

# revista *Beach Park*

ANO 3 - Nº5 - 2015

**VAIKUNTUDO**  
FAMOSOS SE DIVERTEM  
NA NOVA ATRAÇÃO  
DO PARQUE

**ESPECIAL**  
**30**  
**ANOS**  
**DE PURA**  
**DIVERSÃO**

CONHEÇA A HISTÓRIA  
DE SONHO E SUCESSO  
DO BEACH PARK







LUCAS SILVEIRA

A VIDA É MUITO CURTA  
PRA NÃO SE JOGAR.





P



N



E



A





*A cidade planejada dos seus sonhos  
com condições especiais.*

Terrenos a partir de  
R\$ **91.250** mil\*  
em  
120 meses para pagar



Tel: 85 3064.4600

 /celebrationville

 @celebrationville

Incorporação,  
Planejamento  
& Realização:



Desenvolvedoras:





**PREPARE-SE PARA VIVER  
NOVAS EXPERIÊNCIAS.**



**CAFE DE LA  
MUSIQUE**  
Cumbuco • CE

 @cafedelamusiqueceara





# DEPOIS DA VENHA

**QUEM CURTE  
O BEACH PARK,  
VAI CURTIR  
FORTALEZA.**

**VENHA CONHECER:**

- Praia do Futuro
- Mercado Central
- Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura
- Mercado dos Pinhões



# PISCINA DE ONDAS, CONHECER AS ONDAS DE VERDADE.

Para comemorar os 30 anos do Beach Park, nada melhor do que acrescentar dias incríveis em Fortaleza também. Afinal, aniversário de um lugar tão divertido só pode ser comemorado com ainda mais diversão. Esperamos por você.



Prefeitura de  
**Fortaleza**

Secretaria Municipal de Turismo



# EDITORIAL

## DIVERSÃO SEM FIM

**U**m complexo de diversão que já marcou a infância de toda uma geração e que continua sendo um lugar de encantamento para crianças, adolescentes e adultos de todo o Brasil tem milhões de motivos para comemorar três décadas de vida. A alegria que o Beach Park oferece a seus visitantes não se esquece, fica na memória.

Nesta **Revista Beach Park**, trouxemos a história da marca de entretenimento que vem ganhando o mundo, transformando-se a cada dia e se moldando a diversas formas para não deixar órfão nenhum de seus fãs. Hoje, o empreendimento reúne diversão na praia, em parque aquático, em resorts, em espaços de conveniência e ainda detém uma rádio para lá de diferenciada: a Rádio Beach Park FM 92.9.

O grande símbolo dos 30 anos do Beach Park é o brinquedo Vaikuntudo, que foi inaugurado no começo de dezembro. Mais uma atração repleta de cores e design. Boias para quatro pessoas giram em uma estrutura em forma de funil. Pura criatividade e fantasia.

E para contar toda essa história que não tem data para acabar, trouxemos vários personagens que viveram e vivem intensamente essa forma de ser do Beach Park. Colaboradores, celebridades e frequentadores do complexo falam do que a marca representa para cada um deles.

Agora é mergulhar nesse universo delicioso e ir com tudo na emoção. Vem!

**Equipe Beach Park**



### EXPEDIENTE

revista  
**Beach Park**

#### A REVISTA BEACH PARK

é customizada pelo Grupo de Comunicação O POVO.  
Av. Aguanambi, 282  
CEP: 60055-402, Fortaleza/CE  
PABX: +55 85 3255 6000  
www.opovo.com.br

#### EQUIPE BEACH PARK

Analista do Projeto: **Felipe Oliveira**  
Relações Públicas: **Marcelo Vieira, Maab Salgado e Robert Nogueira**  
Gerente-Geral de Mídia: **Alexandre Lima**  
Gerente Comercial: **Stella Maris**  
Supervisora Comercial: **Micheline Olivindo**  
Executivas de Negócios: **Juliana Goiana, Liana Montenegro, Emanuelle Mendes e Luciana Coelho**

Editoras-Executivas: **Adailma Mendes e Andrea Araujo**

Edição: **Adailma Mendes** Textos: **Lanna Roriz e Larissa Viegas**  
Projeto Gráfico e Edição de Arte: **Andrea Araujo** Design: **Carlos Weiber, Darwin Marinho e Ramon Cavalcante**  
Infográficos e Ilustração: **Ramon Cavalcante**  
Foto de Capa: **Felipe Panfili** Fotos: **Ethi Arcanjo e João Melo**  
Revisão de Textos: **Soriel Leiros**  
Produção: **Cika Kalixto**  
Manipulação e Tratamento de Imagem: **Gabriel Almeida**  
Banco de Dados: **Airama Miranda, Flavius Júnior e Paulo Victor**

Impressão: **Gráfica Santa Marta**  
Tiragem: **10 mil exemplares**

Fale conosco:  
revistabeachpark@beachpark.com.br



**Beach Park**





O Ceará dá um  
banho de diversão.

Ceará

DESCUBRA O CEARÁ



GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ

Secretaria de Turismo

Beach Park | Ceará | Brasil

[www.descubraceara.com](http://www.descubraceara.com)

[f](#) /seturce

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) [w](#) /descubraceara



# SUMMA

14

## ESPECIAL 30 ANOS

Conheça a história de sucesso e de realização de sonhos do Beach Park

28

## DANIELE SUZUKI

A atriz conta tudo sobre seu estilo de vida e de como encara a diversão

42

## VAIKUNTUDO

O mais novo brinquedo do Beach Park chega cheio de cores e design

58

## VILA AZUL DO MAR

Um espaço de lazer e requinte, com alta gastronomia e *souvenirs*

68

## FAMOSOS NO BEACH PARK

Celebridades divertindo-se no segundo melhor parque aquático do mundo

80

## MÚSICA

Confira os *hits* de sucesso em 1985, ano de nascimento do Beach Park

86

## EDITORIAL DE MODA

A beleza dos *resorts* junto ao *glamour* de peças inspiradas na natureza





# RIO

## PELA RÁDIO BEACH PARK



86



58



68



80



### PARA OUVIR

DICAS DE MÚSICAS  
PELA REVISTA



### + MAIS

INFORMAÇÕES ADICIONAIS A  
CADA ASSUNTO



### MERGULHANDO

CURIOSIDADES E HISTÓRIAS



### PARA ANOTAR

DICAS PARA NÃO ESQUECER



BEACH PARK: HÁ 30 ANOS,  
ELEVANDO O TURISMO DE AQUIRAZ  
AO MAIS ALTO NÍVEL.







PREFEITURA DE  
**AQUIRAZ**  
*Feliz é viver aqui*

Uma homenagem da  
**Prefeitura Municipal de Aquiraz**  
ao maior parque aquático  
da América Latina.







# A HISTÓRIA DE UM GRANDE

# SONHO





**PARA OUVIR**  
Tahiti 80,  
Missing

JOÃO MELO

# PHO

PARAÍSO NATURAL,  
DE DIVERSÃO E DE  
MOMENTOS EM FAMÍLIA.  
SÃO TRÊS DÉCADAS DE  
RECORDAÇÕES QUE  
FAZEM A HISTÓRIA DO  
BEACH PARK - E DE  
SEUS VISITANTES

**Larissa Viegas**  
larissaviegas@opovo.com.br





**F**echе os olhos e responda: qual é a primeira coisa vem à sua cabeça quando falamos em Beach Park? Brincadeiras, diversão, família, férias, descanso, praia, conforto... Muitas palavras podem surgir, mas uma nunca pode deixar de fazer parte desse universo: sonho. E foi a partir de um que nasceu, há 30 anos, um dos maiores complexos de lazer e de entretenimento da América Latina. E, claro, em três décadas o que não falta são histórias e fatos.

O céu azul, as águas esverdeadas e a areia branquinha da praia do Porto das Dunas, no município de Aquiraz (CE), foi o cenário escolhido pelos amigos Arialdo Pinho e João Eduardo Gentil para criar um empreendimento voltado para o lazer das famílias, unindo diversão e relaxamento. Uma verdadeira fuga da rotina.

O cenário da década de 1970 era bem diferente do visto atualmente: não havia casas, estradas, energia elétrica, nem barraca de praia; o acesso era difícil e a praia, deserta. Era esse o ambiente escolhido

## **PARA MANTER OS VISITANTES AINDA MAIS ENTRETIDOS, O BEACH PARK**

**PASSOU A ALUGAR EQUIPAMENTO NÁUTICO. COMO PRANCHAS DE SURF E MOREY BOOGIE. NA MÍDIA. CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS ANUNCIAVAM "A MAIOR ATRAÇÃO TURÍSTICA DE FORTALEZA"**

pelo pai de Gentil, João Gentil Júnior, para a compra de terrenos à beira-mar. Em seguida, surgiu o convite a Arialdo Pinho para montar um sistema viário, a fim de facilitar o acesso de quem vinha de Fortaleza.

Pinho passou a morar numa casa de pescador na praia enquanto era construída uma ponte sobre o Rio Pacoti e feito o arruamento dos terrenos. Surgiu uma estrada de terra e energia elétrica. Já em 1980, João Eduardo Gentil montou sua própria imobiliária, vendendo os terrenos do loteamento criado pelo pai. O calor e a falta de infraestrutura dificultavam as vendas no Porto das Dunas.

Para atrair possíveis clientes, Gentil resolveu montar duas barraquinhas de praia. No início de 1985, João reencontrou Arialdo, que estava morando no Piauí. Pensaram juntos e decidiram montar um restaurante diferente dos vistos em Fortaleza e que atraísse o público pela qualidade do serviço. Como o restaurante não ficava na beira da praia, nasceu primeiro a barraca, o marco inicial do Beach Park. A inauguração foi no dia 14 de dezembro de 1985.





## O INÍCIO

Quinze mesas de madeira com guarda-sóis e um quiosque com bar e cozinha. Esta era a estrutura da barraca de praia. Na lista de funcionários, estavam dois atendentes, dois cozinheiros e cinco garçons. A novidade chegou a Fortaleza, de onde as pessoas saíam para conferir algo inédito no Ceará. Não faltava clientela para desfrutar da boa comida, do serviço de qualidade e da bela praia.

Para manter os visitantes ainda mais entretidos, o Beach Park passou a alugar equipamento náutico, como pranchas de *surf* e *morey boogie*. Na mídia, campanhas publicitárias anunciavam “a maior atração turística de Fortaleza”. Para completar, nas férias, ônibus saíam da Beira Mar de Fortaleza cheios de turistas, graças às parcerias com agentes de viagem. O espaço começou a ficar pequeno e a ganhar ampliações, como 500 mesas, mais quadras de vôlei, salva-vidas, ambulatório, duchas, som ambiente, pista de ultraleve e passeios de *buggy*. O sucesso, segundo João Gentil, era por conta da sinergia com a praia.



MAIS

## PRIMEIRO RESTAURANTE

Inaugurado em 1986, o restaurante Azul do Mar veio somar-se à estrutura inicial do Beach Park. De forma arredondada, com cobertura de palha de carnaúba, pé-direito alto, ambiente climatizado, interior em formato de “L” e laterais de vidro, o estabelecimento proporcionava uma vista panorâmica para o mar. As paredes tinham retratos de jangadas. Os uniformes dos garçons eram marrons e folgados, como os trajes dos jangadeiros.

A sofisticada culinária era assinada por Bernard Twardy, alemão criado na França. O *chef* revolucionou o cardápio e trouxe novas técnicas de preparo de pratos, ocasionando um salto na qualidade da cozinha. Seus pratos resgatavam o regional com um toque francês, e a culinária francesa também ganhou espaço no restaurante. Alguns dos ingredientes que ele utilizava eram enviados por amigos de centros, como São Paulo.



## UM PARQUE À BEIRA-MAR

A praia e todas as suas atrações naturais e gastronômicas não eram mais suficientes para os sócios. Assim, surgiu a ideia de um parque aquático “tropicalizado”, que vivesse em harmonia com o ambiente natural e que aproveitasse o clima quente do ano inteiro. Em 1987, os sócios voaram para os Estados Unidos para conhecer alguns empreendimentos. Três meses depois, encontraram em um parque de Orlando o que queriam. Fizeram, com a permissão do local fora do Brasil, uma torre similar ao parque visitado.

Em junho de 1988, começaram as obras do Splash Diversões Aquáticas, primeiro nome do parque, e, no dia 31 de março de 1989, nasceu o primeiro parque aquático do Brasil, já batizado de Acqua Park. Para manter a essência tropical, as instalações ganharam, por exemplo, folhas de carnaúba e piaçaba, típicas do Nordeste; piso e tampos das mesas de pedra castelo, que vieram do Piauí; e fileiras de coqueiros.



## MERGULHANDO

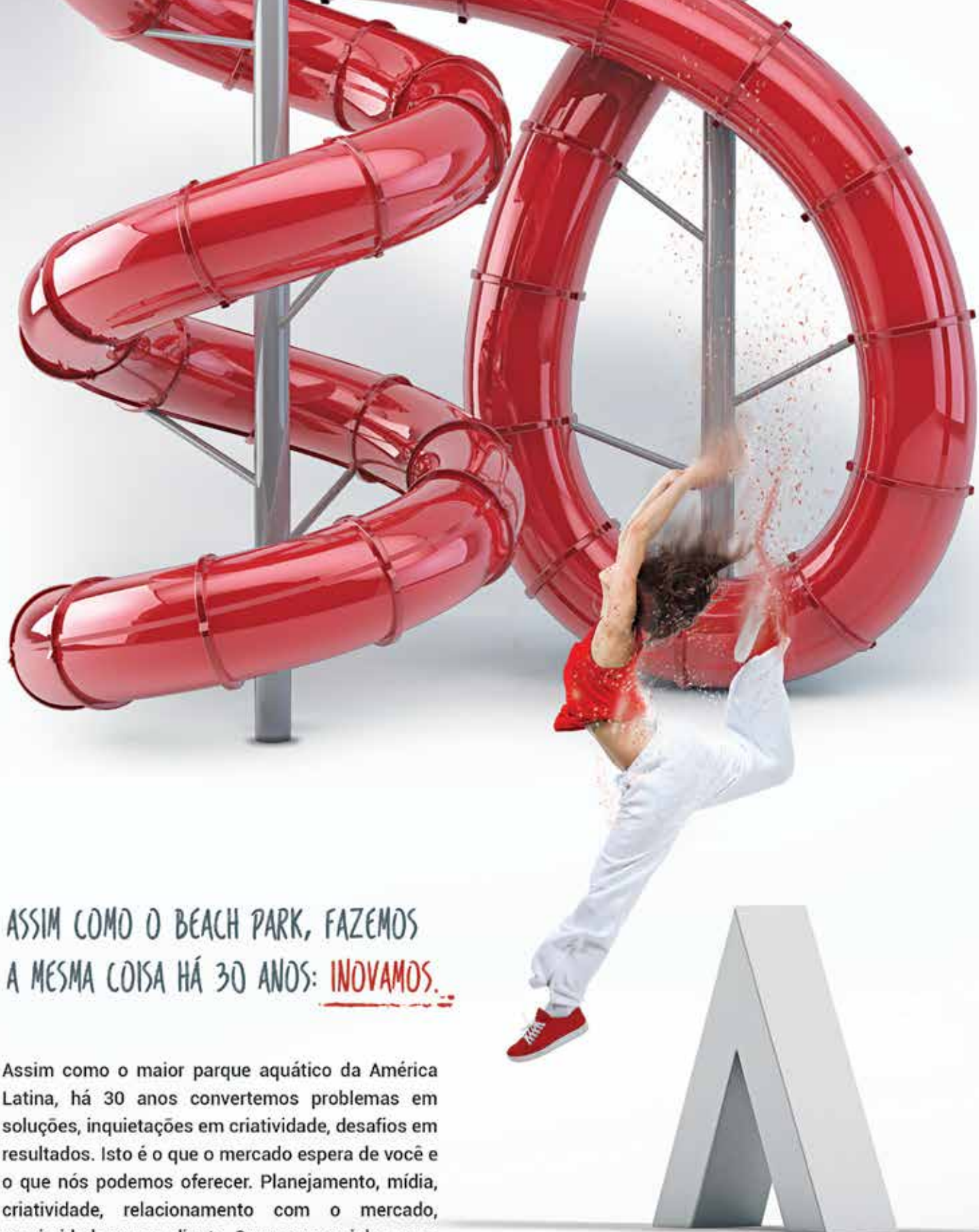
### PUBLICIDADE

As primeiras campanhas publicitárias do Acqua Park precisavam explicar o que era um tobogã, tamanho ineditismo da atração. A divulgação nacional foi garantida em um congresso brasileiro de agências de viagem, em agosto de 1989, em Fortaleza. A ação permitiu que a ida ao parque passasse a fazer parte dos pacotes turísticos das agências.

DIVULGAÇÃO







ASSIM COMO O BEACH PARK, FAZEMOS  
A MESMA COISA HÁ 30 ANOS: INOVAMOS.

Assim como o maior parque aquático da América Latina, há 30 anos convertemos problemas em soluções, inquietações em criatividade, desafios em resultados. Isto é o que o mercado espera de você e o que nós podemos oferecer. Planejamento, mídia, criatividade, relacionamento com o mercado, proximidade com o cliente. Somos o caminho que a comunicação da sua empresa deve trilhar para atingir metas e público. Somos a Ágil e a nossa história começa agora.





JOÃO MELO

O Acqua Park nasceu com três atrações: Free-Fall, Kamikaze e Caracol, também já chamados de Sarcófago, Enigma da Esfinge e Najas, respectivamente, hoje já substituídos por outros brinquedos. Dois anos depois, foi inaugurada a Correnteza Encantada, uma piscina circular em forma de rio com aproximadamente 300 metros de comprimento. As pessoas circulam em boias, que passam por cachoeiras. Em 1991, aconteceu o lançamento da Arca de Noé, um *playground* aquático para crianças, com animais em forma de toboáguas.

Já em dezembro de 1994, foi inaugurada a Ilha do Tesouro, com um navio pirata, seis toboáguas e um dragão-marinho, que solta fumaça pelas narinas. Os adultos passaram a aproveitar também o Aquabismo, uma rampa gigante para escorregar.

Em 1996, o Acqua Park ganha novos investimentos. Com mais de 20 mil m<sup>2</sup> de área molhada, quatro novas torres, oito toboáguas, espelho-d'água, fontes e túneis. O ano se encerrou com a inauguração da Atlântida: corredeiras, pistas de alta velocidade, descidas íngremes e curvas radicais, reunindo as atrações Atlantis, Vulcanos, Tchibum, Hupa & Hopa e Moreia Negra.

Um ano depois, em 1997, foi lançado o então mais alto toboágua do mundo: o Insano. São 41 metros de altura, uma vista incrível e quatro segundos de queda para uma piscina. Em 1999, é inaugurado o Kalafrio, onde duas pessoas, sentadas em uma boia, descem em uma rampa que lembra uma de skate e sobem mais sete metros de altura.



## MERGULHANDO

### TROPICALIENTE

Em 1994, outra novidade impulsionou o crescimento do Beach Park: a gravação da novela *Tropicaliente*, da TV Globo, no Ceará. O empreendimento e a Companhia de Desenvolvimento Industrial e Turístico (Coditur) ajudaram na construção da cidade cenográfica na Barra do Biú, no Porto das Dunas, além de muitas cenas terem sido gravadas no parque aquático.

O restaurante Azul do Mar era ponto de encontro entre todos os envolvidos, como atores e equipe técnica, e Twardy era responsável pela alimentação da equipe de filmagem. Apostando no sucesso da novela, o Beach Park investiu cerca de US\$ 2 milhões na ampliação do parque, o que resultou em uma maior capacidade de atendimento e novas atrações.



# Só os melhores fazem história.

Homenagem do Shopping Center Um ao  
Complexo Beach Park por seus 30 anos.



comunic

 **center um**  
SHOPPING  
40  
anos

Av. Santos Dumont, 3130  
Aldeota • (85) 3261.9756  
[www.centerumshopping.com.br](http://www.centerumshopping.com.br)





Em 2006, é lançado o Acqua Show. A atração principal é um balde gigante que, após um apito, despeja 1.800 litros de água. A “cachoeira” atrai crianças e adultos. O Ramubrincá foi inaugurado três anos depois e virou a maior atração do parque. Os sete tobogãs proporcionam experiências diferentes por conta da altura, formato, velocidade e inclinação de cada um.

Em fevereiro de 2011, foi inaugurado o Acqua Circo, considerado o maior *playground* aquático do mundo. São 52 brinquedos interligados que divertem crianças de até 12 anos. O piso é de *pebble-flex*, inédito no Brasil, que tem as funções antiderrapante e anti-impacto. Ele suporta 430 pessoas simultaneamente e traz o tema circo.

## PRÊMIOS

**1994** - Commitment to Excellence Award da World Waterpark Association (WWA), o mais importante da área, voltado para empreendimentos de lazer que se destacam pelo compromisso constante com a qualidade de seus serviços e equipamentos. Antes, só quatro empresas tinham recebido o prêmio, como a Disney

**2000** - Prêmio Qualidade WWA 2000

**2000** - Prêmio Industrial Hadership WWA 2000, da World Waterpark Association

**2001** - Prêmio Viagem, da revista *Viagem e Turismo*, nas categorias Melhor Parque Temático e Melhor Resort de Praia para o Suites Beach Park Resort

**2006** - Troféu Abav (Associação Brasileira de Agências de Viagens)

**2006** - Melhor Barraca de Praia e Melhor Caranguejo pela revista *Veja Fortaleza*

**2006** - Acqua Show foi eleito a Melhor Atração em parques pela Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil (Adibra)

**2007** - IAAPA Brass Ring Awards, concedido pela International Association

of Amusement Parks

**2007** - Melhor Parque Temático pelo *Guia Quatro Rodas*

**2007** - Melhor Barraca de Praia e Melhor Caranguejo pela revista *Veja Fortaleza*

**2008** - Melhor Barraca de Praia e Melhor Caranguejo pela revista *Veja Fortaleza*

**2009** - Melhor Caranguejo pela revista *Veja Fortaleza*

**2011** - Impact Award (Acqua Circo - IAAPA)

**2012** - President Award (Beach Park Vacation Club - RCI)

**2013** - Best Extreme Attraction of the World (Insano - Travel Channel)

**2013** - ISO 22000 (PDVs Parque)

**2013, 2014 e 2015** - Melhor Parque Temático do Brasil (revista *Viagem e Turismo*)

**2014** - 2º Melhor Parque Aquático e de Diversões do Brasil, segundo usuários do TripAdvisor

**2015** - 2º Melhor Parque Aquático e de Diversões do Mundo, segundo usuários do TripAdvisor, no Travelers' Choice™ 2015





Você não vai querer  
voltar das férias.  
**Sabe o que é melhor?**  
**Nem precisa.**



Área privativa de:  
Tipo de Duplex de  
**68 m<sup>2</sup> | 136 m<sup>2</sup>**

Piscina com Raia e Cascata • Espaço Gourmet  
Quadra Poliesportiva • Salão de Jogos

/manhattanconstrutora @ManhattanConst @manhattanconst /ManhattanConstrutora

construtoramanhattan.com.br | 85 3486.9202 | Av. Santos Dumont, 2122, Loja 01

BEVERLY HILLS: Projeto arquitetônico: Daniel e Isidoro Arquitetos. Ambientação de interiores: Ana Mello Interior Design. Memorial de Incorporação registrado em 08/07/2006, sob o R-3-17849 da matrícula nº 17849 do Cartório de Registro de Imóveis da 1ª Zona da Comarca de Aquiraz/CE. Incorporadora: Manhattan Porto das Dunas Empreendimento Imobiliário Ltda., Av. Santos Dumont, 2122, 21º andar, sala 2103, Aldeota, Ed. Manhattan Center - CEP: 60150-101, Fortaleza/CE.





## OS RESORTS

A cobrança por um hotel aumentava na mesma proporção que cresciam as visitas à praia e ao parque. Um empreendimento desse segmento garantiria também um fluxo o ano inteiro. A decisão foi por lançar um *resort*. No dia 13 de dezembro de 1996, nasceu o Suites Beach Park Resort, o primeiro grande hotel de lazer do Ceará, em parceria com a administradora Caesar Park. São 198 apartamentos com vista para o mar e uma estrutura de lazer composta por piscina, *fitness center*, salão de jogos, *playground*, restaurante com cozinha internacional e regional e bar.

Já em 2003, Gentil e Soares, que entrou para a sociedade em 1998, decidiram ampliar o segmento e abrigar um novo hotel. Em 2005, eles lançaram o projeto do Acqua Beach Park Resort, com 225 apartamentos, acesso a uma estrutura diferenciada, serviços exclusivos, como espaço *fitness*, *playground* e Acqualink, um rio artificial pelo qual moradores e hóspedes têm acesso direto ao parque aquático.

Três anos depois, foi construído o Wellness Beach Park Resort, trazendo o conceito de bem-estar para o corpo e a mente. A Tenda Zen e o SPA, desenvolvido com a L'Occitane, são os destaques. Todos os *resorts* têm programações de lazer para todas as faixas etárias, com propostas esportivas, recreativas, culturais e físicas.

Aconchego e charme são os principais adjetivos do Oceani Beach Park Hotel. Inaugurado em 2013, ele fica próximo às dunas. São 126 apartamentos, sendo 28 com varanda e duas suítes em frente ao mar. O traslado para o parque fica por conta do hotel, em horários variados.










# DEL PASEO 15 ANOS. CELEBRE EM GRANDE ESTILO.

As suas histórias contam a nossa história.  
Cada lugar no Del Paseo tem um lugar nas suas memórias.  
São 15 anos de muitas emoções e momentos especiais  
que dividimos com você. Cada dia para nós  
é um desafio: ser a melhor tradução do seu estilo.

 @delpaseo  
 /shoppingdelpaseo  
 @delpaseo




SHOPPING  
**DEL PASEO**  
[www.shoppingdelpaseo.com.br](http://www.shoppingdelpaseo.com.br)

**15**  
 ANOS



## PASSADO E PRESENTE

Há 12 anos atuando como diretor de operações do Beach Park, Milton Parente garante que a história do parque aquático é recheada de momentos marcantes. Entre as ocasiões mais inesquecíveis para o executivo está a primeira vez que o parque atingiu o número de 100 mil visitantes, em 2013, assim como a segunda colocação no ranking do TripAdvisor na categoria Melhor Parque Aquático do Mundo. “Isso me deixou muito satisfeito, orgulhoso de participar dessa história. É o público que escolhe, não é uma pesquisa encomendada, ele que responde voluntariamente a partir do que vivenciou e participou.”

Para os próximos anos, a expectativa é tornar o parque ainda melhor. Segundo Parente, “queremos ser o primeiro (colocado no *ranking* do TripAdvisor). É um desafio que está entre a gente”. Para tanto, um item está sempre no topo das prioridades: a segurança. Por isso, a conquista da ISO 9000, no segmento de alimentos, e da ISO 14000, voltada para o meio ambiente.

“Estamos dando mais segurança, construímos a Vila Azul do Mar... Tudo porque a experiência tem que ser dentro do complexo. Estamos melhorando o paisagismo e apostando no conforto dentro do empreendimento. Você quer brincar, desfrutar da comida, ter um lugar agradável para descansar. Estamos buscando o melhor para sermos os primeiros!”, completa o diretor.





ÚLTIMAS UNIDADES NO PORTO DAS DUNAS

# MANDARA KAUAI



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA PISCINA INFANTIL

## DEIXE O MANDARA IMPRESSIONAR VOCÊ.

APARTAMENTOS DE  
**113M<sup>2</sup>, 126M<sup>2</sup>  
E 148M<sup>2</sup>**

PÉ NA AREIA  
**200M**  
DE FRENTE MAR

COMPLEXO  
AQUÁTICO COM  
**5.400M<sup>2</sup>**

INFORMAÇÕES: 85 4006.3162 - VISITE DECORADO NO LOCAL.

Incorporadora responsável: CBR 011 EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 09.072.120/0001-79, sediada na Avenida Engº Roberto Zuccolo, nº 555, 1º andar, sala 88 - parte, bairro Vila Leopoldina, cidade São Paulo, estado de São Paulo. Memorial de Incorporação do empreendimento registrado sob a matrícula nº 18.175, no Cartório da 1ª Zona do Registro Geral de Imóveis de Aquiraz - Ceará, R-3-18175, folhas 001V a 005 do livro nº 2-2, datado em 05/12/2011. Em conformidade com a Lei nº 4.591/64, as perspectivas e fotos são meramente ilustrativas e não fazem parte da promessa de compra e venda. Todas as áreas indicadas são privativas.

 **MARQUISE**  
INCORPORAÇÕES

 **TECNISA**  
Mais construtora por m<sup>2</sup>

 **sanca**

 **CYRELA**



# DE TODAS AS FORMAS

# RAM





**PARA OUVIR**  
Summer Hear,  
I wanna go

CHEIA DE AMOR-  
PELA PROFISSÃO,  
PELO FILHO E  
PELOS ESPORTES  
- A ENTREVISTADA  
DANIELE SUZUKI É A  
CARA DA GENTE!

FOR



## Larissa Viegas

larissaviegas@opovo.com.br

**O** contato com a natureza, a vontade de estar com a família, o estilo de vida mais desacelerado... Parece que a nossa convidada, a atriz e apresentadora Daniele Suzuki, tem tudo a ver com o Beach Park!

Com um *mix* de origens (alemã, indígena, italiana e, claro, japonesa), Daniele só poderia ter nascido assim, linda. A carioca, que exibe um corpo escultural no auge dos seus 38 anos, assume que tem um grande amor: Kauai, seu filho de quatro anos. A criança é fruto de seu relacionamento com o empresário Fábio Novaes e, segundo a própria, é igualzinha a ela: alegre e cheia de energia.

Dando um passo de cada vez, Daniele aproveita as oportunidades e as vive intensamente. Sua estreia como atriz de novelas foi na produção *Uga Uga*, da TV Globo, e seguiu, com sucesso, em papéis divertidos como no seriado *Sandy & Júnior*, como Yoko, e na novela *teen Malhação*, como Miyuki. Porém, ao mudar de canal, também já foi possível vê-la interagindo com as tribos urbanas no programa *Tribos*, no Multishow, trazendo curiosidades e entrevistas em festivais musicais, como o Lollapalooza, ou, atualmente, como apresentadora dos bastidores do *The Voice Brasil*.

Batemos um papo leve e descontraído com a atriz, que falou sobre saúde, família, trabalho e diversão!

**Você sempre demonstrou estar conectada com a natureza, com a prática de esportes. Como os insere em sua rotina?**

Sim, sempre. É um hábito desde criança. Acredito mesmo que, enquanto criança, se na base da nossa educação tiver inserido esporte e natureza, isso dificilmente nos abandona ao longo da vida.

**Quais são seus hobbies?**

Surfar, desenhar, plantar...

FOTOS DIVULGAÇÃO



**Você gosta de viajar? Quais são os destinos favoritos? E os dos sonhos?**

Amooo muito. Gosto de ir para lugares que ainda não fui... Exóticos!

**O que não falta na sua mala?**

Casaco e biquíni.

**O que você sente quando está no Beach Park? Quais são as suas atrações e brinquedos favoritos?**

Me sinto criança (risos). Gosto dos que têm boia para descer e gosto das piscinas para ficar me refrescando.

**Seu filho Kauai acompanha você nas idas ao Beach Park? Do que ele mais gosta?**

Sempre! Sem ele não tem graça... Ele ama correr nos parquinhos de

chafariz e de ficar nas piscinas que têm brinquedos.

**Como é a sua relação com o seu corpo? Quais cuidados você tem?**

Bebo muita água e faço esporte.

**Você já foi ovolactovegetariana e vegana. Como é hoje a sua alimentação?**

Voltei a comer de tudo. Hoje como saudável e também me permito comer muitas besteiras. Acho que são fases.

**O que mudou na sua vida após a maternidade?**

A forma de ver o mundo, de compreender as pessoas e a responsabilidade de educar um ser humano.



**PARABÉNS, BEACH PARK!**  
TEMOS ORGULHO EM AJUDAR  
NA **GESTÃO** DE QUATRO RESORTS,  
UM PARQUE AQUÁTICO E MAIS  
DE 2 MILHÕES DE SORRISOS POR ANO.

**Uma parceria de sucesso, pronta  
para continuar fazendo história.**

A TOTVS pensou junto com o Beach Park e criou uma solução de gestão exclusiva. Hoje, o maior parque aquático da América Latina está ainda mais preparado para crescer, garantindo excelência no atendimento e muita diversão para cada vez mais gente.

Pensando juntos, fazemos melhor.



Em outras entrevistas, você fala sobre a criatividade do seu filho e como ele é bagunceiro, assim como você foi. Como é a relação entre vocês?

Somos muuuuito amigos, grudados, parceiros e juntos. Vamos longe nos pensamentos! Nos completamos.

Você pretende aumentar a família?

Humm... Ainda não (risos).

Para você, o que diferencia o trabalho de atriz e apresentadora? E quais são as semelhanças?

Como apresentadora, conheço o mundo e o ser humano das mais diferentes formas. Como atriz, posso experimentar ser essas pessoas. Por fim, um trabalho completa o outro.

Quais papéis marcaram mais você?

Tive a sorte de fazer personagens muito diferentes um do outro, então fica muito difícil escolher. Acho que cada um marcou de uma forma.

Quais são os seus próximos trabalhos?

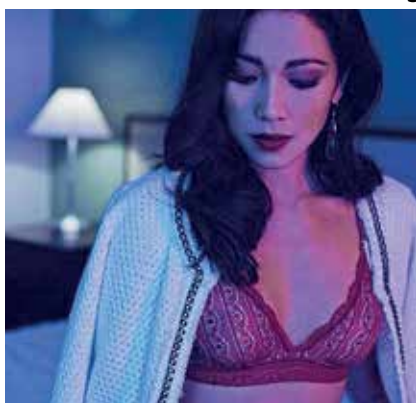
Estou no *The Voice Brasil* agora e com várias outras propostas para o futuro. Mas estou focada no que estou fazendo nesse momento e, quando estiver perto do fim, resolvo o que fazer após.

Profissionalmente, o que você acha que ainda falta realizar?

Quero continuar dirigindo no cinema e, no próximo ano, dirigir um longa-metragem.

Para você, o que é ser feliz?

É ter saúde, é viver o presente com equilíbrio e leveza, é praticar o amor de todas as formas em tudo que faço.



1. Praticando acroyoga 2. Nas gravações do especial de fim de ano da Globo, com Eriberto Leão, Emanuelle Araújo e Rafael Vitti 3. Posando para Yuri Sardenberg 4. Dani e o time de jurados do *The Voice Brasil* 5. Com saudades do surf 6. Ela e o filho Kauai



MERGULHANDO

#### DANI NO INSTA

A atriz e apresentadora Daniele Suzuki está sempre atualizando o seu perfil na rede social Instagram: @danisuzuki. Com mais de 500 mil seguidores, ela publica sua rotina de exercícios, encontros com os amigos, bastidores, trabalhos e projetos sociais que apoia.



MAIS

#### TRABALHOS MIL

Na lista de próximos trabalhos de Daniele, estão um livro infantil, feito a partir de uma história criada e contada pelo filho Kauai; dois roteiros de longas-metragens; e um livro com suas experiências em viagens.



# NACIONALGÁS



## A energia que move o Brasil, abastecendo o seu negócio

Uma das maiores distribuidoras de gás LP do Brasil,  
a Nacional Gás desenvolve soluções energéticas  
dimensionadas para o tamanho do seu negócio,  
condomínio e residência em qualquer lugar do país.



Agende uma visita  
**0800 702 1200**



EM 30 ANOS, O BEACH  
PARK COLECIONA, ALÉM  
DE PRÊMIOS, GRANDES  
PROFISSIONAIS. ELES VIRAM  
A EMPRESA CRESCER E SE  
SENTEM PARTE DE  
UMA FAMÍLIA

# PERSONAGENS DA

# DIVEI



# RESERVA

FOTOS ETHI ARCANIO

ESPECIAL 30 ANOS | BEACH PARK



## Larissa Viegas

larissaviegas@opovo.com.br

**U**ma grande família. É assim que os profissionais que integram a equipe do Beach Park qualificam a empresa. Colaboradores com mais de 20 anos de casa defendem que profissionalismo, ética e, principalmente, muito amor pelo trabalho são essenciais para a boa química entre eles e a marca.

Raimundão, dona Mercedes e senhor Joaquim falam da presença de diversão todos os dias e da importância da alegria para tornar o ambiente ainda mais convidativo para os que vão ao complexo cheios de expectativas.

### AMOR PELO QUE FAZ

Se fosse possível personificar o Beach Park, essa pessoa seria Raimundo Notado de Almeida, 59 anos. Completando, no dia 27 de dezembro de 2015, 30 anos de Beach Park, Raimundão, como é carinhosamente chamado por todos, esbanja alegria e possui uma risada "frouxa". E para quem pensa que passar tantos anos em uma empresa pode ser cansativo, ele explica: "Quando você trabalha em um local 'com gosto', você trabalha bem."

Fã do público do Beach Park, ele explica que trabalhar dentro de um escritório não é com ele e que já até recusou uma proposta dessas. Visto como um aprendizado, seu trabalho na empresa já lhe rendeu diversas experiências. Começou no complexo como *barman*, depois passou pelo almoxarifado e foi salva-vidas no Acqua Park. "Trabalhei nos primeiros toboáguas: Free-Fall, Kamikaze e Caracol. Foram os primeiros brinquedos construídos junto à Correnteza [Encantada]", conta.

Há três anos na recepção do Acqua Park, ele sente orgulho em ajudar o público. A convivência com outras pessoas o encanta. Suas funções vão do fornecimento de uma simples informação à elaboração de passaporte (ingresso para três ou sete dias no parque).

"Quando digo que trabalho no Beach Park, as pessoas falam que sonham em trabalhar aqui", conta Raimundão. Para ele, a empresa é uma das melhores para se trabalhar. "Isso deixa a gente orgulhoso."

## CRESCIMENTO EM CONJUNTO

"Eu sinto orgulho (em ter acompanhado o crescimento do Beach Park), porque é uma vida. Para mim, é autoestima", diz o recepcionista. "Sempre digo que aqui é a minha família. Se eu for computar as minhas horas, passo mais tempo aqui do que em casa", diz o pai de três filhos.

## RADICAL!

Quem vê Raimundão com 59 anos não imagina que ele possui um espírito aventureiro. "Já descii em todos os brinquedos do parque. O que eu acho melhor é o Insano! Já cheguei a ir mais de 100 vezes! No parque, a gente sempre vira criança. Adoro o Arrepius, o Ramubrincá e todos os com boia. São radicais e bem legais!" E para quem pensa que as aventuras terminam aí, mero engano: "O meu sonho é pular de paraquedas. Me dizem que eu estou ficando velho, e não doido. Mas acho que a gente tem é que aproveitar."



## MERGULHANDO

### MEMÓRIA

Nas lembranças de Raimundão, estão, principalmente, os shows realizados no Acqua Park, palco de grandes eventos. As semanas em que a apresentadora Xuxa passou no Beach Park também foram memoráveis, assim como a presença de diversos artistas. Ele, porém, possui uma história que o emociona e que nunca vai esquecer. "Quando trabalhava nas Najas, uma criança com Síndrome de Down, de mais ou menos 1,2 m, estava brincando na beirada da piscina enquanto a mãe estava na cadeira. Elas eram de Brasília. A filha queria entrar na piscina e eu perguntei: 'Você não quer descer? Eu pego você'. A mãe deixou e a levou no brinquedo. Eu a pegava no final. Isso foi das duas às cinco da tarde, direto. Quando foi na despedida, ela chegou até mim e me abraçou, e a mãe agradeceu. Uma semana depois, o Beach Park recebeu um e-mail da mãe agradecendo a atenção, dizendo que nunca tinha visto a filha tão feliz. E que ela passava o dia todo perguntando quando ia de novo."





*O que faz a  
diferença  
para a  
Porto Freire?  
Construir valores,  
essa é a diferença.*

Construir valores está no DNA da Porto Freire. Por isso, a empresa tem como alicerce de sua identidade corporativa a ideia de que o trabalho deve contribuir para que as pessoas cresçam e conquistem a felicidade como seres humanos realizados. Além de criar oportunidades para os colaboradores, a Porto Freire consolida sua responsabilidade social e ambiental contribuindo para a construção de um mundo melhor. Em parceria com o Tribunal de Justiça, participa do Programa de Reinserção Social e, com a Prefeitura, do Programa de Adoção de Praças, adotando o Parque del Sol. Internamente, criou o Projeto Educar Aprendendo, direcionado para os colaboradores com nível incompleto de escolaridade. Construir valores, essa é a diferença.



promosell





# ENERGIA E EMOÇÃO

Tímida, Maria Mercedes Feitosa Neta, a dona Mercedes, conta a sua história com poucas palavras, mas carregando sentimentos em sua voz. Há quase 22 anos, ela iniciava a sua carreira profissional no Beach Park.

“O tempo vai passando, e a gente não percebe. Eu amo o que eu faço”, conta ela. A primeira função que dona Mercedes assumiu no complexo foi de geladora (responsável pelo gelo da barraca de praia) e, em seguida, assumiu o posto de recepcionista. “Temos que estar à altura das expectativas. Gosto do meu trabalho. Me deram a oportunidade e tenho que aproveitar.”

Aos 56 anos, dona Mercedes é também mãe e avó. E a família aproveita toda a diversão que o Beach Park oferece. “Elas sempre vêm. Minha netinha tem um ano e um mês, e minha filha tem 24 anos. Ela [a filha] se sente muito grata por eu trabalhar aqui”, explica. Para a colaboradora, os brinquedos prediletos são: Atlantis, Correnteza Encantada e Maremoto.

Quando recebeu o convite para trabalhar no Beach Park, a ex-faxineira ficou sem acreditar. Hoje, ela se diz encantada pela sua equipe, orgulhosa por fazer parte dela e, principalmente, realizada profissionalmente. “Só tenho mesmo a agradecer, é maravilhoso”, completa.



## MERGULHANDO

### MEMÓRIA

Dos momentos mais marcantes do parque, dona Mercedes lembra, com emoção, das homenagens que a empresa presta aos funcionários todos os anos. Pelo tempo de casa, ela disse que já foi agraciada quando completou cinco, dez, 15 e 20 anos. “Já recebi alguns presentes, como um relógio, mas o que me marcou mais foi uma plaquinha gravada com o meu nome, em minha homenagem”, declara.

**O TEMPO VAI  
PASSANDO,  
E A GENTE NÃO  
PERCEBE. EU  
AMO O QUE  
EU FAÇO**





Há 20 anos no mercado nós só temos o que comemorar, nada mais natural para uma empresa que traz a felicidade no próprio nome.

Especializada em viagens personalizadas, seja no turismo de lazer ou corporativo, a Be Happy tem um mix de oportunidades, desde pacotes individuais e em grupos para diversos destinos no mundo até vôos executivos regulares para o interior do Ceará.

Venha nos conhecer e realize seus sonhos!

[www.behappytur.com.br](http://www.behappytur.com.br)



*Be Happy* Tour Operator

Para cada sonho, um destino



# COMPROMISSO COM A PROFISSÃO

Com poucas palavras e muita gentileza, o senhor Joaquim Moura dos Santos está no rol dos funcionários mais antigos do Beach Park. Dos seus 59 anos de vida, 22 foram dedicados à gastronomia do complexo, mais precisamente à função de garçom. E como é trabalhar tanto tempo em um único lugar? “Primeiro tem que ter responsabilidade, tem que gostar do que faz e ter compromisso”, explica.

Orgulhoso por ter a sua história mesclada a do próprio Beach Park, ele agradece a Deus pela oportunidade de fazer parte da equipe. “O Beach Park é muito importante para mim. Tenho todos os meus filhos formados graças ao parque, que me deu condições de trabalho.” Joaquim é casado e tem dois filhos.

Hoje, funcionário do Suites Beach Park Resort, ele disfarça quando questionado sobre o seu prato favorito. “Sou uma pessoa muito humilde, gosto de tudo no restaurante.”



## SERVIÇO DE PRIMEIRA

Atendimento bom, com qualidade, habilidade e agilidade. Este é o segredo de Joaquim para tantos anos de sucesso profissional. Ciente da importância da sua profissão para o consumidor, o garçom descreve: “Temos que fazer com que o cliente se sinta seguro. Por isso, passamos por treinamento de segurança alimentar”.

## PRIMEIRO TEM QUE TER RESPONSABILIDADE, TEM QUE GOSTAR DO QUE FAZ E TER COMPROMISSO



### MERGULHANDO

#### NADA DE ALTURA!

Apesar de já ter brincado várias vezes no parque aquático, Joaquim diz que prefere ficar “sempre no chão”. O medo de altura não o deixa se aventurar em brinquedos mais altos, mas nem por isso

a diversão fica de fora. “Os meus favoritos são a Correnteza Encantada e a piscina com ondas (Maremoto). Mas meus filhos adoram os outros brinquedos”, afirma.



# *Odonto System* *Completa* *para você*

*Segurança,  
comodidade  
e bem estar  
que você e sua  
família precisam.*

ANS - nº 33.458-8

 **Odonto  
System**

Ligue: **3131.8888**

[www.odontosystem.com.br](http://www.odontosystem.com.br)





**SE JOGA E**





**PARA OUVIR**  
Coldplay,  
Adventure of a  
lifetime

FELIPE PANFILI

PRONTO PARA  
MUITA EMOÇÃO  
EM UM IMENSO E  
MULTICOLORIDO  
FUNIL? ENTÃO,  
VAIKUNTUDO!









**Lanna Roriz**

lannaroriz@gmail.com

**D**isponibilizar doses máximas de sensações radicais, mas conseguir, também, agradar crianças e toda família. Este é o desafio do mais novo brinquedo do Beach Park. Multicolorido, com descida em boia coletiva para até quatro pessoas e ainda com o maior escorregador tornado da categoria. É assim que surge o Vaikuntudo. Seu nome cearense não podia ser mais apropriado.

A denominação de fábrica é Tornado 60. Mas a projeção feita pelo Beach Park foi além e encomendou o maior projeto desse tipo de atração, em altura e em percurso. A composição é formada por uma torre de 25 metros de altura, equivalente a um prédio de seis andares, um tubo de 240 metros de comprimento e um funil de 18,5 metros de abertura. A descida acontece, em média, de 30 a 40 segundos, em uma velocidade aproximada de 43 quilômetros por hora.

O brinquedo deslumbrante e encantador é a nova atração do parque aquático em comemoração aos 30 anos do complexo. Após cerca de um ano de planejamento e seis meses de obras, o Vaikuntudo foi inaugurado em dezembro de 2015. “A ideia é estar sempre inovando, até mesmo porque temos um público muito fiel ao Beach Park. Queremos uma atração que seja um pouco mais radical e que, mesmo assim, atenda as crianças. A cada dois anos, no mínimo, trazemos algo novo”, descreve Carolina Abelha, gerente de engenharia do Beach Park e responsável pela concepção e instalação do Vaikuntudo.

### **A EXPERIÊNCIA**

O Vaikuntudo é o brinquedo mais colorido de todo o parque. Ele usa as cores do arco-íris, e cada tonalidade utilizada foi escolhida, uma a uma, criando tons exclusivos. A grande variação de cores não visa apenas trazer uma belíssima atração, mas colaborar com as incríveis sensações vividas no imenso funil.

“Dentro da categoria dele é um dos mais pedidos no mundo. Os melhores fabricantes desse tipo de fibra estão lá fora. Então, visitamos parques e feiras de parques aquáticos porque queríamos que fosse o melhor”, conta. “Ele vai dar uma sensação das pessoas entrarem num funil e darem quase um *looping*. A pessoa entra num funil de quase 20 metros de diâmetro. É gigante!”, arremata a engenheira.

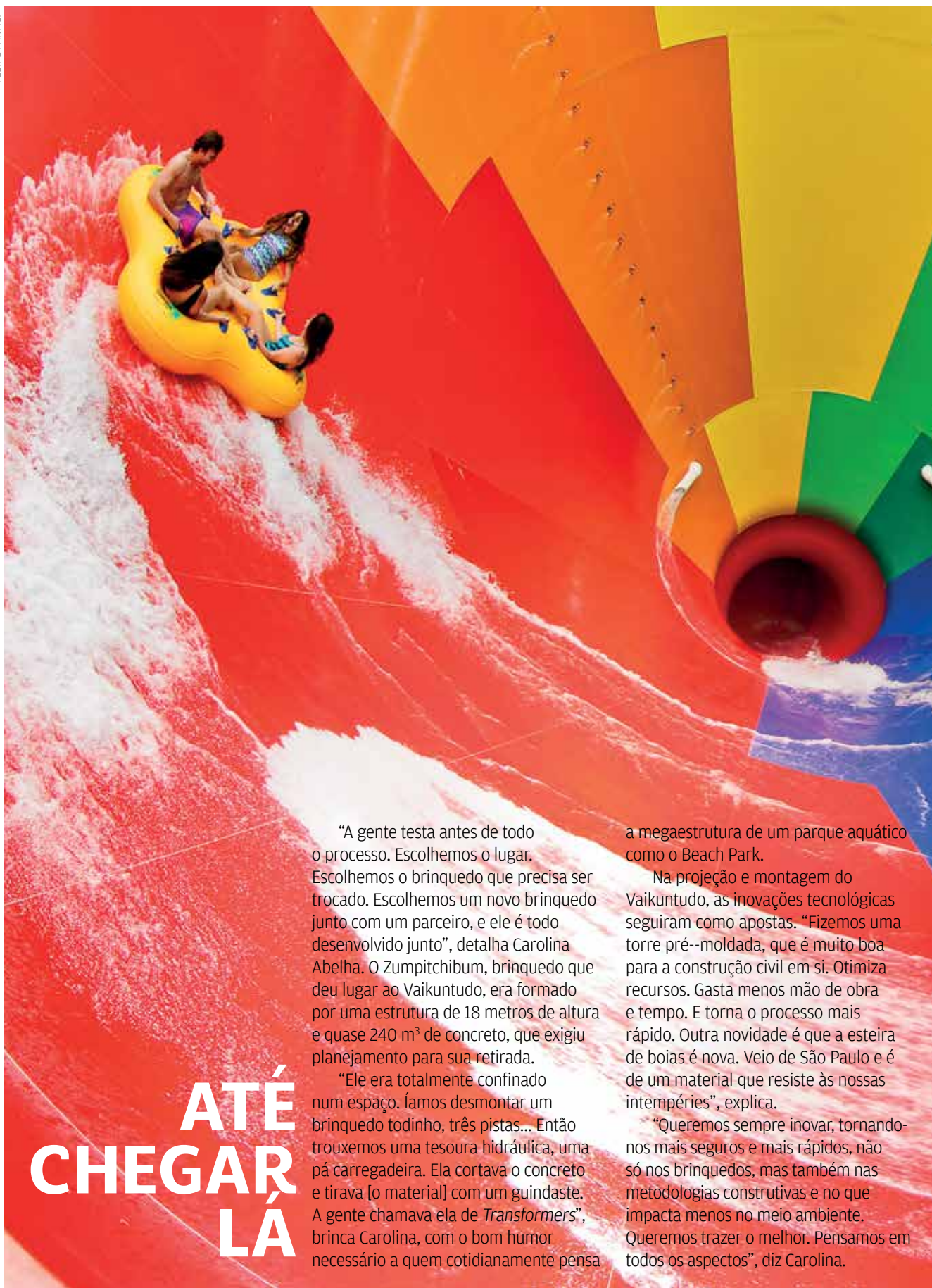


**MERGULHANDO**

### **VAIKUNTUDO**

- ➡ O investimento na construção do novo brinquedo foi de R\$ 13 milhões
- ➡ Ele foi fabricado pela empresa canadense ProSlide, líder mundial em atrações para o setor
- ➡ É o maior toboágua da categoria tornado existente no mundo
- ➡ Passeie virtualmente pelo Vaikuntudo em: [www.vaikuntudo.com.br](http://www.vaikuntudo.com.br)





# ATÉ CHEGAR LÁ

“A gente testa antes de todo o processo. Escolhemos o lugar. Escolhemos o brinquedo que precisa ser trocado. Escolhemos um novo brinquedo junto com um parceiro, e ele é todo desenvolvido junto”, detalha Carolina Abelha. O Zumpitchibum, brinquedo que deu lugar ao Vaikuntudo, era formado por uma estrutura de 18 metros de altura e quase 240 m³ de concreto, que exigiu planejamento para sua retirada.

“Ele era totalmente confinado num espaço. Íamos desmontar um brinquedo todinho, três pistas... Então trouxemos uma tesoura hidráulica, uma pá carregadeira. Ela cortava o concreto e tirava [o material] com um guindaste. A gente chamava ela de *Transformers*”, brinca Carolina, com o bom humor necessário a quem cotidianamente pensa

a megaestrutura de um parque aquático como o Beach Park.

Na projeção e montagem do Vaikuntudo, as inovações tecnológicas seguiram como apostas. “Fizemos uma torre pré--moldada, que é muito boa para a construção civil em si. Otimiza recursos. Gasta menos mão de obra e tempo. E torna o processo mais rápido. Outra novidade é que a esteira de boias é nova. Veio de São Paulo e é de um material que resiste às nossas intempéries”, explica.

“Queremos sempre inovar, tornando-nos mais seguros e mais rápidos, não só nos brinquedos, mas também nas metodologias construtivas e no que impacta menos no meio ambiente. Queremos trazer o melhor. Pensamos em todos os aspectos”, diz Carolina.



# É fácil perceber o cuidado da Unimed Fortaleza com você.

Ele está por  
todos os lados.



ANS - nº 31.714-4

Na **Unimed Fortaleza**, você conta com mais de **4 mil médicos** cooperados atendendo na maior e melhor rede própria e credenciada. São os melhores especialistas e uma estrutura completa com o **Hospital Regional Unimed**, o maior hospital privado do Ceará e único do estado com certificação internacional, **11 laboratórios** espalhados pela cidade, um **Centro Pediátrico** disponível **24 horas** e **Centros Integrados de Atendimento** com consultas e atendimento médico ambulatorial. Você conta também com vários programas de prevenção e promoção de saúde, como o **Viver Bem - Medicina Preventiva**, **Unimed Ativa** e **Bicicletar**. Se você quer ser cercado de cuidados, faça já o plano de saúde mais querido dos cearenses. Faça Unimed Fortaleza.

**CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.**



**0800 275 1919**  
www.unimedfortaleza.com.br





# ANTES DO VAI KUN TUDO

Ele "nasceu" em 2013. Também é uma torre e traz opções de descidas para toda a família. É um grande destaque no parque. O Arrepius tem cinco brinquedos e é um grande destaque no parque. Até hoje, no Brasil, não há outro igual.

Ele está instalado em uma área de sete mil m<sup>2</sup>. Seus toboáguas chegam a 25 metros de altura. Tem a descida de corpo livre, descida para até nove pessoas simultaneamente, descida com boia para até quatro pessoas, além da descida em um ângulo de 80° iniciada em um skybox. Nesta, o início

da aventura vai pegar o passageiro de surpresa. Na reforma da época, além do Arrepius, o complexo ganhou o Retrofit Maremoto, a loja Shop Shop, com 228 m<sup>2</sup>, e o Espaço Cabanas, com oito espaços privativos com capacidade para até 20 pessoas, sofás, televisão, frigobar abastecido, espreguiçadeiras, toalhas, *locker* e serviços exclusivos de garçons. O Wellness Beach Park Resort foi outra novidade no ano, com 360 apartamentos de 58 m<sup>2</sup> a 135 m<sup>2</sup>, acomodações de dois ou três dormitórios, que comportam de quatro a sete pessoas.



# HÁ 10 ANOS, A DMV REALIZA O DESEJO DE VIVER E MORAR BEM.



As melhores opções do litoral cearense estão com a **DMV Imóveis**. Isso mesmo: em Fortaleza e nas praias do Ceará, **O IMÓVEL QUE VOCÊ PROCURA A GENTE TEM**. Quer vender ou alugar? Oportunizamos o melhor retorno para seu investimento. Há 10 anos, a DMV Imóveis dá suporte em negociações nacionais e internacionais, inclusive com setor jurídico próprio para auxiliar aos investidores estrangeiros



**AGORA VOCÊ JÁ SABE: para fazer bons negócios e investir  
com confiança, conte com a gente.**

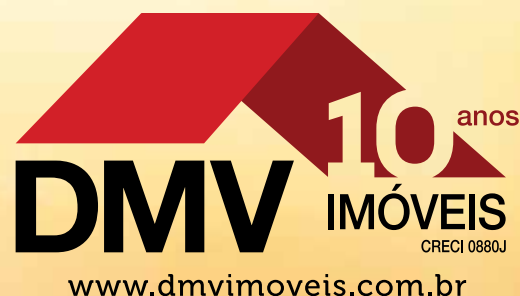
Entre em contato agora mesmo.  
Teremos prazer em atender:

☎ (85) 3205.6000

✉ recepcao@dmvmoveis.com.br

📘 /dmvimobiliaria

📷 @dmvmoveis



www.dmvmoveis.com.br



# SEMPRE REI

Ele não perde o trono. É o brinquedo mais alto do parque com 41 metros. Para chegar ao topo e ter uma vista privilegiada da região, é preciso subir 14 andares. Faz muito sucesso, e a aposta é que isso ainda vai perdurar por algum tempo. A estrutura do Insano também segue entre as mais modernas do lugar. E, desde

sua chegada, em 1997, há quem tenha ido várias vezes ao Beach Park e não tenha coragem de “enfrentá-lo”. A descida acontece em cinco segundos e é feita individualmente e sem boia. Sua fama é tanta que ganhou até arquibancada para que o público assista aos corajosos que se aventuram a descer no tobogã gigante.







P O R T A S   &   J A N E L A S



Há mais de 40 anos criando detalhes  
para grandes projetos em madeira  
proveniente de manejo  
florestal responsável.



Contato: (85) 3239.0030  
[www.serrariaserrotinho.com.br](http://www.serrariaserrotinho.com.br)  
[serrotinho\\_portas@hotmail.com](mailto:serrotinho_portas@hotmail.com)  
[f/serrotinhofortaleza](https://www.facebook.com/serrotinhofortaleza)







Flávia Alessandra, Bruno Gagliasso, Giovanna Lancellotti e Marcos Lessa

## PARTE DA FESTA

No dia 2 de dezembro, um público seleta e convidados especiais estiveram no Beach Park para a inauguração da nova atração, o Vaikuntudo, e da Vila Azul do Mar, espaço de convivência do Porto das Dunas. Entre as personalidades presentes, estiveram Anitta, Flávia Alessandra, Fernanda Vasconcellos, Hugo Gloss, Gabriela Pugliesi, Cássio Reis, Bruno Gagliasso, Giovanna Lancellotti e Marcelo Rosenbaum. Para completar a festa, teve também shows de Vanessa da Mata, Marcos Lessa e Di Ferreira. Confira agora os cliques dessa grande festa!



# Mergulhe no sabor de Frutã.

POLPAS PASTEURIZADAS  
Elimina  
**99,9%**  
dos  
micro-organismos.

f /polpasefrutas  
@polpasefrutas  
www.polpasefrutas.com.br  
Disk Frutã: (88) 3522.2334

Polpa de fruta é Frutã.  
Pasteurizada, nutritiva  
e deliciosamente  
repleta de sabores.  
Experimente.

**Frutã**  
Sabor Que Faz Bem





1



2



3



4

1. Bruno Gagliasso e Flávia Alessandra em primeira descida no Vaikuntudo  
2. Gabriela Pugliesi 3. Giovanna Lancellotti após descida no Vaikuntudo  
4. Giovanna Ferrarezi e Natalia Cardoso curtindo o parque 5. Bruno Gagliasso e Flávia Alessandra no parque 6. Cássio Reis e Fernanda Vasconcellos



5



6

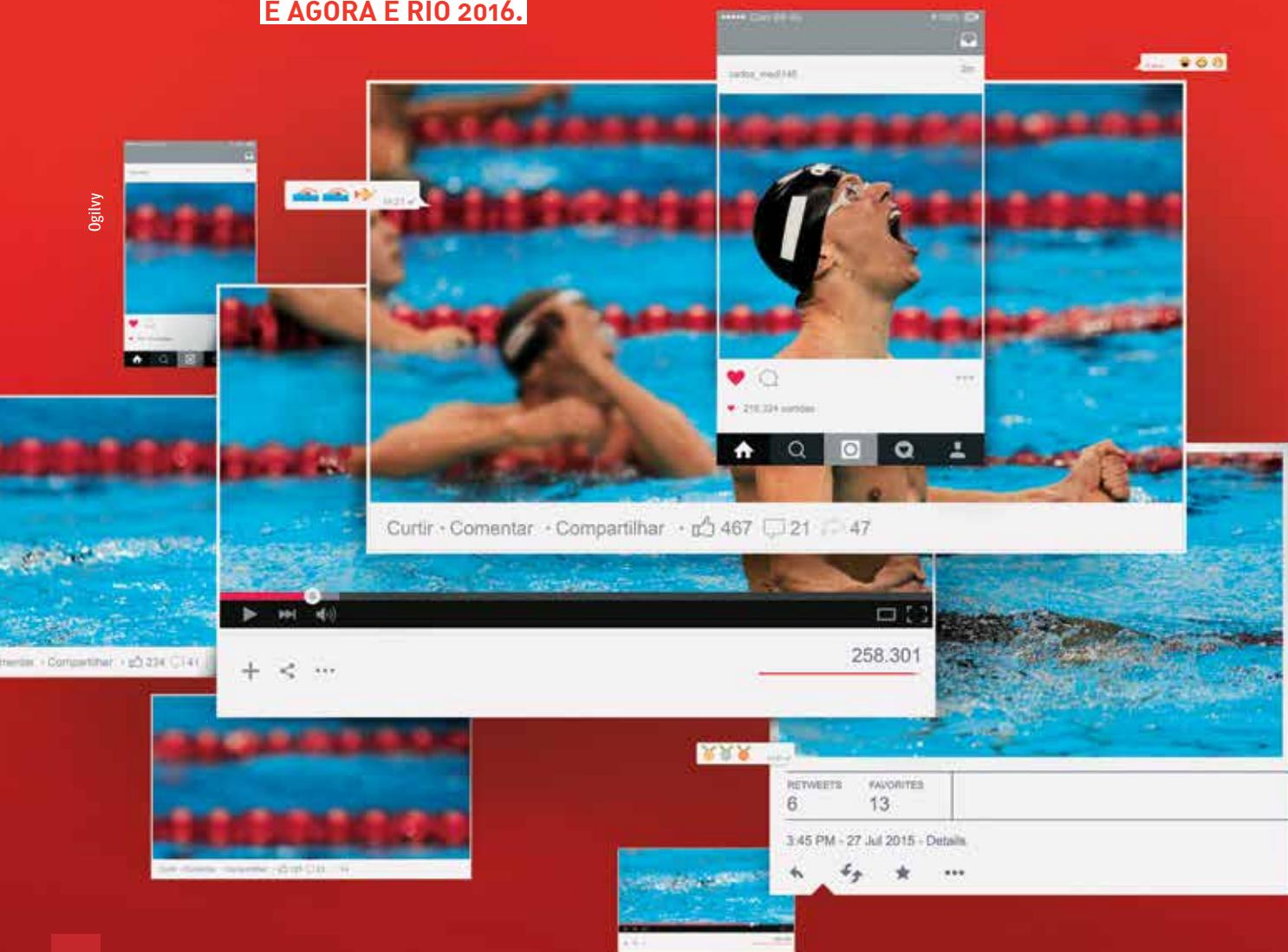


# QUANDO VOCÊ POSTA, CURTE E COMPARTILHA, SÃO OS JOGOS RIO 2016 QUE ENTRAM PARA A HISTÓRIA.

Prepare-se. Vamos juntos eternizar os Jogos das nossas vidas. Vêm aí os Jogos Rio 2016. Hora de juntar todo mundo e começar um movimento. A Claro é Patrocinadora Oficial e oferece o 4G líder em velocidade no Brasil, WhatsApp e redes sociais à vontade sem descontar da franquia para a gente registrar tudo. Seremos autores de uma história emocionante.



É VOCÊ QUEM FAZ O AGORA.  
E AGORA É RIO 2016.



**4G MAX** O 4G LÍDER EM VELOCIDADE NO BRASIL.

Benefício WhatsApp, Facebook e Twitter promocional, válido para os planos Claro online turbo por 12 meses. Não estão incluídas na gratuidade da promoção chamadas de voz (VoIP) via WhatsApp e Facebook. 4G líder em velocidade - Fonte: relatório OpenSignal (agosto/15 - [www.opensignal.com/reports](http://www.opensignal.com/reports)).



É você quem  
faz o agora.



1



1. Convidados reunidos 2. Momento da inauguração do Vaikuntudo 3. Marcos Lessa canta para os convidados 4. Vanessa da Mata no lançamento do novo brinquedo

3



4



2





tres por 



Chef Alex Atala

## A gente também adora agradecer os paladares mais exigentes.

A máquina multibebidas TRES é completa: ela oferece uma variedade de sabores com a qualidade da 3 Corações, como o café espresso, além dos cafés filtrados, cappuccino, bebidas quentes e chás 100% naturais. Todos aprovados pelo chef Alex Atala.





MAIS  
CONVIVÊNCIA,  
ENTRETENIMENTO  
E LAZER NO  
PORTO DAS  
DUNAS

# UM BEACH PARK COM





**PARA OUVIR**  
Jack Johnson -  
Upside down



# BEACH





**Lanna Roriz**

[lannaroriz@gmail.com](mailto:lannaroriz@gmail.com)

**O** aconchego da ambientação de uma vila de pescadores, entretenimento, compras e um restaurante requintado e com cardápio variado e exclusivo fazem parte da Vila Azul do Mar, um projeto que nasce também em comemoração aos 30 anos do Beach Park. Bem na entrada do parque, o espaço, cuja primeira etapa foi concluída em novembro, traz um conceito novo ao complexo.

“Sempre existiu a vontade de ter algo à noite, principalmente para os hóspedes. As pessoas ficam nos hotéis por sete dias, no mínimo”, explica Carolina Abelha, gerente de engenharia do Beach Park. Para chegar à temática, um mergulho na cultura cearense, como muitas coisas no Beach Park. “Tudo aqui é referência para uma vila de pescadores. Todos os arquitetos são do Beach Park, os artesãos são do Ceará e todos os materiais são bem característicos da região: vasos cerâmicos, jangadas e madeira marmeleiro”, descreve Carolina.









FOTOS DIVULGAÇÃO



Na primeira fase, estão quiosques para a venda de tapioca, água de coco, açaí, churros, pipoca e guloseimas, além de pontos de venda do Beach Card e do Beach Park Vacation Club, e uma sorveteria da Diletto. Lojas de marca própria do Beach Park - Shop Shop, Love & Peace Rocks e Sunwear - e uma loja de artesanatos desenvolvida pelo designer Marcelo Rosenbaum também compõem o espaço.

Ainda na Vila Azul do Mar, acontecem jogos de quermesse, privilegiando um público importante para o Beach Park: as crianças.

## OUTRAS FASES DA VILA AZUL DO MAR ESTÃO EM ANDAMENTO

E, como o nome sugere, o Coqueiral Bar e Restaurante se encontra na área dos coqueiros da Vila. Neste, garantia de ambientação e cardápio diferenciados. A iluminação dá um ar mais intimista. O uso de madeira e elementos, como o bambu, uma vista privilegiada do mar e sua localização sob os coqueiros garantem o ar rústico, típico das vilas de pescadores do Ceará.

Outras fases da Vila Azul do Mar estão em andamento. Está previsto no projeto, a implantação de lojas de segmento variados e um restaurante com menu regional.



# NÓS E O PLANETA SOMOS UM.

*Produtos sustentáveis, essa é a maior marca da Escalã em 29 anos de história. Desde 1986, a empresa vem produzindo inovação e contribuindo com o desenvolvimento econômico e social do Estado. Tudo isso preservando o meio ambiente. Estamos fazendo nossa parte. E você?*



**ESCALA**  
madeira ecológica

**RedePRO**

Av. Washington Soares, 4700  
Água Fria - Tel: (85) 3216.4944





MAIS

### VILA AZUL DO MAR

- » A Vila Azul do Mar tem uma área total de 9.222 m<sup>2</sup> e uma área construída de 1.844 m<sup>2</sup> na sua primeira fase
- » O investimento é de R\$ 20 milhões



# Chegar aos 30 anos com espírito de criança. Isso faz muito bem. Parabéns, Beach Park.

Diversão, alegria e qualidade de vida.  
Tudo isso está presente no Beach Park, um  
dos maiores parques aquáticos do mundo.  
Por esse motivo, o Hapvida tem tanto orgulho  
dessa parceria. Parabéns, Beach Park.  
Todo esse tempo de história só fez bem.

ANS - 07/2012



 **hapvida**

Faz bem pra você

 /hapvidasaude  /hapvida.saude

[www.hapvida.com.br](http://www.hapvida.com.br)

00003





MARCELO VIEIRA

# Sabor e excelência

Há três anos, o Beach Park é modelo em qualidade e segurança para alimentos e bebidas. Em 2012, a primeira etapa da certificação internacional de padronização do Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos (SGSA) ISO 22000 foi concedida ao empreendimento. Ela abrangeu todos os quiosques de venda de alimentos e bebidas no Beach Park, a sala de preparo, a padaria, a confeitaria e o almoxarifado que abastece o complexo.

“Não envolve apenas alimentos e bebidas, entram recursos humanos, manutenção de equipamentos, medicina do trabalho, cozinhas, copas *babies*, quiosques de *foods services*”, enumera Luciana Adriano, gerente de desenvolvimento de alimentos e bebidas do Beach Park. Segundo ela, conseguir a certificação ISO 22000 foi posto como meta, e a segunda etapa da certificação está prevista para dezembro, quando uma auditoria avaliará a extensão da certificação para todo o complexo.

O objetivo é planejado desde 2008, quando a empresa criou um comitê para montar esse sistema de SGSA. A partir daí, segundo Luciana, os profissionais envolvidos na fiscalização da qualidade dos alimentos passaram a trabalhar em um departamento de qualidade e segurança dos alimentos. “Funciona como se fosse uma vigilância sanitária interna. É esse setor que treina e fiscaliza”, explica Luciana.

“Paralelo a isso, foi criado o setor de Desenvolvimento de A e B para padronizar e cuidar da qualidade e composição dos pratos, feitos por *chefs* de cozinha e supervisores, e que, a cada alta estação, são remodelados”, descreve a nutricionista. Com as iniciativas, todo o complexo funciona em sistema de unidades de gestão, que mantém indicadores que medem periodicamente a qualidade dos produtos, além de treinarem todos os funcionários para manutenção da ISO 22000.

A equipe responsável pelos cardápios do Beach Park é formada pelos *chefs* Bernard Twardy e Pawel Kluczewsk, pela supervisora de desenvolvimento gastronômico, Marcela Nogueira, e pelo supervisor de desenvolvimento em serviços, Alexandre Bento.



ETHI ARCANJO



# LONGE DA CIDADE E PERTO DA NATUREZA



A Indaiá é a única do Brasil com 41 fontes de água mineral natural, protegidas em uma área com mais de 1.300.000 m<sup>2</sup> de reservas ambientais, que ficam bem longe da cidade e perto da natureza. E antes de chegar até você, a água passa por um rigoroso controle de qualidade sem nenhum contato manual. É por isso que a Indaiá é considerada uma fonte de saúde.

**indaiá**  
Fonte de Saúde





# 30 ANOS DE FAMOSOS

DIVERTIR-SE NO PARQUE OU DESFRUTAR DAS DELÍCIAS DO RESTAURANTE DA PRAIA SÃO OPÇÕES TENTADORAS TAMBÉM PARA ARTISTAS E OUTRAS CELEBRIDADES. AO LONGO DOS 30 ANOS DO COMPLEXO, MUITOS FAMOSOS ESTIVERAM PELAS AREIAS DO PORTO DAS DUNAS, HOSPEDARAM-SE NOS *RESORTS*, CURTIRAM UM PÔR DO SOL, AVENTURARAM-SE EM BRINQUEDOS RADICAIS E BRINCARAM COM SEUS FILHOS EM ATRAÇÕES INFANTIS. CONFIRA!



**PARA OUVIR**  
Chic, I'll be  
there

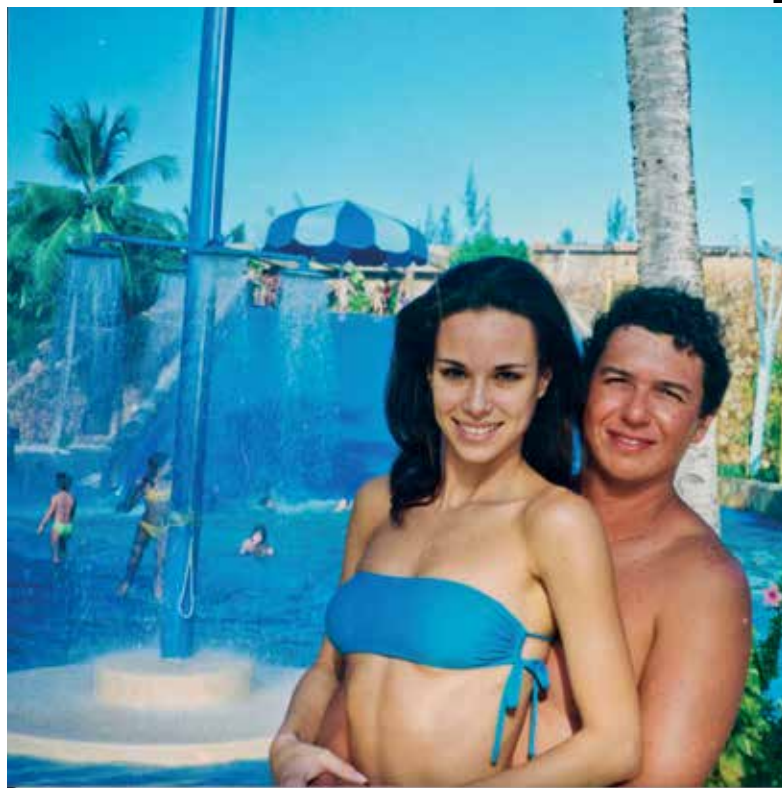




1

2

3



- 1.** Angelita Feijó, Lázaro Medeiros, Grazi Massafera e Karina Bacchi curtindo a praia do Beach Park  
**2.** Ana Furtado e o marido Boninho posam próximo ao Acquabismo **3.** A atriz Deborah Secco visita o parque desde a adolescência







1



2



3



4



5

**1.** Cláudia Raia em um momento de lazer no Porto das Dunas **2.** Hebe Camargo aproveitando a praia **3.** Renato Aragão, Lilian Taranto e Lúvia Aragão **4.** Maria Cândida e a filha Lara divertem-se na parte infantil do parque **5.** Fernanda Montenegro no Beach Park



As ostras deixam que um grão de areia penetre no seu interior e entrar em contato com o manto (tecido de defesa da ostra). Ao acontecer esse contato a ostra começa a envolver o grão de areia com o nácar, ou madrepérola. Esse processo pode durar vários anos e seu resultado são as pérolas, admiradas e valorizadas em todas as partes do mundo.



Parabéns Beach Park  
pelos primeiros 30 anos!  
Obrigado pelo valioso  
relacionamento construído.



Rodovia - BR 116, KM 23 - Camará  
Aquiraz - Ceará - (85) 4012-2900  
[www.laredofoodservice.com.br](http://www.laredofoodservice.com.br)

DISTRIBUIDOR  
EXCLUSIVO







2

3



4

1. Mônica Martelli e a filha
2. Danielle Winits, Amaury e o filho em visita ao parque
3. Caio Castro descendo o Arrepius
4. Fábio Porchat fazendo graça





PARA OS AVENTUREIROS, TIROLESA.  
PARA OS ESPORTISTAS, CAIAQUE.  
E PARA OS INCANSÁVEIS,  
MAIS 20 ATRAÇÕES.

BANDO



# Engenhoca

PARQUE

DIVERSÃO PARA TODA A FAMÍLIA:

- TIROLESA COM SKATE • ARVORISMO • TRILHA DE BICICLETA • PEDALINHO.
- AEROJUMP • PULA-PULA • ESPIRIBOL • BOLA D'ÁGUA • PISTA DE BICICLETA INFANTIL.
- ESPAÇO INFANTIL • MINI GOLF • FAZENDINHA E MUITO MAIS
- RESTAURANTES: MOENDA RESTÔ E ALAMBIQUE BAR.

RESERVAS:  
**85 3361.1010**

A 10 KM DO BEACH PARK

[WWW.PARQUEENGENHOCA.COM.BR](http://WWW.PARQUEENGENHOCA.COM.BR)

SIGA-NOS: FACEBOOK.COM/ENGENHOCAPARQUE | INSTAGRAM: ENGENHOCAPARQUE





1



2



3

1. Os comediantes Fábio Porchat e Tatá Werneck enfrentam mais uma atração
2. Luciana Melo e família
3. Priscila Fantin e o marido, Renan Abreu, felizes no parque





Sua segurança tratada  
com profissionalismo e eficiência.

#### **Segurança**

Desarmada | Patrimonial | Eletrônica (Alarmes e Câmeras) | Escolta Armada  
Eventos e Shows | Motorizada | Pessoal | Veículos Especiais

Rua Dr. Raimundo Guimarães, 636 - Coité, Eusébio - CE | (85) 3307.5455





2

3



4

**1.** Marcelo Faria, Ingrid Guimarães e Gustavo Machado se divertindo entre amigos **2.** Maria Casadevall se preparando para muita diversão **3.** Murilo Benício, Danielle Winits (com o namorado) e os respectivos filhos no Arrepius **4.** O jogador de vôlei Dante Amaral com a família





# FortFood

*Há cinco anos  
na onda do  
Beach Park*



**PARABÉNS**

**BEACH PARK**

**30 ANOS**



[www.fortfood.com.br](http://www.fortfood.com.br) • (85) 3474-1856

**QUE ORGULHO  
FAZER PARTE  
DESTA HISTÓRIA**

A FortFood Distribuidora tem cinco anos de vida no Ceará e desde que abriu suas portas, fornece alimentos para o Beach Park. Afinal, além de diversão você merece produtos com muito sabor e qualidade.



Diminuir distâncias.  
Entre a pontualidade e o compromisso.  
O conforto e o preço justo.  
A tecnologia e o atendimento.  
A saudade e o abraço.  
**O destino da nossa nova marca é unir.**



Unir. Ser o elo entre o futuro e o serviço. A facilidade e a eficiência.  
Entre o moderno e o bonito. Antes de mudar o lado de fora dos aviões,  
a GOL trabalhou muito para ficar mais prática onde mais importa  
para você: do lado de dentro. A GOL modernizou procedimentos,  
aumentou o espaço e o conforto nos aviões, aprimorou o atendimento  
e os serviços pela internet. A GOL está mais simples.  
Mais humana, mais eficiente e ainda mais inteligente.  
Esse é o elo que vai nos unir a você.





Quem voa só vai  
querer voar GOL.



Linhas aéreas inteligentes



**NA ONDA DO**

**SOL**



M

NA *VIBE* DO ANIVERSÁRIO DE 30 ANOS DO BEACH PARK, ELECAMOS AS MÚSICAS, OS ÁLBUNS E OS ARTISTAS QUE SE DESTACARAM NO ANO DE 1985, NO BRASIL E NO MUNDO, ENQUANTO SURGIA O EMPREENDIMENTO NAS AREIAS DA PRAIA DO PORTO DAS DUNAS. ENTRE NO CLIMA!



# AS BRASILEIRAS

ALEXANDRE LANDAU

## RPM

O grupo Revoluções Por Minuto virou febre no País. Encabeçado pelo vocalista e baixista Paulo Ricardo, estourou com o *hit Olhar 43* e, posteriormente, com *Louras Geladas*, mas o álbum que ganhou o mesmo nome da banda de rock também continha músicas mais politizadas e que representavam os anseios da juventude da época. Os demais integrantes eram o tecladista Luiz Schiavon, o guitarrista Fernando Deluqui e o baterista Paulo P.A. Pagni.

## LEGIÃO URBANA

Também com disco homônimo, lançado pela EMI, a banda foi sucesso com as músicas *Será*, *Geração Coca--Cola* e *Ainda é Cedo*. Sua formação original foi com “os garotos de Brasília”: Renato Russo, voz, violão e teclados, Dado Villa-Lobos, guitarras e violão, Renato Rocha, contrabaixo, e Marcelo Bonfá, bateria e percussão. As composições eram feitas quase em sua totalidade pelos membros da banda. As músicas *Soldados* e *Por Enquanto* também emplacaram.

## BARÃO VERMELHO

Foi o ano em que o Barão tocou na primeira edição do Rock in Rio. O show rendeu o disco *Barão Vermelho ao Vivo*, o segundo álbum ao vivo da banda de rock. Na época, a banda fazia turnê do disco *Maior Abandonado*. Os grandes *hits* eram *Pro Dia Nascer Feliz*, *Todo Amor que Houver Nessa Vida* e *Bete Balanço*. Foi também o ano em que Cazuza lançou o álbum solo *Exagerado*.

## MAIS HITS NACIONAIS DE 30 ANOS ATRÁS:

*Sintonia*, Tunai  
*Tédio*, Biquíni Cavado  
*Não me iluda*, Cinema a Dois





**Presente  
nos melhores  
estabelecimentos  
da cidade**



A **Pinguim Indústria** possui estrutura para atender às demandas mais exigentes: reservatório em aço inox; frota de caminhões térmicos; laboratório próprio para análises microbiológicas; capacidade de produção de 100 ton/dia de gelo triturado e 30 ton/dia de gelo em tubos.

**Pinguim Indústria, há 20 anos  
produzindo o melhor gelo da região**

Rua Capitão Nestor Góis, 716 - Vila Ellery, Fortaleza | CE  
(85) 3223.8129





AVIS DE MIRANDA / SHUTTERSTOCK

# AS INTERNACIONAIS

## MADONNA

*Like a Virgin* é o segundo álbum feito em estúdio pela cantora norte-americana. A faixa homônima, juntamente com *Material Girl*, atingiu sucesso mundial.

## USA FOR AFRICA

A sigla, surgida de United Support of Artists for Africa, denominava o grupo de 45 artistas norte-americanos que gravaram o disco *We Are the World*. Liderados por Harry Belafonte, Kenny Rogers, Michael Jackson e Lionel Richie, o grupo conseguiu chegar ao topo das paradas de sucesso nos Estados Unidos e na Inglaterra no mesmo ano. A ação, de cunho filantrópico, visou arrecadar verbas para amenizar a fome na África, principalmente na Etiópia. A música é

uma composição de Michael Jackson e Lionel Richie. O *single* e o clipe, que mostrava todos os artistas juntos cantando em forma de coral, foram sucesso mundial.

## A-HA

O *single* *Take On Me*, da banda norueguesa A-Ha, foi lançado em 1985. A música, escrita pelos membros do grupo, faz parte do primeiro álbum de estúdio do *Hunting High and Low* e foi um enorme sucesso, sendo a única do A-Ha a chegar à posição número 1 do *Billboard Hot 100* nos Estados Unidos.

## MAIS HITS INTERNACIONAIS DE 30 ANOS ATRÁS

*West end Girls*, Pet Shop Boys  
*Careless Whisper*, George Michael  
*Perfect Kiss*, New Order



MAIS

### O QUE TOCA HOJE

Sobre a atualidade, trazemos a *playlist* das dez mais da rádio Beach Park em 2015:

1. *Happy* - Pharrell Williams
2. *Get Luck* - Daft Punk
3. *Budapeste* - George Ezra
4. *Do Better* - Fatima
5. *Uptown Funk* - Bruno Mars e Mark Ronson
6. *Real Slow* - Miami Horror
7. *Trying to be cool* - Phoenix
8. *Um Sonho* - Nação Zumbi
9. *The Walk* - Mayer Hawthorne
10. *Alegria Amarela* - Lorena Nunes





#MINHAS  
ALEGRIAS  
PARALELAS

FORTALEZA // TERESINA // SÃO LUIS

COMPRE ONLINE  
[WWW.PARALELAS.COM.BR](http://WWW.PARALELAS.COM.BR)

  // PARALELASCALCADOS



TEXTO **LARISSA VIEGAS**

FOTOGRAFIA **ETHI ARCANJO**

EDIÇÃO E PRODUÇÃO DE MODA **CIKA KALIXTO**

# SOMBRA E ÁGUA FRESCA

UM DOS ELEMENTOS MAIS IMPORTANTES PARA A NOSSA VIDA, A ÁGUA É TAMBÉM ONIPRESENTE NO BEACH PARK, TANTO NOS MOMENTOS DE DIVERSÃO QUANTO NOS DE RELAXAMENTO. E É SEU MOVIMENTO E SUA TRANSPARÊNCIA QUE DEIXAM AINDA MAIS VIVOS OS LOOKS QUE VÃO BUSCAR NA NATUREZA, CORES, TEXTURAS E FORMAS INSPIRADORAS.





**PARA OUVIR**  
Miami Horror,  
Sometimes

Biquíni de crochê  
verde e óculos  
cambiami verdes  
com flores  
marrons. **FARM**  
Brincos  
dourados.  
**ACESSÓRIOS**





Colete de crochê *off-white* com franjas e maiô trançado na alça com estampa, **FARM**  
Argolas douradas com franjas e bracelete dourado,  
**ACESSÓRIOS**  
Gargantilha dourada e óculos de madeira, **PENA**





Maiô verde assimétrico, com uma  
manga só e detalhes em couro, brincos  
dourados e pulseira dourada,  
ÁGUA DE COCO POR LIANA THOMAS





Biquíni azul com top cropped e calcinha ripple (levanta o bumbum), **PENA** Gargantilha dourada com pedras e colar de franjas dourado e contas largas prata, **ACESSÓRIOS**




Blusa de linha amarela  
e biquíni cortininha  
colorido. **FARM**  
Pulseiras prateadas e  
colar azul-turquesa  
com escama de peixes.  
**ACESSÓRIOS**  
Óculos Ray-Ban.  
**CASA DOS**  
**RELOJOEIROS**





Camiseta de malha  
com estampas  
geométricas, biquíni  
de cintura alta *hot  
pants* e óculos de  
madeira, **PENA**  
Colar dourado,  
**ACESSÓRIOS**





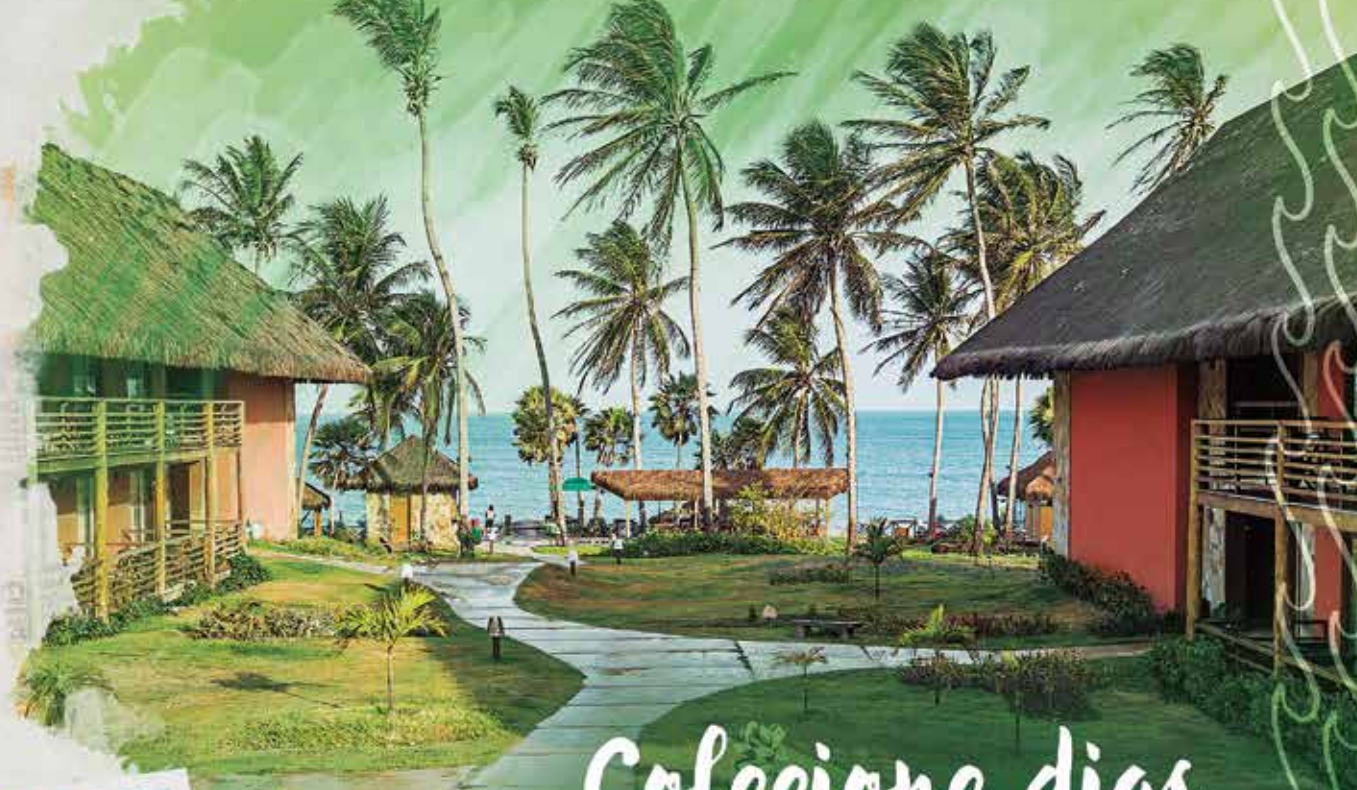
Biquini preto com  
cintura alta *hot pants*.  
**ÁGUA DE COCO POR**  
**LIANA THOMAS**  
Colar max dourado  
com preto e  
pulseiras douradas.  
**ACESSÓRIOS**





Tomara que caia *off-white* com ferragens douradas, pantalone de cactos, viseira de palha e sandália em couro trançada verde. **ÁGUA DE COCO**  
**POR LIANA THOMAS**  
Colar de miçangas e pulseiras douradas, **ACESSÓRIOS**





# Coleção dias de alegria.



Conheça as belezas naturais incríveis, o sabor da gastronomia e a tranquilidade do Litoral do Piauí enquanto desfruta do conforto e requinte da cidade grande. Venha para o Carnaubinha Praia Resort e adicione mais alegrias a sua coleção.



[www.carnaubinhapraiaresort.com](http://www.carnaubinhapraiaresort.com) | (86) 3323.4068



Compromisso com você e a natureza.

LUÍS CORREIA - PIAUÍ



## FICHA TÉCNICA

Assistente de produção  
**Solange Lima**

Cabelo e make  
**Lincoln Walraven**

Agência de modelos  
**Romualdo Cassiano**  
casting models

Modelos  
**Camila Militão**  
**Vanessa de Oliveira Souza**

Vestido *animal print* e  
chapéu, **LANÇA PERFUME**  
Argolas pretas e pulseiras  
douradas, **ACESSÓRIOS**  
Óculos Ray-Ban, **CASA DOS**  
**RELOJOEIROS**





**Distribuidora**

*Sempre trazendo o melhor para você!*

**Estamos à frente na representação  
dos melhores produtos para sua empresa**



**REVENDEDOR  
DOS MELHORES PRODUTOS**



ESCRITÓRIO



ESCOLAR



INFORMÁTICA



BAZAR



DESCARTÁVEIS



LIMPEZA



PAPELARIA



Há 15 anos no mercado nordestino de descartáveis, material de limpeza, artigos de escritório, papelaria, informática e utilidades do lar. Destacamo-nos pela agilidade na entrega e pelo compromisso que assumimos com os nossos clientes. Investimos forte em treinamento como forma de preparar nossos colaboradores e obter a satisfação de nossos parceiros.

**85 3299.4100**

[www.mgdistribuidora.com](http://www.mgdistribuidora.com)







# UMA TURMA DO AGITO

O BEACH PARK STUDIOS INOVA E CRIA MAIS UM  
PERSONAGEM PARA A TURMA DO BEACH PARK:  
NASCE A PATINHA MARÉ





**D**entro das constantes ações de expansão e crescimento do Beach Park, a turma da marca também foi ampliada.

Fofura, Tarta, Dona Foca e Finho ganharam uma nova amiga: a simpática e comunicativa patinha Maré.

“Ela é uma patinha desenhista e tem em torno de quatro anos de idade”, descreve Fábio Yabu, diretor de criação do Beach Park Studios, nova unidade de negócios da empresa. Maré já nasceu de forma bem mais moderna que seus companheiros de aventuras. Conta com um canal no YouTube - o Bloquinho Maré - e, a partir do mundo virtual, é que vem ganhando espaço nos produtos comuns aos demais integrantes do grupo, como os bonecos que circulam pelo parque, as imagens nas sinalizações, além das pelúcias e outras mercadorias vendidas na Shop Shop.







*A habilidade é toda  
sua, os melhores  
ingredientes são  
os nossos.*



  
**CALLEBAUT**  
BELGIUM 1911

**FORNECEDOR  
EXCLUSIVO  
DA MARCA EM  
FORTALEZA**

O Espaço Chef tem tudo o que você precisa para desenvolver seus produtos com excelência. Cursos semanais com os mais renomados profissionais da pâtisserie, e uma loja inteira dedicada aos melhores ingredientes, equipamentos e utensílios para profissionais da confeitaria, chocolateria, panificação e food service. Os mais recentes lançamentos do mercado ao seu alcance em Fortaleza.

Espaço   
**Chef**

**ESPAÇO CHEF - OS MELHORES CURSOS  
E INSUMOS PARA A SUA INSPIRAÇÃO**



Fone - (85) 3023-4567  
[www.espacochef.com.br](http://www.espacochef.com.br)

Rua: Campo Amor Rocha, 74  
Bairro de Fátima. Fortaleza/CE





Os episódios da patinha desenhista, no ar desde agosto de 2015, são semanais e representam apenas o início de uma nova trajetória que o Beach Park está traçando. “A ideia é que seja uma das novas possibilidades do Beach Park, como uma empresa de mídia, além de entretenimento, produzindo animações, livros, games, tudo baseado nos personagens do parque”, adianta Fábio.

A próxima novidade, que já está saindo dos estúdios, é um jogo de corrida para celular, o Jogo da Tarta, com previsão de lançamento em dezembro. Fábio explica que o aplicativo será gratuito e terá versões para iPhone e Android. “A ideia final do Beach Park Studios é levar a turma do parque para outras mídias: músicas, desenhos animados, franquia mundial”, diz Fábio.



PARA  
ANOTAR

Acesse o Bloquinho Maré no canal do Beach  
Park Studios no YouTube

» <https://goo.gl/ZJ2QW9>



# USE DICAPAC OU USE A SUA IMAGINAÇÃO



## CAPAS 100% À PROVA D'ÁGUA

AS CAPAS DA DICAPAC SÃO COMPATÍVEIS COM A MAIORIA DOS SMARTPHONES E CÂMERAS FOTOGRÁFICAS. ALÉM DE PROTEGER SEU APARELHO, PERMITE O REGISTRO DOS MELHORES MOMENTOS EM FAMÍLIA COM FACILIDADE E SEGURANÇA. À PROVA D'ÁGUA, NEVE, AREIA, SUJEIRA OU POEIRA, A CAPA DA DICAPAC É O ACESSÓRIO IDEAL PARA SEUS DIAS NO BEACH PARK OU EM QUALQUER OUTRO LUGAR.



PARABÉNS BEACH PARK PELOS SEUS 30 ANOS.

# DiCAPac

[WWW.DICAPAC.COM.BR](http://WWW.DICAPAC.COM.BR)



# LAZ

sem limites





# FER

CONHEÇA AS GRANDES ATRAÇÕES  
DO BEACH PARK, QUE FAZEM A  
ALEGRIA DO PÚBLICO

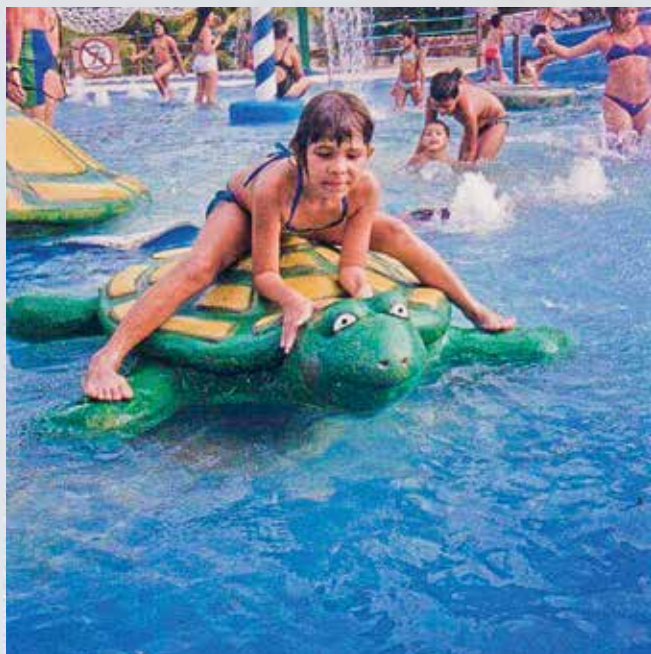
## BEACH PARK

1. AQUA SHOW
2. RAMUBRINKÁ
3. ARREPIUS
4. MAREMOTO
5. CORRENTEZA ENCANTADA
6. ARCA DE NOÉ
7. AQUABISMO
8. AQUA CIRCO
9. ILHA DO TESOURO
10. TCHIBUM
11. INSANO
12. HUPA & HOPA
13. KALAFRIO
14. ATLANTIS
15. VAIKUNTUDO
16. MOREIA NEGRA
17. VILA AZUL DO MAR
18. RESTAURANTE DA PRAIA
19. SUITES BEACH PARK RESORT
20. WELLNESS BEACH PARK RESORT
21. ACQUA BEACH PARK RESORT
22. OCEANI BEACH PARK HOTEL





# VOCE



Amanda Lima: fã de carteirinha do Beach Park



Kelly Amaral, Cristina Sudo e a Dona Foca, mascote do Beach Park



# NO BEACH PARK



**PARA OUVIR**  
Phoenix,  
Trying to be  
cool



Kelly Amaral e Cristina Sudo se divertem no Acquabismo



Raquel Araújo, nos anos 1990, em uma das fotos mais clássicas

PRESENTE NA MEMÓRIA DE CEARENSES E TURISTAS, O BEACH PARK ESTÁ SEMPRE NO ROTEIRO DE FÉRIAS. A PAIXÃO PASSA DE PAI PARA FILHO, E A DIVERSÃO CRESCE JUNTO COM SEUS FREQUENTADORES!

Lanna Roriz  
lannaroriz@gmail.com  
Larissa Viegas  
larissaviegas@opovo.com.br

**É** quase impossível conhecer uma pessoa que já foi ao Beach Park e que não tenha, pelo menos, um momento inesquecível guardado na memória. Os depoimentos vêm sempre acompanhados de paixão, saudosismo e um desejo: repetir a experiência com a família ou com os amigos.



## EM CLIMA DE DESPEDIDA

Desde os cinco anos de idade, Amanda Lima, que hoje tem 25, frequenta o Beach Park. Ela ia ao parque todos os anos, fosse com sua irmã ou nos passeios da escola.

Apaixonada pelo parque, ela, que hoje é assistente de marketing, chegou a trabalhar no complexo. No ano de 2012, no período de alta estação, Amanda se dividia entre o Beach Park e a faculdade, mas acabou não conseguindo conciliar os dois e deixou o emprego.

Hoje, ela e o marido, Átila, vão ao parque juntos. Por causa do emprego dele, os dois vão morar na Itália em 2016. Eles planejam ir ao local antes do fim deste ano, pois querem conhecer as novas atrações e fazer a última visita antes de irem embora do País. “Por mim, eu viveria logo lá. Viro criança”, disse Amanda.

## DE MÃE PARA FILHAS

Quando visitou o Beach Park pela primeira vez, em 1997, a psicóloga Kelly Amaral estava em Fortaleza participando de um congresso. Em janeiro de 2015, ela veio morar na cidade, e o parque passou a ser destino certo de familiares e amigos que sempre a visitam.

Kelly tem duas filhas e explicou a relação especial que elas têm com o local. Marina e Rafaela ficam entusiasmadas sempre que estão indo para o parque e, olhando pela janela do carro, esperam até avistá-lo. “Gritam de alegria.”

Quando tem visitas em casa e as leva ao complexo, a psicóloga observa sempre a mesma reação: “A felicidade com que todos saem do parque e o cansaço de terem se divertido muito”. Ver o bom astral, a felicidade das pessoas e toda a diversão que ali acontece é o que Kelly acha de mais atrativo no complexo. Para ela, o “Beach Park é sinônimo de diversão, alegria e entusiasmo”.

1. Amanda Lima, acompanhada do marido, revive lembranças
2. Kelly Amaral e família reunida em frente ao Acqua Show
3. Kelly Amaral e amigas posam na entrada





# VOCÊ SABE DE ONDE VÊM O SABONETE LÍQUIDO E O PAPEL QUE VOCÊ USA?

aportc\*

Só a GPC Distribuidora vende produtos originais da CMPC Melhoramentos, que respeitam o meio ambiente e não colocam sua saúde em risco.



A GPC é a única distribuidora autorizada da CMPC Melhoramentos da região\*. E há mais de 18 anos oferece produtos com a garantia e qualidade que você merece. Por isso, na hora de comprar suprimentos de higiene e limpeza para a sua empresa, não confie em qualquer um. Afinal, quando o produto não tem procedência, é a saúde das pessoas que pode pagar o preço. CMPC Melhoramentos só na GPC.

Rua Assunção 1275, José Bonifácio  
Fortaleza - (85)3494-4143  
[www.gpcdistribuidora.com.br](http://www.gpcdistribuidora.com.br)





## SEMPRE NO ROTEIRO

A arquiteta Liana Feingold visita o Beach Park desde os 12 anos. Hoje, casada e mãe, ela considera o parque como um local de diversão para todas as idades.

Em suas lembranças, guarda momentos na Correnteza Encantada e em um show do Lulu Santos, no Acqua Park. Já seu filho, Davi, relacionou as músicas de Elvis Presley ao parque e sempre pede para ouvi-las.

Ela, que é do Rio de Janeiro, fez o Beach Card para toda a família, pois o filho pediu. “Ele aprendeu a dizer ‘Beach Park’ antes de aprender muitas outras palavras.” Liana veio para Fortaleza em 1991 e, desde então, o complexo está no roteiro de passeios da família.

**1 e 2.** Raquel Araújo ainda criança e no caminho das garrafas, nos anos 1990

**3 e 4.** Liana Feingold aproveita, em família, todos os momentos no Beach Park

## TANTAS LEMBRANÇAS!

A data Raquel Araújo nunca esquece: julho de 1991. Foi no período de férias que a estilista visitou, pela primeira vez, o Beach Park. E, desde então, a infância ganhou boas recordações do local. “Nesse primeiro ano, fui duas vezes. Depois passei a ir apenas uma vez ao ano, para ir com os primos que vinham de Brasília”, explica.

A companhia eram sempre os pais e, no topo da lista de brinquedos favoritos, está um que não existe mais: Najas. “Era onde hoje está o Arrepius. Foi antes do Sarcófago. Era um complexo de tobogãs, que a gente chamava de tobogã azul, tobogã amarelo e o mais radical, o vermelho!”, lembra, com empolgação.

Os shows também estão nas lembranças de Raquel, assim como a barraca de praia. “Sempre que íamos ao parque, uma pessoa da família costumava não entrar e ficar na barraca com uma mesa, para, quando saíssemos, ter um lugar para ficar na praia.” Hoje, a mãe da Elis já faz planos em levar, no futuro, a bebê para também brincar no parque aquático.







negócios • cartões • serviços

Há 16 anos  
personalizando  
suas ideias.

Cartões em PVC | Crachás | Carteirinhas  
Cartões Fidelidade | Bureau de Gravação  
Acessórios para Crachás | Cartões de Visita



Rua Padre Miguelino,  
1520 - Altos Benfica  
Fortaleza - Ce

☎ 85 3281.7576

🏠 [www.ncscards.com.br](http://www.ncscards.com.br)

📞 85 98748.8688

📄 ncs.cartão

📌 /ncscards

Entrega em  
todo o Brasil







**PARA OUVIR**

Passion Pit,  
Where the sky  
hangs







# MARCA MULTI FACE TADA

ALÉM DO PARQUE AQUÁTICO E DOS RESORTS, O BEACH PARK CONTA COM OUTRAS PLATAFORMAS QUE OFERECEM ENTRETENIMENTO

**U**m cartão que proporciona, além de passe livre, uma coleção de descontos para seus usuários. Um clube que lhe oferece o que há de melhor em hospedagem. Uma casa de espetáculos que promete reunir famílias de todo o Brasil para conhecer a história do Ceará. E uma rádio para lá de moderna. Essas são outras plataformas de atuação da marca Beach Park.

Com o intuito de estar presente na vida das pessoas em diversas horas do dia e em diferentes momentos da vida, o Beach Park investe em mais áreas de entretenimento. Conheça agora alguns serviços a mais da marca.

## **ENTRE AMIGOS E FAMÍLIA**

Há nove anos, o Beach Card tem feito a alegria de pessoas de todas as idades, oferecendo passe livre para o parque e inúmeros descontos. O cartão traz hoje também novidades, como o Beach Card Amigos e Beach Card Individual.

O Beach Card Família, o primeiro disponibilizado no mercado, beneficia pais, filhos e enteados de até 24 anos, avós maternos, avós paternos e duas pessoas denominadas membros-extras, como babás. “Percebemos que o perfil da família ia mudando. Pais idosos, por exemplo, não tinham interesse, assim como as famílias menores. Assim, nos últimos dois anos, abrimos também para amigos”, explica Ivan Dias, gerente comercial do Beach Card.

Por conta dessa análise de mercado, nasceu o Beach Card Amigos. Com opções para grupos de quatro a seis amigos ou de quatro a oito amigos, ele atende o público que vai além da família. É possível contratar ambos os cartões por dois períodos: três e sete anos.



Já com o lançamento do Vaikuntudo, a nova atração do Beach Park, mais um produto foi apresentado: o Beach Card Individual. Destinado a uma única pessoa, ele tem validade de um ano. “O valor (R\$ 790) é muito atrativo até para turistas”, diz o gerente comercial.

“Os valores ficam atrativos porque são diluídos ao longo de todos os anos de contrato. Quanto mais acessa, mais barato e econômico se torna. Esse é o principal diferencial do Beach Card”, completa Dias.

Além de acesso liberado ao parque, os clientes Beach Card contam ainda com vários descontos no complexo: alimentos e bebidas (15%), estacionamento (50%), aluguel de armários (15%), aluguel de cabanas (30%), Espaço Chandon (20%), diárias nos hotéis (60%) e na compra de ingressos para outras pessoas (20%).

### EXCLUSIVIDADE EM HOSPEDAGENS

Criado em 2006, o programa de férias Beach Park Vacation Club utiliza o sistema *time sharing* (tempo compartilhado), onde as hospedagens são divididas em semanas. “Pegamos os apartamentos e dividimos as reservas pelas 52 semanas do ano. Assim, nossos clientes têm a oportunidade de desfrutar de suas hospedagens com mais economia e conforto”, explica Aníbal de Moraes Filho, supervisor de marketing do Vacation Club. As semanas, contabilizadas em forma de pontos, são descontadas do saldo total à medida que são utilizadas.

No Beach Park, os clientes Vacation Club desfrutam de um espaço exclusivo, além do evento Exclusive Sunset, realizado todas as terças-feiras (no período de baixa estação) no Espaço Chandon. Outra vantagem é o cartão de benefícios do clube. “Ele oferece descontos no complexo e em parceiros fora dele”, afirma o supervisor.

Além da hospedagem nos *resorts* do complexo, o Beach Park Vacation Club possibilita aos seus clientes a oportunidade de conhecer outros lugares no Brasil e no exterior. Com parcerias, como com a Rede Vila Galé, é possível desfrutar de *resorts* pelo Brasil e em Portugal. O Beach Park Vacation Club também é afiliado ao sistema da Resort Condominiums International (RCI), que abrange hotéis ao redor do mundo.







# O mar... para você

São 25 anos compartilhando com vocês o que o mar produz de melhor e de mais saboroso. Nosso compromisso é produzir e distribuir pescados com qualidade diferenciada, segurança, e ainda preservando suas características e sabores naturais.

**Netumar**  
P E S C A D O S

Av. Zezé Diogo, 1325 - Praia do Futuro | Fortaleza Ceará Brasil | +55 85 3263.2854 | 3263.2564

[www.netumarpescados.com.br](http://www.netumarpescados.com.br)





## **NAS ONDAS DO RÁDIO**

Dia 1º de janeiro. A data escolhida para o lançamento da Rádio Beach Park já traduz o que ela quer transmitir aos seus ouvintes: novidades e boas energias. Completando em 2016 cinco anos de vida, o veículo possui uma programação diferenciada ao estilo do complexo.

“É uma outra forma de se comunicar com o público. O Beach Park é um empreendimento de impacto nacional, que nunca esqueceu seu entorno, origem, cidade, seu local, então a rádio era importante para ampliar essa comunicação. A rádio veio para ser mais uma voz do Beach Park na nossa cidade, no nosso Estado”, afirma Alexandre Lima, gerente-geral de mídia do Beach Park.

Definida por Lima como uma “rádio diferente”, ela é voltada para pessoas que também pensam e agem diferente, fogem do senso comum e que gostam de explorar, em busca de conteúdos, temas e assuntos relevantes e novos.

Para criar essa programação musical diferente da habitual, a equipe está sempre mergulhando em pesquisas musicais. O gerente define como público-alvo aqueles que foram “abandonados” pelas outras emissoras por não serem tão jovens nem tão maduros, tendo, em média, 30 anos.

As redes sociais também são bastante exploradas pela equipe da rádio, sendo a forma principal de comunicação entre o veículo e os ouvintes.

Para estar sempre atualizada, a rádio tem uma política de “reciclar” produtos. As colunas são as que mais passam por transformações.

Com cobertura em toda a cidade de Fortaleza, Região Metropolitana e municípios mais próximos, a Rádio Beach Park também tem grande audiência em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Recife. A expectativa da Rádio Beach Park para os próximos anos é continuar sendo uma referência em inovação em rádio.





Onde a qualidade faz a diferença

O segredo de todas as receitas é a  
qualidade de nossos produtos

As maiores marcas são  
a certeza do sucesso



Av. das Castanholeiras, 410  
CEP 60.190-630 - Dunas  
Fortaleza - Ceará

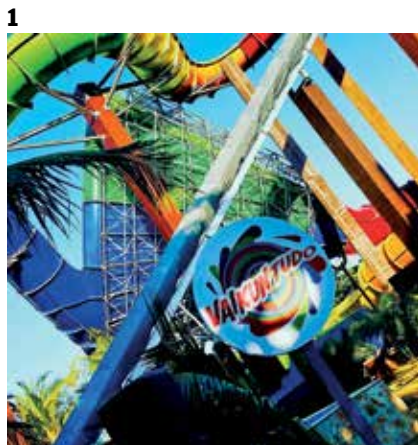
0800.280.77.88  
www.vialactea1.com.br

Morangos o ano todo!





# Just as



1. @odanneiros
2. @gabrielapugliesi
3. @luhsicchieroli
4. @marcelo\_vieira
5. @nahcardoso
6. @hugogloss
7. @gabrielapugliesi
8. @gilancelloti



PREPARE-SE PARA A AVENTURA  
MAIS DIVERTIDA QUE VOCÊ JÁ TEVE.

ESCALADA,  
PAINTBALL,  
ARCO E FLECHA,  
STAND UP PADDLE  
E MUITO MAIS

Venha para  
o maior parque  
de aventura  
do Ceará.

f /iParkOficial  
@iparkoficial

30/03/2016

BANANA BOAT

WAKEBOARD

TIROLESAS

Localizado em Maranguape, a 30 km de Fortaleza, o Complexo Turístico iPark é o lugar perfeito para quem curte ecoturismo, aventura, cultura e culinária regional. Maior parque de aventura do Ceará, o iPark reúne mais de 30 atrações para todas as idades, divididas entre os Campos de Lazer, Tático e de Aventura. Passeios de Charrete e de Cavalo, Caiaque, Stand up Paddle, Arco e Flecha, Muro de Escalada, AcquaBall, Banana Boat e Arvorismo são algumas das atividades do local. iPark. Aventure-se.

  
iPark  
COMPLEXO TURÍSTICO



(85) 3341.0407 | ipark.tur.br



A woman with dark, wet hair is sitting on the wooden deck of a boat. She is wearing a strapless bikini top and a matching sarong with a colorful, abstract pattern in shades of blue, red, and white. She is holding onto a wooden mast or spar with her right hand. The background shows the white sail of the boat and the blue water of the sea. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

*água de coco*  ANO  
por Líana Thomaz **30**

[aguadecoco.com.br](http://aguadecoco.com.br)

 [@aguadecocobr](https://www.instagram.com/aguadecocobr)  [aguadecocobr](https://www.facebook.com/aguadecocobr)