Ceará em 2014, e seus cenários paradisíacos são um convite ao descanso.



ONDE FICAR:

Refúgio Canaã
www.refugiocanaa.com.br
88 99244 9012

ONDE COMER:

Barraca do Seu Chico
Barraca Pantanal

Na baixa estação, a diária com café da manhã sai a R\$ 90 (quarto para duas pessoas).

PRESÍDIO

Com um passado histórico (a região foi usada como prisão de holandeses), a praia oferece uma boa infraestrutura de hotéis, pousadas e restaurantes. Conhecida pelo ambiente familiar, o local também atrai turistas, que se encantam com as belezas naturais e o sossego.

PRAIA DAS FONTES

Opção para toda a família, a praia tem boa infraestrutura de barracas, restaurantes e pousadas. O mar de um azul encantador, imensas falésias avermelhadas, fontes de água natural e areias coloridas formam o cenário magnífico.

CANOA QUEBRADA

Falésias vermelhas, mar azul esverdeado, passeios e noite movimentada. Canoa Quebrada dispõe de muitos atrativos. Pela manhã, uma dica é o tradicional passeio de jangada. À tarde, a pedida é o passeio de *buggy* ou a cavalo, percorrendo as dunas e admirando o pôr do sol. Para os amantes de esporte, *kitesurf* e parapente são boas opções. Encerrando a noite, restaurantes e bares na famosa rua da Broadway garantem a diversão de estrangeiros e brasileiros ao som de *reggae*, *forró* e música eletrônica.

PARAJURU

Praias paradisíacas, uma longa faixa de areia dourada e com infraestrutura ainda moderada, o local é ótimo para quem procura sossego. Para garantir a comodidade, leve guarda-sol, alimentos e bebidas. As boas ondas são propícias para a prática do *kitesurf* e *windsurf*.

PONTA GROSSA

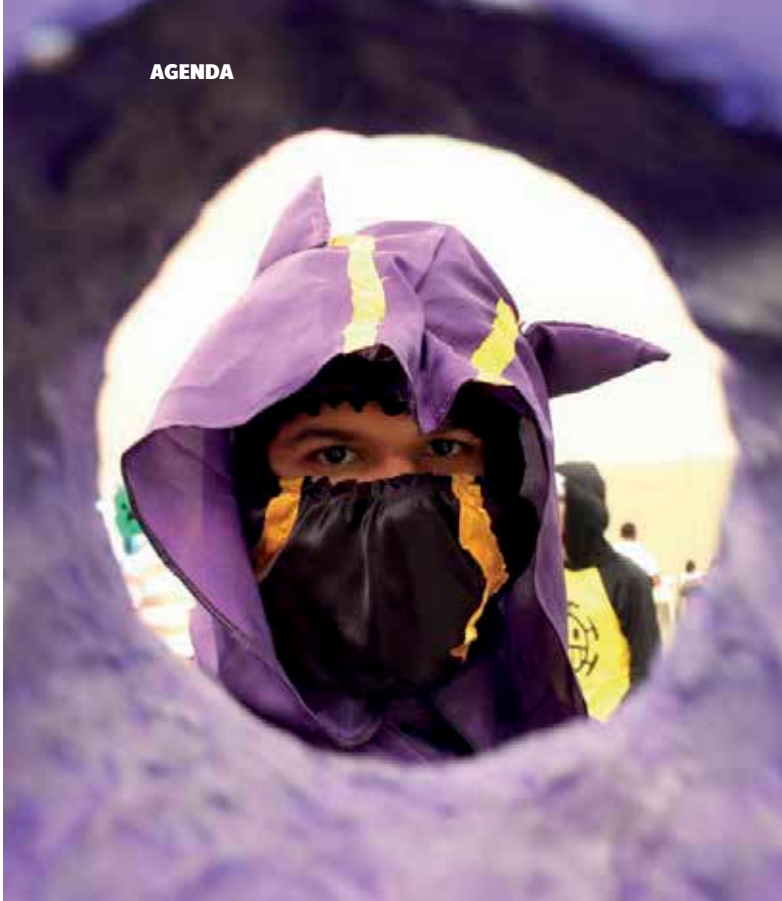
Situada quase na fronteira com o Rio Grande do Norte, a vila fica no município de Icapuí. Parada final dos passeios de *buggy*, que saem de Canoa Quebrada, a praia é um lugar mágico, com falésias vermelhas, belas dunas e recifes.

PONTAL DE MACEIÓ

Autêntica vila de pescadores, a praia tem buscado um turismo sustentável. A infraestrutura turística dispõe de restaurantes e lanchonetes na praça central, pousadas e barracas de praia. Com a maré baixa, é possível descobrir as cavernas naturais cavadas pelo mar.



INFOGRÁFICO RAMON CAVALCANTE



CULTURA POP

Já conhece o Sana? O evento traz atrações, como exibição de animes, videogames, desfiles de *cosplays*, arenas temáticas, *vloggers* e artistas do mundo da cultura pop.

Categoria: feira

Data: 17, 18 e 19 de julho

Onde: Centro de Eventos do Ceará

Mais informações: (85) 98166 1989



BLIND GUARDIAN

A banda alemã de metal melódico se apresenta pela primeira vez em Fortaleza.

Categoria: show

Data: 2 de outubro

Onde: Siará Hall

Mais informações: (85) 3021 7186



PITTY

A cantora baiana apresenta em Fortaleza o show do seu último disco, *Sete Vidas*. A apresentação faz parte da programação do projeto *Dragão Pop Music*.

Categoria: show

Data: 15 de agosto

Onde: Praça Verde do Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura

Mais informações: (85) 3035 9996



FOTOS DIVULGAÇÃO

FNT - FESTIVAL NORDESTINO DE TEATRO DE GUARAMIRANGA

Em sua 22ª edição, o FNT traz uma vasta programação, que inclui mostras, debates, oficinas, cortejos, entre outras atividades. A programação é gratuita.

Categoria: festival de teatro

Data: de 5 a 12 de setembro

Onde: Guaramiranga - Ceará

Mais informações: (85) 3321 1405



ROUPA NOVA

Categoria: show

Data: 17 de julho

Onde: Siará Hall

Mais informações: (85) 3278 8400



CAPITAL INICIAL E BIQUINI CAVADÃO

As tradicionais bandas de rock brasileiro participam da primeira edição do *Porque Hoje é Rock*.

Categoria: show

Data: 17 de julho

Onde: Colosso Stage - Lagoa do Colosso

Mais informações: (85) 3033 1010



NANDO REIS

Categoria: show

Data: 18 de julho

Onde: Biruta

Mais informações: (85) 3021 7186



LOS HERMANOS

Categoria: show

Data: 9 de outubro

Onde: Centro de Eventos do Ceará

Mais informações: (85) 3195 0332

MÚSICA



Imagine Dragons - Smoke + Mirrors

O segundo CD da banda americana traz como *single* a música *I bet my life*. O grupo, com estilo rock alternativo e um toque *indie*, parecia ser uma banda de momento, mas estabilizou-se e alcançou o selo de platina com o primeiro CD, lançado em 2013.
Gravadora: Interscope

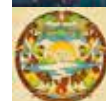


Gal Costa - Estratosférica

Comemorando 50 anos de carreira, Gal Costa grava músicas de cantores e compositores com quem nunca havia trabalhado, como Marcelo Camelo, Mallu Magalhães e Céu. Com pegada rock, as turnês do novo álbum começam em agosto deste ano.
Gravadora: Sony/BMG



Céu - Ao vivo
(2014)



Soja - Amid the Noise and Haste
(2014)



Lenine - Carbono
(2015)

FILMES



Divertida Mente

A nova animação da Pixar é protagonizada pelas emoções da pré-adolescente Riley. A garota fica confusa com a mudança de cidade, e as emoções - Alegria, Tristeza, Medo, Raiva e Nojinho - entram em ação para consertar as coisas, mas acabam saindo do centro de comando da mente.
Produtora: Disney Pixar

Star Wars: The Force Awakens

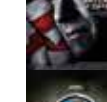
Uma das estreias mais aguardadas de 2015 traz o sétimo filme da saga protagonizada pela família Skywalker. A sinopse não foi divulgada, mas se sabe que o longa fala sobre a luta da Aliança Rebelde contra o antigo Império Galáctico. O lançamento está previsto para 18 de dezembro.
Produtora: Walt Disney Studios Motion Pictures



The Hateful Eight
Quentin Tarantino
(2015)

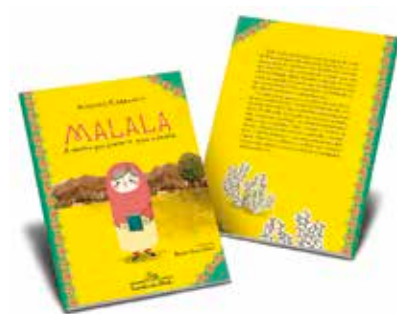


Ponte de Espiões
Steven Spielberg
(2015)



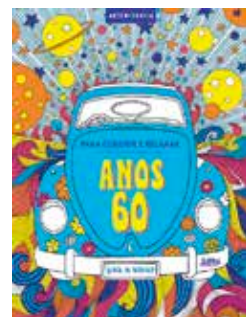
Jurassic World
Colin Trevorrow
(2015)

LIVROS



Malala, A menina que queria ir para a Escola

Neste primeiro livro-reportagem destinado ao público infantil, a jornalista Adriana Carranca conta a emocionante história de Malala Yousafzai às crianças. A adolescente paquistanesa foi baleada por membros do Talibã aos catorze anos porque defendia a educação feminina.
Editora: Companhia das Letrinhas



Anos 60 - Para colorir e relaxar

Relembre as muitas cores e a psicodelia dos anos 1960 usando este livro e uma caixa de lápis de cor. Com mais de 100 imagens que retratam o espírito vibrante da década, afaste o estresse e fique no melhor estilo paz e amor.
Editora: L&PM Editores



Bela cozinha:
as receitas
Bela Gil



Criatividade S.A.
Ed Catmull (com Amy Wallace)



Dado Villa-Lobos Memórias de um legionário
Dado Villa-Lobos, Felipe Demier e Romulo Mattos

APLICATIVOS



Trip Book Smiles

Já imaginou ter um livro que muda os roteiros da viagem junto com você? Ele existe, é o *Trip Book Smiles*. A história, escrita pelo brasileiro Marcelo Rubens Paiva, é sempre a mesma. Mas, por meio de GPS, as ruas e os pontos turísticos, por exemplo, se adequam às cidades onde o leitor está.
Disponível para Android.



Frontback

Você e o que você vê descrevem muito bem o que é esse aplicativo. Quer fazer uma *selfie*, mas também quer mostrar as paisagens das praias do Beach Park? Você pode. Usando a câmera frontal e traseira, o aplicativo fotografa ao mesmo tempo e monta uma única imagem.
Disponível para Android e iOS.



Hello

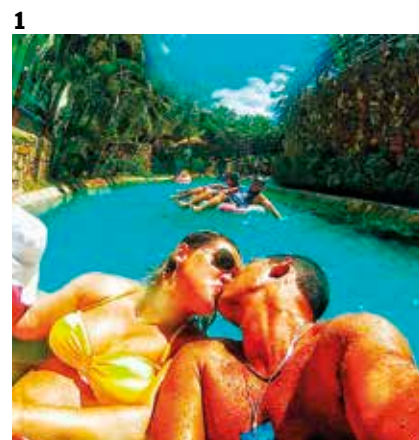


Overam



Pixgram

spalaps



- 1. @irontub4
- 2 @biancarinaldiopen
- 3. @marceloserrado1
- 4. @caiobraz
- 5. @paula_benaion
- 6. @pedroscooby
- 7. @renangolpfert
- 8. @melojonatas

Um primor de menu, cortes nobres e vinhos selecionados. *Alta gastronomia de portas abertas para você em Fortaleza e Teresina.*



Fortaleza
Jardins Open Mall
(85) 3244.3691
RioMar Shopping
(85) 3035.3691
Teresina
Agosto/2015

Cabaña
del Primo
RESTAURANTE Y PARRILLA

Consuma com estilo, não com excesso.

CHANDON



www.chandon.com.br

Produto destinado a maiores de 18 anos.
Se beber, não dirija.